

HAIR: las fotos que nunca se vieron

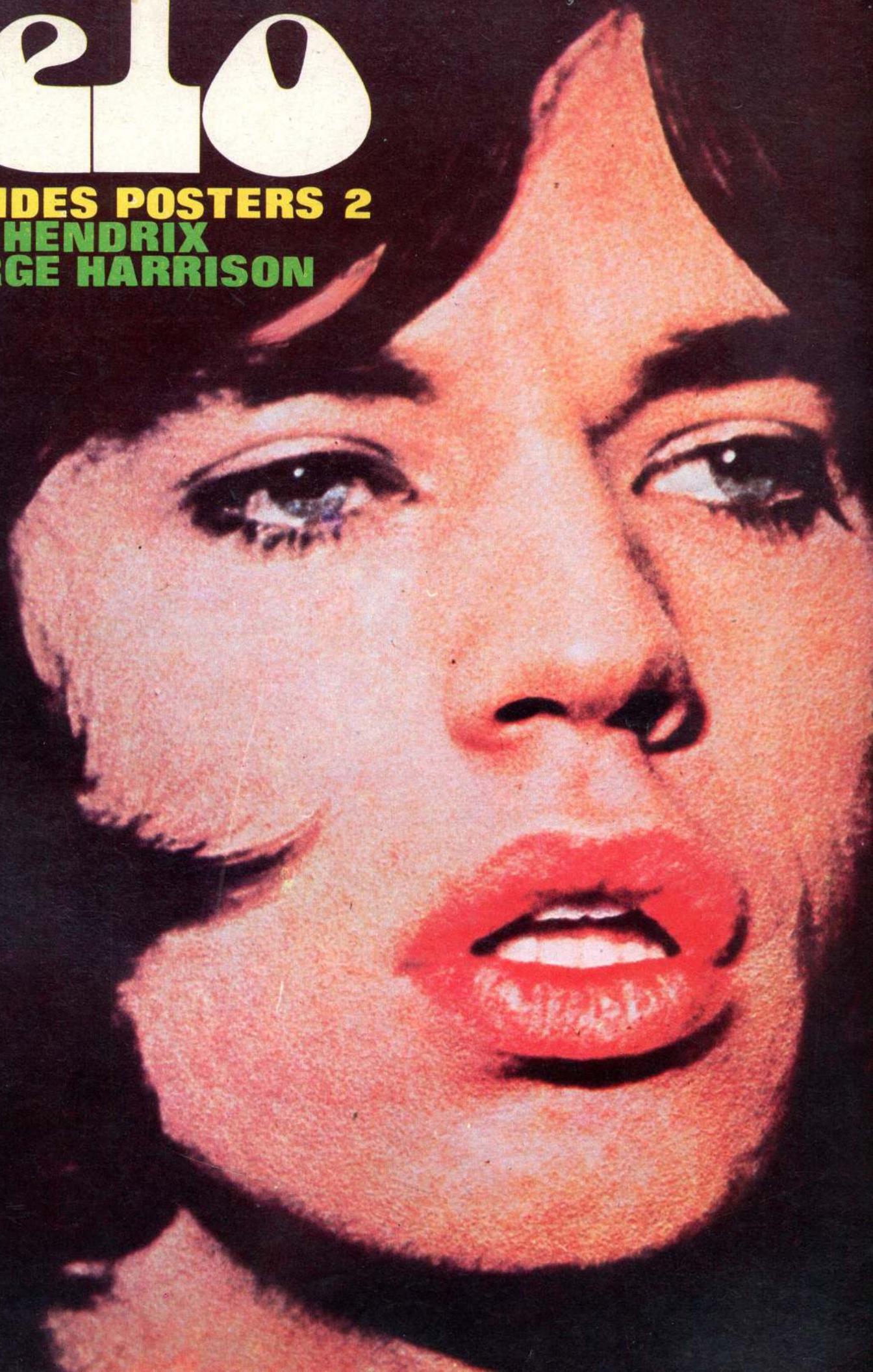
N 11/\$2,50(m\$250)

pele

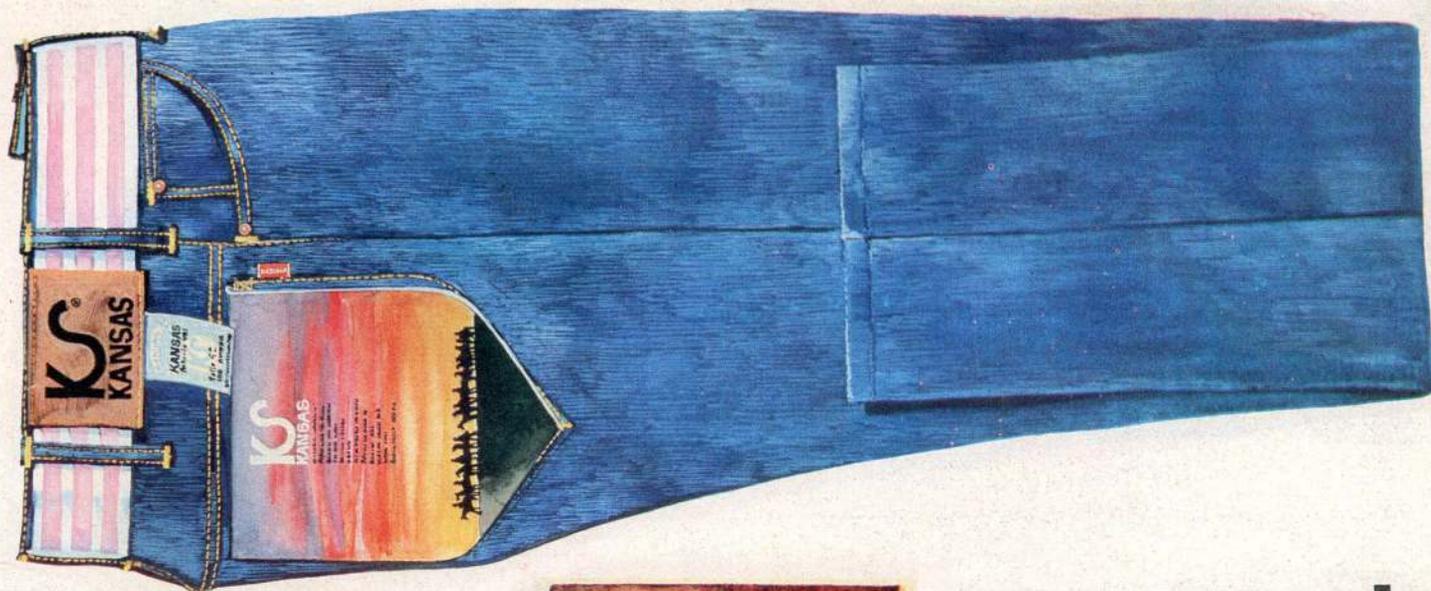
2 GRANDES POSTERS 2

JIMI HENDRIX

GEORGE HARRISON



para la blue - jeaneracion



toma tu color

joven y agreste, se adapta a lo que la juventud prefiere y tiene la calidad de lo que importa en esta época.

FABRICADO Y DISTRIBUIDO EN ARGENTINA POR:

induswheel S.A.I.C.



ADBA HNOS. S.A.I.C.I.A.

La Piemontesa
S.A.I.C.

BAJO LICENCIA EXCLUSIVA

EXPLOSIÓN

Beat

en DAIAM!

FABULOSOS CREDITOS

todo para estar en el ruido!

Organos Electrónicos - Guitarras y Bajos Eléctricos - Baterias

Amplificadores - Accesorios Kruppa y Holliwood

también Guitarras Criollas - Acordeones - Distorcionadores - Micrófonos

Wa Wa - Repetidores y Accesorios en General

en las mejores marcas

nacionales e importadas:

Kuc - Philicorda - Caf - Decoud - Nuciforo

Colombo - Eko - Vox - Elka - Meazzi - Capri

Farfisa - Davoli - Panther - Tornado

AL CONTADO DESCUENTOS ESPECIALES

**LO MEJOR
ESTA EN**

 **daiam**



ADHERIDA
A LOS
CREDITOS
MAS
IMPORTANTES
DEL
PAIS

**TALCAHUANO 139
TEL. 46-6510
CAPITAL**

DIRECTOR EDITORIAL

OSVALDO DANIEL RIPOLL

DIRECTOR DE ARTE

JUAN BERNARDO ARRUIBARRENA

COLABORADORES

MIGUEL GAVALAS

ESTEBAN SZALARDI SZEGVARI

MARIA TERESA GONZALEZ LLAMAZARES

MARIO ALBERTO ALBARRACIN

MARIA CRISTINA PALANCA

TRADUCCIONES

MABEL LERNOUD

FOTOGRAFIA

BENOIST COLLIGNON

SECRETARIA

INES MARTINEZ CASTAÑEDA

CORRESPONSALES

MARIA MARTA FERNANDEZ

(Nueva York)

MARGARITA M. MARTINEZ

(Amsterdam)

SERVICIOS PARA LA ARGENTINA

AGENCIAS: ASSOCIATED PRESS, ICA PRESS, TRANSWORLD FEATURE SYNDICATE, INTERPrensa, KEYSTONE, PAN-AMERICANA, RASCOVSKY SERVICIO DE PRENSA, UNITED PRESS, AIDA PRESS. PUBLICACIONES: POP (Suiza), BRAVO (Alemania), NEW MUSICAL EXPRESS, MELODY MAKER (Inglaterra).

EDITADA POR DECADA S.R.L.

GERENTE GENERAL

ALFREDO A. ALVAREZ

PUBLICIDAD

CARMEN MARTINEZ CASTAÑEDA

© 1971 BY DECADA S.R.L. Editorial DECADA S.R.L., Tucumán 141, CAPITAL. Tel. 32-0798. BUENOS AIRES. REPUBLICA ARGENTINA. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL N° 1.035.794. QUEDA HECHO EL DEPOSITO QUE ORDENA LA LEY 11.723. DECRETO LEY 15.535/44. NOMBRE DE LA REVISTA REGISTRADO COMO MARCA. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL QUE CONTIENE. DISTRIBUIDORES EN CAPITAL FEDERAL: TRIBI-FER, Victor Hugo 2287, Cap.; DISTRIBUIDORES PARA INTERIOR Y EXTERIOR: RYELA S.A.I.C.I.F. y A., Paraguay 340, Bs. As., Tel. 32-6010. PRECIO DEL EJEMPLAR: \$ 2,50 (m\$ n 250). EJEMPLARES ATRASADOS \$ 2,50 (m\$ n 250). DERECHOS RESERVADOS SOBRE MATERIAL PROPIO PARA RASCOVSKY SERVICIO DE PRENSA. ALSINA 1214, BUENOS AIRES, REPUBLICA ARGENTINA.

Edición latinoamericana para: Bolivia, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Composición Mecánica y Fotocomposición: ROTYPE. Titulares: Rousselot. Fotocromía: Fotocromos T.C. y Caparrós S. R.L. Fotomecánica: M. Castro S.C.A.

Montaje y Copia: D.K.L. Hueco Offset. Impresión: VINCI HNOS

AFILIACION AL I.V.C. EN TRAMITE

CORREO
ARGENTINO
CENTRAL
Y SUC.
CABECERA

TARIFA REDUCIDA

CONCESION N° 9.152

¿Liquidan los Beatles o reemplazan a Paul?



La coincidencia fue desconcertante. Mientras los diarios londinenses y de todo el mundo hacían público el pedido de Paul McCartney al Alto Tribunal de Gran Bretaña para que liquidara todas las em. presas de los Beatles y los contratos que los unían, en la edición del 26 de diciembre del periódico especializado New Musical Express aparecía un aviso donde se veía la figura de un hombre con máscara y túnica, a su lado, una mujer con una máscara japonesa, el anuncio sólo decía: "Feliz Navidad".

Obviamente todo el mundo pensó, al ver el aviso, en un nuevo chiste de John Lennon, pero al parecer quienes en verdad estarían ocultos detrás de las máscaras no serían John Lennon y Yoko Ono, sino Paul McCartney y su esposa Linda Eastman. La foto, aparentemente, habría sido tomada en Estados Unidos, donde McCartney se encuentra desde varias semanas arreglando una posible primera presentación en vivo, en la ciudad de Boston. Esa broma navideña, algunos la tomaron como un índice de mejoramiento entre las relaciones de McCartney y Lennon, los dos antagonistas que causaron la separación.

En tanto ocurría esto, los periclistas ingleses volvieron a insistir en las puertas de Apple con la intención de confirmar la versión que anunciaba la reaparición de los Beatles, pero con un nuevo bajista. Este rumor tomó cuerpo cuarenta días atrás cuando George Harrison no contestó claramente a la pregunta que le efectuó un reportero en ese sentido. Ahora, ante la decisión de Paul McCartney de liqui-

dar Apple Corporation y la sociedad Beatles and Company, los rumores sobre su definitivo reemplazo volvieron a fortalecerse. Inclusive, algunos periódicos (dos de ellos especializados) dieron a conocer los nombres de los posibles reemplazantes del beatle disidente. Según la prensa, la elección de los otros tres integrantes de los Beatles estaría entre Klaus Voorman, un alemán, viejo amigo del grupo desde sus primeros días, que se desempeñó como bajista junto a Manfred Mann y últimamente en varias grabaciones de Ringo Starr, George Harrison y en el grupo Plastic Ono Band, de John Lennon. El otro músico mencionado es Lee Jackson, un integrante de Nice, un trío de música progresiva disuelto en marzo del año anterior.

Mientras tanto, los desconfiados no dejan de sospechar que todo esto de la separación, sólo puede tratarse de un gran negocio-chiste tramado por las empresas de los Beatles, ya que por el momento las arcas de Apple siguen acumulando dinero y records: George hace varias semanas que está primero con un simple y un long play en los rankings norteamericanos; Paul McCartney vendió más discos con su álbum solista que otro long play de los Beatles, "Abbey Road"; Ringo ya editó dos discos por su cuenta y John Lennon acaba de publicar en estos días otro álbum de su Plastic Ono Band.

Pero el pedido de McCartney al Alto Tribunal de la Gran Bretaña no parece contener ningún síntoma de que la broma podría proseguir. Paul ya lo adelantó hace tiempo: "La fiesta está terminada".

EL SHOW DEL MINUTO

Lunes
a sábado.
De 14
a 19 hs.

Brik-cabrak electrofónico
creado y conducido por Hugo Guerrero Marthineitz

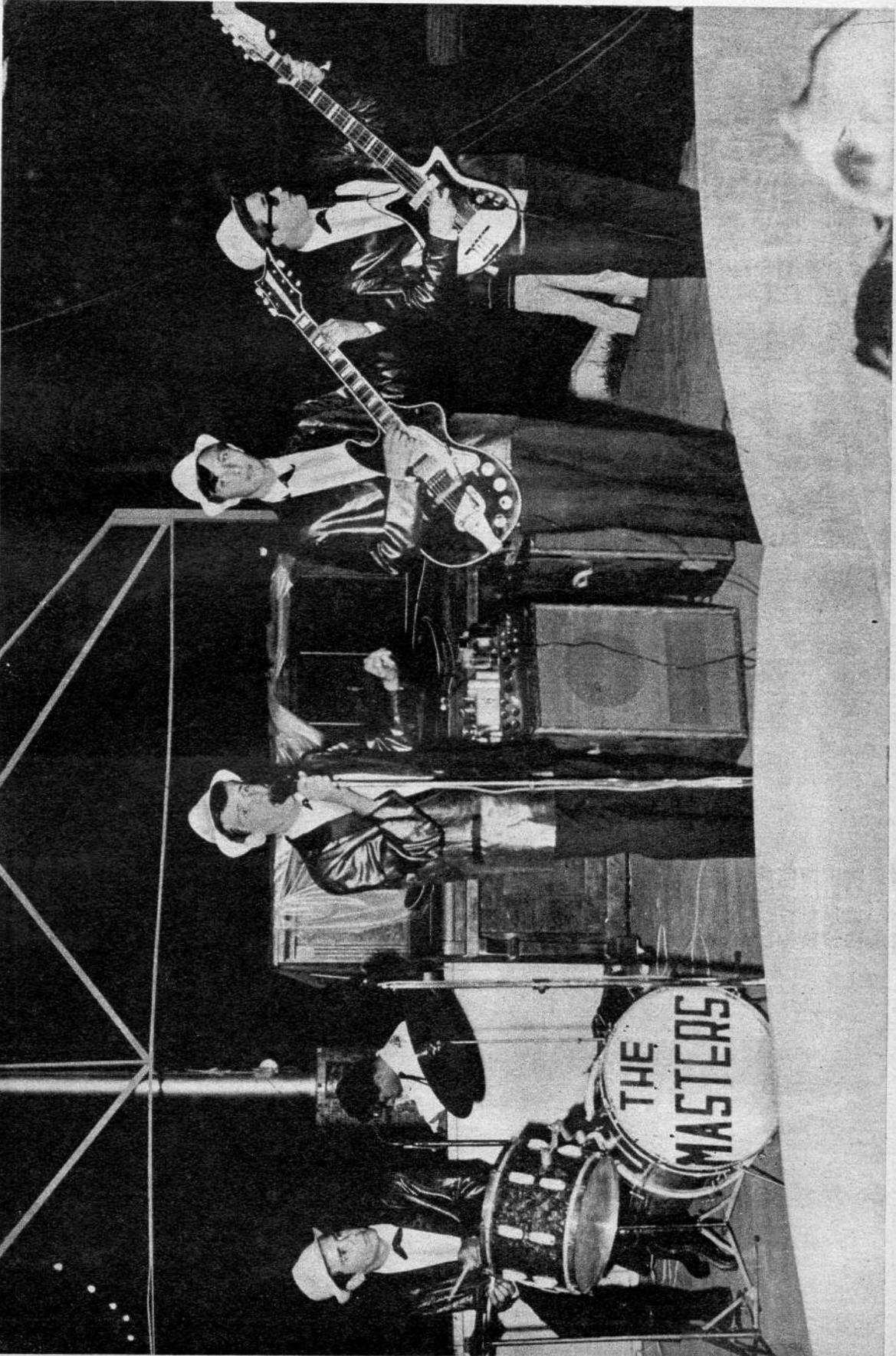
B

LR3 RADIO
BELGRANO



La crítica especializada lo señaló como el programa precursor del actual auge radiofónico. Y Belgrano hizo con radio algo que no se podría hacer mejor con ningún otro medio. La radio volvió a ser diálogo, compañía, acercamiento con los hechos que viven en las calles del mundo y en el espíritu de sus gentes. Por eso, en el Show del Negro, las tandas publicitarias no se gritan; se comunican a la vez. La música no está dosificada para imponer gustos, esta selección para recrearse y compartir valores. Hugo puede reportear jugosamente a Borges o a Falu; o leerte un diario, una revista o un libro, del mismo modo que un amigo te haría el regalo de un dato importante. En este Show no hay nada de lo que se pueda ver u oír en otra parte: aquí hay comunicación radiofónica auténtica.

LO QUE FUE TOTO



SOMBRERITO, FLEQUILLITO, SAQUITO

Esta foto fue tomada hace seis años en el Club San Lorenzo de Almagro, durante una actuación —obviamente del conjunto Los Masters. Eso no tendría ninguna importancia sino fuera porque dos de sus miembros integraban hasta hace poco uno de los conjuntos más importantes de la Argentina. Quien observe detenidamente podrá comprobar que, debajo de los sombreritos Mike Hammer y destellando luces con sus saquitos brillantes se encuentran Rodolfo García (en la batería) y Luis Alberto Spinetta (cantando). El guitarrista del conjunto hoy ya está desligado de los conjuntos pero continúa construyendo equipos de sonido. El bajista, Guido Meda, revisaba hasta hace poco en el conjunto Hielo. Ni ellos mismos, ni el escaso público que los estaba escuchando, suponían entonces que García y Spinetta formarían años después un grupo que fue uno de los puntales de la música popular de rock argentina.

**El color natural
del cabello de la mujer
no corresponde
por lo general
con su tipo
y personalidad.**

**Cuando CLAIROL lo descubrió
inventó INSTAN·T COLOR
para que Ud. sea toda Ud.**



Entre sus tonalidades hay una que responde exactamente a su tipo y personalidad.

Si excepcionalmente Ud. tiene el color natural que le corresponde, puede conferirle más brillo y vida aún con el tono indicado de Instant Color.

Busque lo que busque será muy fácil de lograr porque Instant Color se aplica como un shampoo y todo lo necesario viene incluido en el estuche.



Instant Color
de CLAIROL

La historia puede tener dos principios. Uno actual y otro lejano y más esclarecedor. Para comprenderla hay que ubicarse en Blackpool alrededor de los años 63' y 64'. Allí en la escuela de arte (una similar a la que concurrió John Lennon en Liverpool) estudiaban tres compañeros inseparables: Jeffrey Hammond-Hammond, John Evan e Ian Anderson. Rolling Stones y Beatles eran los grandes ídolos. Todos los conjuntos de barrio se dividían en la imitación. Sin embargo estos tres compañeros tenían bastante personalidad dentro de las limitaciones musicales de los novatos. A veces se aliaban con uno o dos más. Habían formado un grupo inestable, quizás porque la gente que los escuchaba también era inestable. Aparentemente ninguno de los tres se tomaba nada en serio: disfraces, sketches, pop art (en esa época en pleno auge) integraba la presentación habitual del grupo, aparte de instrumentos, equipos, algunas canciones propias y muchas de parodia al estilo de Tiny Tim, antes de que este existiera. De ese grupo, Ian Anderson extrajo la esencia para formar años después algo tan diferente a todo lo habido en la escena del pop como fue Jethro Tull.

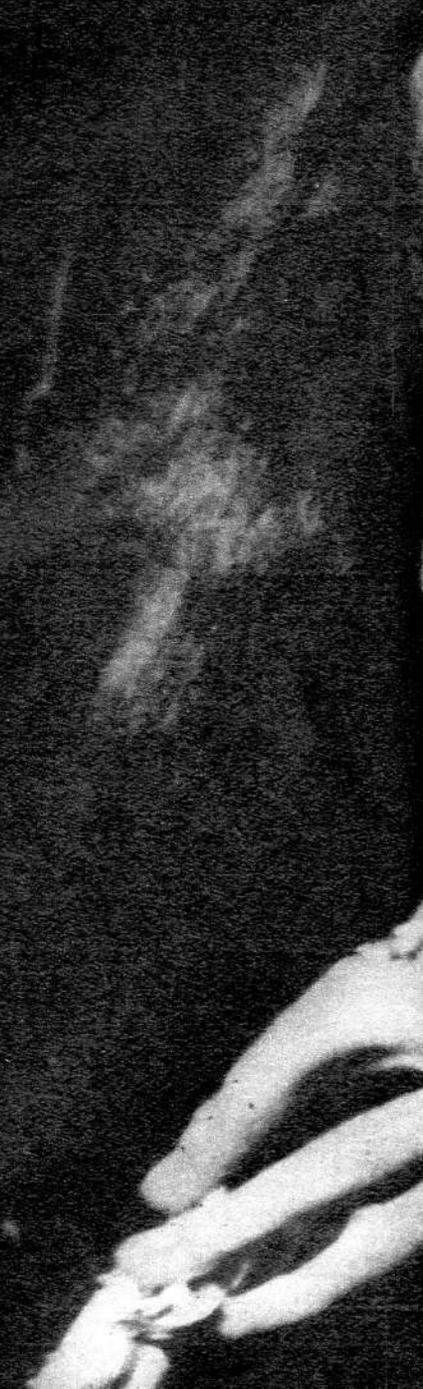
Seducido por la música, Ian abandonó la escuela de arte e integró eventualmente algunos conjuntos de rock. **"Estuve en esos grupos —contó— que se pasan el día entero escuchando dis-**

cos de los grandes y por la noche componen sus propios temas basados en todo lo que escucharon. Yo no aguantaba demasiado ese clima falso. Así es que iba cambiando a medida que mi cansancio llegaba al colmo. Un día me colmé tanto que decidí formar mi propio grupo".

Cuando Ian tomó esa decisión Jeffrey Hammond-Hammond ya hacía tiempo que no estaba con él. Su otro amigo John Evan mantenía algunos contactos todavía. John estudiaba piano complementándolo con la escuela de arte, y eso lo unía más a Ian. Por influencia de John, Ian decidió ampliar su espectro musical dedicándose a la flauta en vez de la guitarra:

"Nadie me enseñó a ejecutar la flauta —cuenta Ian— aprendí porque realmente tenía ganas de descubrir todas sus posibilidades. Poco a poco fui reemplazándola por la guitarra. Y en poco tiempo fue mi armamento principal para meterme en la tiniebla de la música. Si me hubiera quedado con la guitarra seguramente me hubiera limitado a los moldes establecidos porque yo nunca fui muy hábil con las cuerdas. La flauta me obligó, en cambio, a investigar otros márgenes para poder meter mi música dentro del rock y el blues, que era lo que más amaba".

Las primeras actuaciones del grupo, cobijadas bajo las alas protectoras de la productora Chrysalis, fueron creciendo en calidad y cantidad de público. Esa instancia había sido la condición antepuesta por los integrantes para continuar unidos en la experiencia.



EL CAMBIADOR AUTOMATICO

(Enredada historia de Jethro Tull)





El grupo quedó entonces constituido para su primera etapa con los siguientes integrantes: Ian Anderson, flauta, voz y compositor; Mike Abrahms, guitarra y composición, Clive Bunker, batería; y Glen Cornick, bajo.

EL PRIMERO QUE SE VA

El grupo fue adquiriendo importancia y abandonó circuitos de actuación de menor categoría en los alrededores de Londres para acceder a salas más importantes. Pero en 1969 se produce el primer cambio: Mike Abrahms se retira del conjunto aparentemente disgustado por la actitud absorbente de Ian Anderson. A los pocos meses Mike forma su propio grupo: Blodwin Pig, que también queda dentro de la productora Chrysalis, que logra reconciliar a las dos partes. Juntos, Jethro Tull y Blodwin Pig, hacen entonces varias giras por diferentes provincias inglesas. La nueva guitarra de Jethro era Martin Lancelot Barre, capaz además de tocar la flauta. Debuta en el segundo long play del grupo, "Stand Up", y en dos oportunidades reemplaza a Ian en la ejecución de la flauta. En su producción musical, reflejo de su vida y sentimientos personales, Ian Anderson no podía olvidar su gran primera época, sus amigos. Melancólico, dedicó dos temas a la memoria de su mejor amigo, Jeffrey Hammond-Hammond: "Una canción para Jeffrey" y "Jeffrey va a Leicester Square".

LLAMADO AL AMIGO

Para el tercer long play Ian Anderson llama a su



otro amigo, John Evan, para que haga las partes de piano y órgano, que en discos anteriores habían sido ejecutadas por el mismo.

Anderson se entusiasma con el trabajo de Evans y convence al grupo para que lo incluya como un integrante más. John Evans debuta con Jethro Tull en una gira por Estados Unidos en mayo de 1970.

LA HORA DE JEFFREY

Con John Evans y el resto del grupo Ian Ander-

son grabó para su tercer long play, "Benefit", una canción que ahora aparece como premonitoria de lo que ocurrió. Se denominaba: "Michael Collins, Jeffrey y yo". De Michael Collins todavía no se sabe nada, ni si es músico y tiene posibilidades de integrar el conjunto. Pero en cuanto a Jeffrey Hammond-Hammond, Ian Anderson no resistió más, y en vez de dedicarle canciones lo incluyó dentro del conjunto.

Esto ocurrió hace apenas treinta días y para ello se vio en la obligación de agradecer los grandes sacrificios que había tenido Glen Cornick tocando el bajo de Jethro durante varios años. Para aclarar el cambio, Ian Anderson hizo dar el paso al frente al manager y, a veces, productor del conjunto Terry Ellis:

"Glen Cornick fue separado por diferencias musicales —dijo—, y después de unas vacaciones se dedicará a trabajar junto con sus amigos en la formación de un nuevo grupo".

Pero en realidad, eso no fue lo que auténticamente sucedió. El hecho concreto fue que Glen Cornick, un excelente bajista a todo nivel, debió retirarse de Jethro Tull para que ingresara el amigo del alma de Ian Anderson, el legendario Hammond-Hammond.

Es curioso, en cada long play nuevo, Jethro Tull casi automáticamente tuvo un nuevo integrante. "Stand Up" a Martin Barre, "Benefit" a John Evans y el —que ya están grabando —a Jeffrey. Quizás en el quinto figure el hasta ahora misterioso Michael Collins.



ESENCIA MISTERIOSA, TIERNA Y ABSURDA

Quizás por Jethro Tull puedan pasar muchos músicos diferentes, pero con toda seguridad seguirá manteniéndose inalterable su esencia misteriosa, tierna y absurda mientras siga permaneciendo allí, brincando frente al micrófono, la burda imagen de Ian Anderson. Un músico que trascendió esa simple denominación para convertirse en un artista total. Tan total que uno no sabe bien si está frente a un ser humano o ante la encarnación de un personaje imaginario que está presente en la música para castigar las cosas malas y para cantar las buenas. Quizás nunca pueda dilucidarse si ese humor de su presentación, si esas agudezas apenas inteligibles de

sus letras, son un gran llamado de atención de alguien que puede ver un poco más y que para disimularlo recurre al humor o a la locura aparente para que nadie pueda descubrir su tremenda realidad. Posiblemente, algunos creen que estas deducciones son bastante fantásticas. Es cierto, lo son. Pero ocurre algo: por momentos, en un escenario, o soplando su flauta misteriosa y jamás escuchada, Ian Anderson es también fantástico, porque la fantasía inhasible —esa que gusta sin motivo— es la que recorre a cada paso la música de Jethro Tull. Un conjunto que no habla claro, pero que al fin de cuentas todos entienden bien. Como a Ian Anderson. ♣

Una casa, una vida comunitaria y doméstica: la síntesis de Arco Iris.

Es necesario tomar hacia el norte por la ruta Panamericana, luego girar unas diez o doce cuadras hacia la izquierda por la avenida Rolón. Allí, en Boulogne, en una arbolada calle transversal similar a miles del gran Buenos Aires un chalet modesto, con aspecto de muy limpio. Sus habitantes son bastante insólitos para el barrio; pelos largos y ropa fuera de lo común para un lugar donde el almacenero, seguramente, es el portavoz de la zona y los chi-

cos juegan sin cansancio en las veredas. A veces no se los escucha, ellos son silenciosos; otras se oyen instrumentos musicales, ellos son músicos. Son los integrantes de Arco Iris, que desde hace seis meses decidieron vivir juntos "porque eso favorece nuestras relaciones y facilita los ejercicios, actividades y cuidados que nos gusta mantener".

Ellos no viven solos. Dos amigos más, un estudiante de veterinaria y un futuro guardaparques, comparten las cuatro habitaciones, cocina, baño y living-comedor por los que Arco Iris paga algo más de cuarenta mil pesos mensuales. Otro habitante circunstancial, es Dana, la guía espiritual del grupo, y maestra de sus ejercicios espirituales.

Como todo el mundo ya sabe, desde el momento que ingresó Dana en la conducción ideológica de Arco Iris, el grupo cambió fundamentalmente su línea musical, sus intenciones como artistas y seres humanos. De todas maneras, Dana, no convive con ellos. Se limita a regir las actividades de la casa y del grupo, a dirigir los ejercicios yoga, a enunciar la opinión maestra en los problemas del grupo y a impartir las enseñanzas de la meditación trascendente abrevada de sus padres.

La casa no tiene muebles, seguramente porque no tiene medios. Todo está limpio con entusiasmo: la vereda, el pasillo, la cocina traspirante de guisos de verduras, el baño impecable. No hay una mesa en toda la casa y pocos asientos. Unas tablas apoyadas sobre muebles viejos y aparadores, hacen las veces de mesa familiar donde todos se reúnen a comer una vez por día.

Sus comidas se acercan a las recetadas por los macrobióticos: "Nosotros nos diferenciamos de ellos —dicen— porque no hacemos exclusiones: comemos todo lo que la naturaleza nos pone al alcance, pero no comemos carne ni productos envasados. Nuestra vida tiende a desarrollarse en la forma más natural que sea posible".

Es cierto: hay naturalidad en esa casa, todo es de aspecto cotidiano pero distinto. Sus caras son distintas: infinitamente limpias, como si quisieran demostrar que ellos son verdaderamente limpios.

Están rosados y rozagantes, delgados pero no débiles, hablan con calma. Aparentemente tienen paz. Y eso se ve cada vez que suben a un escenario. O se escucha prestando fina atención a sus grabaciones.

"Nadie nos grita aquí por el pelo largo", aclaran felices. El barrio los trata con cariño: "La señora del fondo nos da lechuga fresca y tomates de su quinta, el hijo del panadero nos lleva a los bailes con su camioneta, el propietario de la casa, que vive a dos cuadras, nos deja hablar por teléfono y recibe llamadas. Hace poco, una señora de la otra cuadra nos trajo una fuente repleta de ravioles humeantes por que sí, sin avisarnos nada; cuando vamos por la calle, los chicos nos dicen: "chau Arco Iris". Nosotros también respetamos a nuestros vecinos: nunca ensayamos más allá de las ocho de la noche. Estamos bien aquí, de verdad".

Tanta felicidad tiene sus normas. Arco Iris ama el orden como la limpieza, lo cotidiano como lo trascendente. Sobre la cara interior de una de las puertas del armario de la cocina un papel escrito a mano por Dana les recuerda diariamente sus obligaciones.

"Ponelo —desafía Gustavo— aunque algunos se rían, otros pueden comprobar que nosotros no tenemos misterios y que somos honestos".

LAS ORDENES

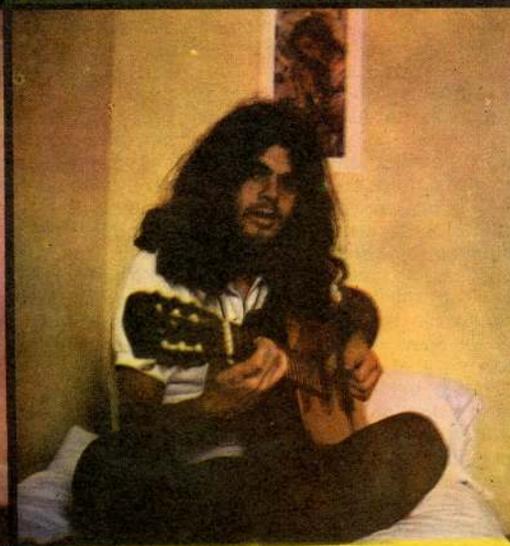
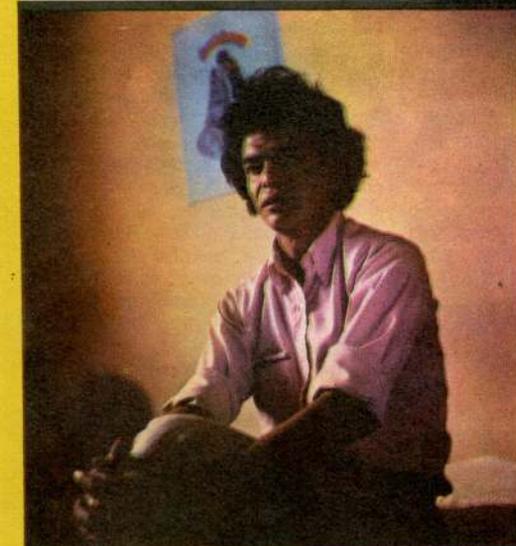
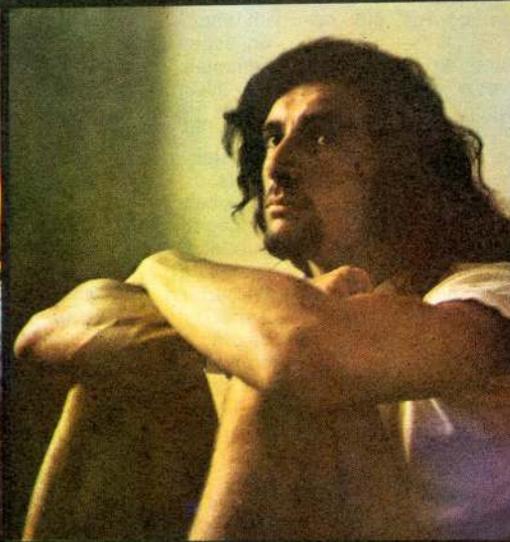
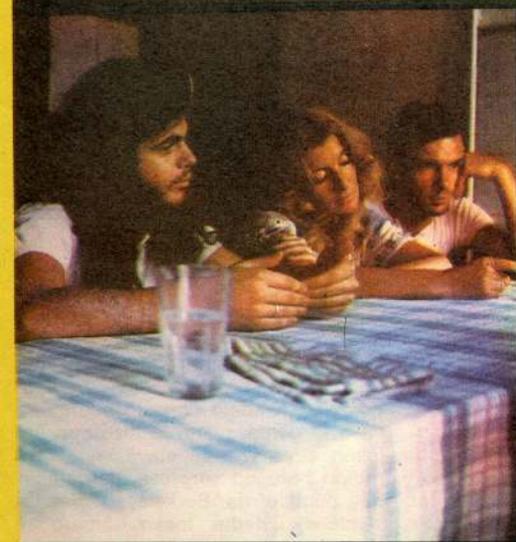
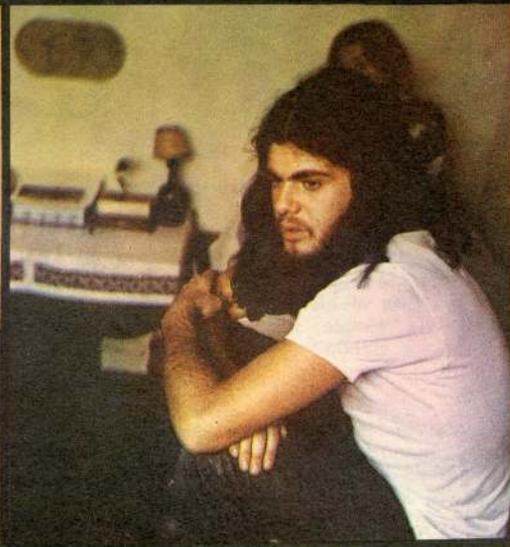
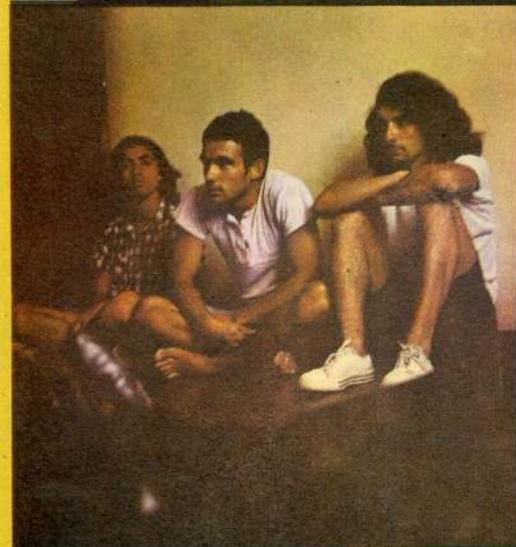
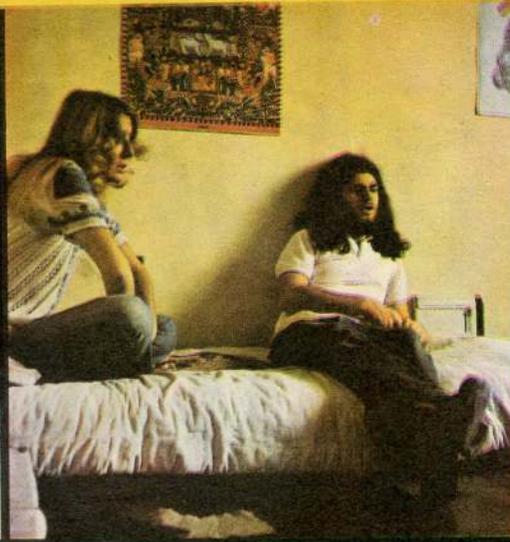
Ellos conocen los enunciados, pero ese papel está ahí como una especie de carta magna hogareña y familiar. Esto dice:

"Orden de Actividades Diarias"

La paz sea con ustedes.

7.30

Levantarse. Lavarse y hacer el neti (Aclaración: el neti consiste en 3 abluciones nasales: "ese sistema —enseña Guillermo Bordarampé, bajista del grupo— deja limpias durante todo el día las vías respiratorias, además evita los resfriados y congestiones).



7.45

Tomar un vaso de agua. Iniciar la gimnasia al sol (ellos por ahora hacen gimnasia sueca, "todavía no están preparados para la yoga total", señaló Dana). Hacer 3 respiraciones amplias y amplificadoras.

8.30

Dividir el trabajo: hablar por teléfono, comprar el pan, preparar el desayuno, ventilar la ropa de cama.

9.00

Tomar el desayuno al sol y escuchar música (en invierno también toman el desayuno al sol, y la música preferentemente debe ser clásica).

9.30

Batir una yema con azúcar, tomarla antes de comenzar los ejercicios de vocalización. Vocalización: escala y puente con 3 respiraciones de entonación y 1 purificadora. (Estos ejercicios son impartidos por Dana, que lamenta: "Por ahora tienen que hacer así, hasta que tengamos plata y paguemos un profesor que les enseñe mejor de lo que yo puedo hacerlo").

10.15

Hacer las camas.

10.30

Ensayar voces al sol (sin temas prefijados). Hacer voces nuevas.

11.45

Tomar otro vaso de agua. Ensayar instrumentos o tomar sol escuchando música clásica.

12.00

Preparar comida, limpiar, planchar, lavar, (rotando las actividades).

13.00

Bañarse.

13.30

Almorzar. Tomar el té. Leer. (Sus comidas constan, por lo general, de dos platos, siempre basados en alimentos vegetales o derivados animales como huevos, queso, etc. Durante la comida no beben nada. Después de comer —a veces— Dana u otro miembro de la comunidad lee La Biblia, El Corán u otros libros religiosos).

14.15

Lavar los platos.

14.30

Descansar o estudiar.

17.00

Ensayar con el conjunto. Tomar otro vaso de agua.

20.00

Tomar mate o cenar.

23.00

Lavarse. Tomar otro vaso de agua. Relajarse. Orar. Dormir.

"Lógicamente todas estas actividades no se cumplen al pie de la letra —aclara Ara Tokatlian, saxofonista del cuarteto— algunos días uno o más de nosotros debe hacer otras cosas fuera de la casa. Como el caso de Guillermo, que por ahora tiene que hacer las veces de manager porque todavía no tenemos uno.

Esa descripción de actividades, con horarios y reglamentaciones específicas es la vida de los cuatro integrantes de Arco Iris y también del resto de los habitantes de la casa. Tan pacífica como su propia música, tan metódica como la insistencia del grupo por abarcar nuevos idiomas musicales, más allá del rock habitual. Tales como la música clásica o folklórica, su próximo simple será, precisamente, la ya conocida zamba. Hasta aquí Arco Iris hacia adentro, cotidiano, distinto y a la vez habitual. Hacia afuera la música. Otro tema. ♣

LA BESTIA RESPECTUOSA

The Band es un conjunto, aparentemente, ignorado. Pero ellos están ahí, entre los primeros. Presentes en el Festival de Woodstock, o entre las super estrellas de la Isla de Wighth. Siempre figuran en los primeros puestos de las encuestas pero sus nombres no son demasiado conocidos. Tienen la imagen de esos conjuntos de pueblo que parecen destinados a no trascender más allá de sus orillas natales. Pero ellos se han codeado —y tocado— con los mejores: durante mucho tiempo integraron el staff exclusivo del dignísimo Bob Dylan. Esta nota es una aproximación para entender sus diferencias con un conjunto tradicional de rock. Quien la desmenuze bien, quien trate de comprender la esencia de sus actividades y pensamientos podrá ver reflejada la imagen de un grupo de músicos al nivel humano real, sin las dimensiones de los "astros de la canción". En alguna medida, su música es también como ellos: campesina, simple, melancólica y muy franca. Entre los ruidos infernales y la publicidad, entre los escándalos y el divismo, the Band —tan simplemente "la Banda"—, emerge con la humildad de una flor campestre en el grasoso smog de las ciudades de este tiempo, pero con algo a su favor: la fuerza de la pureza.

Canciones. No dejan de hacer canciones y volcarlas en discos: en 1968 "Music from Big Pink", en 1969 "The Band", en 1970 "Miedo en escena". Los cinco que se agrupan bajo el nombre de The Band no hacen música sólo por dinero (aunque a esta altura ganan entre 7000 y 25.000 dólares por noche), o para apoyar cruzadas políticas o de protestas. Sus canciones llegan como fragancias recordadas de la infancia, evocando recuerdos claros y ricos. En este último par de años, sus canciones causan raras sensaciones en quienes las escuchan.

Tocan sentimientos profundos, casi ocultos, haciendo vibrar alguna cuerda de americanismo telúrico que transporta al que las escucha a algún lugar remoto del país, esbozando a veces una sonrisa, tarareando o sorprendiéndonos con alguna lágrima de reconocimiento. Esto puede deberse a que sus canciones cuentan historias que posiblemente no se hayan experimentado o vivido directamente pero que corren en la sangre, trozos de la vida colectiva en este continente: el dolor estoico del hombre vencido de los Estados Unidos; la balada picante de un camionero sensual a su chica de pueblo; la alegría de la naturaleza a pesar de las dificultades de un chacarero; un hombre viejo y cansado enfrentado a sus años, que añora su silla-hamaca; una enumeración de convicciones personales demasiado complicada para ser sintetizada. Esto es algo más que "Sentimentalismo Pop".

Sin intentar llegar a ello, The Band parece estar grabando una historia americana, sobre la tierra, la felicidad y el trabajo. Pero también pueden estar apuntando, si se logra verla, una historia futura.

Es extraño. Incluso para aquellos que dividen intelectualmente a la música en jerarquías claras, partiendo de la música clásica para

gente educada hasta la música folk, pop y sus formas menores que atraen a aquellos que no conocen nada mejor, la vuelta a la tierra y su música puede convertirse en algo tan familiar a través de The Band que puede ocurrir sin notarse.

La foto los muestra (de izq. a der.): Rick Danko, Levon Helm, Jaime "Robbie" Robertson, Richard Manuel y Garth Hudson. Levon proviene de una granja cerca de Marvell, en Arkansas. Los otros cuatro nacieron en el Canadá. La foto los muestra cerca de la casa de Rick en Woodstock, Nueva York, donde viven y trabajan.

Sobre el escenario entran en una concentración de tipo zen con la música que tocan, y todas sus manifestaciones se limitan a un "Gracias" o una sonrisa y un leve movimiento de cabeza por parte de Rick. Robbie insiste en que "la música es lo importante; hay que escucharla". Cuerdas, reeds, percusión, voces y electrónica se funden en el misterio deslizante, rítmico de las canciones, intrincado pero firme.

The Band comenzó hace diez años como cualquier otro conjunto electrónico, y más estridente que la mayoría. Paulatinamente se fueron ubicando en su personalidad y su música a lo largo de dos caminos, uno en Canadá y otro en el sur de los EE.UU. Tocaban rock pesado en los auditorios de los colegios y universidades del sur, y luego en los clubs locales, recuerda Levon, "y ser un músico en esa zona es como ser un boxeador profesional. Si se es nuevo en una ciudad, uno queda para el final, o sino... Toda la gente allí sabe y conoce de música, y los guitarristas locales se suben al escenario, enchufan sus guitarras en tu amplificador y te echan".

Pero no se dieron por vencidos a pesar del duro aprendizaje. El año pasado alquilaban una casa en Los

Angeles para grabar el segundo LP y vivían en el horario típico de los músicos, trabajando hasta tarde, durmiendo toda la mañana, arrugando los ojos al salir a la luz del sol. Por eso fue algo de un shock verlos bajo las luces de un escenario en San Francisco dos semanas más tarde. No parecían los mismos que trajeron a sus esposas (dos de ellos) un bebé y hasta la madre de Robbie a Los Angeles para que les hicieran compañía.

No obstante lo serio que uno sea, el negocio de rock en gran escala puede empujarlo a situaciones extrañas. El 17 de abril de 1969, en Winterland en San Francisco, The Band debía tocar su primer recital desde que "Big Pink" los había convertido en héroes. Varios miles de amantes de la música underground estaban allí, acentuando su fe en el grupo con vestimentas un tanto espeluznantes, que quizás fuera el último despliegue de color de este tipo antes de que la ropa de fagina y las botas de combate reemplazaran la vestimenta hippie. La multitud quería magia. Pero eran las 11.30 de la noche y The Band no había aparecido. Estaban en una habitación de hotel con un hipnotizador. Robbie, enfermo, con dolores de estómago, tenía mucha fiebre y estaba demasiado débil para salir de la cama. El promotor, Bill Graham quería posponer el recital pero el director de The Band, Al Grossman se oponía. Desesperado, Graham llamó a un hipnotizador quien convenció a Robbie que con la suficiente concentración podía dominar su organismo.

Salieron a escena a medianoche. Con el primer acorde la audiencia, que había esperado tanto, se puso de pie como una gran bestia respetuosa y se mantuvo así, con los rostros elevados en adoración, durante la primera canción. Pero la gente pronto se sentó y pasados

35 minutos todo terminó en gritos de desilusión. Los héroes eran humanos y la multitud se negaba a aceptarlo.

La noche siguiente se sobrepusieron y dejaron a la audiencia gritando, saltando, estática. El crítico Greil Marcus del San Francisco Good Times lo describió como "uno de los grandes momentos en la historia del rock and roll".

Este año, antes de un concierto diferente en Berkeley, Robbie habló de cambios. "Hace un año hacíamos lo mejor que podíamos y esperábamos tener éxito. Ahora tenemos más control, construimos una actuación para el público". Los públicos cambian también. Hace un año contaban con enloquecer con The Band, y ocurría. Ahora a nadie le hace falta la histeria. The Band entrega su mensaje en una noche de trabajo honesto que mueve a la gente, como lo hizo con un joven cuya voz se elevó en admiración pero no sorpresa, del medio del público de Berkeley, diciendo "Chicos, ustedes tocan bárbaro".

El mensaje es tan directo y personal como ese comentario. Otros conjuntos logran que el público los aliente, oponiéndose a ciertas figuras públicas o a la guerra. The Band va derecho a las raíces del ser humano. No necesita otra cosa. "Somos cuatro canadienses y un campesino de Arkansas, somos músicos y no sabemos nada de política americana", dice Robbie Robertson, que escribe la mayoría de las canciones y sería el líder del grupo, si el conjunto se preocupara con ese tipo de consideraciones. "Aparte, quien puede escribir canciones para este tipo de basura que ocurre hoy en día, guerras y revoluciones y matanzas. Yo no. No salen como canciones, salen" ¡BANG! Su puño golpea la mesa con una violencia desacostumbrada en él y dice: "Las palabras para describir eso no andan bien en las canciones". ♣





de los divagues, la falta de criterio y responsabilidad musical del grupo. El cuarto integrante, el guitarrista Diego Aguirre, había soportado cuestiones personales en sus dos anteriores grupos, la Séptima Brigada y la Joven Guardia, de este último conjunto fue prácticamente despedido —sin contemplaciones— al reintegrarse el antiguo integrante Roque Narvaja. Los cuatro experimentaron en sus propias humanidades de músicos las instancias más ignominiosas que tiene el submundo de la música con sus odios, rencores o intereses. El grupo que decidieron formar tuvo entonces algo de ejemplificador. Quisieron demostrar a sus ex conjuntos y a muchos otros que ellos eran capaces de hacer música con seriedad profesional y con dignidad.

En el apresuramiento por formar el nuevo grupo, quizás, no tuvieron demasiado tiempo para analizar hasta las últimas consecuencias la autenticidad de la línea que estaban emprendiendo.

En pocos días grabaron un disco simple que, sinceramente, fue el resultado de la inexperiencia y la carencia total de su objetivo definido. El producto demostraba que ellos se empecinaban por estar dentro de una línea —obviamente Santana— pero que todavía no sabían muy bien qué hacer adentro de ella.

Era lógico. Todos ellos provenían de conjuntos típicos de rock. Los Walkers estaban en la furiosa tesitura Stone; Piel Tierna en una mixtura de rock con letanías estilo Bee Gees; y la Séptima Brigada y la Joven Guardia con sus consabidas músicas altamente comercializables. De todo esto pasarse a la variante de soul latino puede resultar difícil para cualquiera. Y también para Zandunga.

En estos momentos, aunque Zandunga fue el primero (cosa que no es ningún mérito: no confundir) varios conjuntos han adoptado esa onda. Entre ellos el conscientemente complaciente Séptima Brigada que, para demostrarlo, ellos mismos montaron un recital donde dieron definitivas pruebas que su intención es cambiar de estilo, es decir: abrazar también a Santana. También está por aparecer un conjunto denominado Mandinga y debe haber dos o tres docenas más en preparación.

Es incontestable: "la onda está con Santana".

Pero hasta qué punto todo este tipo de variantes latinas y las congas (muy caribeñas y centroamericanas) tienen puntos de contacto con Buenos Aires, la pampa húmeda y los cerros salteños. Apparentemente ninguno. Absolutamente nada que ver. Pero de la misma manera se puede catalogar

a la música de blues o rock que hacen otros conjuntos argentinos. Es el dilema de siempre: los músicos se preocupan de adoptar una línea, pero nunca de crear con todas las mezclas de ritmos (internacionales y nacionales) algo que posea características propias. Pero todavía queda un camino, tanto para Zandunga como para los que se enrolan en el blues o el rock neto: evolucionar dentro de la línea adoptada tratando de despojarse de todos los elementos imitativos creando un camino personal. Algo de eso, a pesar de las contradicciones de sus primeros pasos, parece tener Zandunga. En pocas semanas saldrá su segundo simple y ese pasó —ellos lo saben— es hecho definitivo para demostrar cabalmente cuáles son sus verdaderas intenciones conscientes y subconscientes. Un redactor de Pelo estuvo con ellos para averiguar —a través de sus declaraciones —algunas de las dudas que penden sobre Zandunga, pero también sobre sus ideas y problemas.

Pelo: el movimiento de música pop aunque afirmado, aún está en sus comienzos en la Argentina, ¿cuáles son los problemas que le impiden progresar más aceleradamente?

José Alberto: El ideal de un conjunto, además de tener medios para estudiar y conocer música intensivamente para que la inspiración no sobrepase las posibilidades técnicas, es poseer un equipo de productores y empresarios que comprendan y sigan los ideales del músico, que mantengan la imagen del conjunto, inteligentemente y sin demasiada predisposición al camelote publicitario como hiciera Brian Epstein en su momento con los Beatles. En la Argentina, hasta ahora ningún grupo, aparte de los Gatos, pudo mantenerse en la escena por largo tiempo. Y creo que se debe, como te dije, a la carencia de productores que sepan cuidar al conjunto.

Pelo: Ese planteo, sin embargo, libera de responsabilidades a los músicos, y no es tan así...

Diego: Es cierto. Muy pocos músicos argentinos han aportado dosis respetables de creatividad. Y cuando se dio, la falta de estudio limitó esa posibilidad. Esa es la clave principal por la cual la música pop argentina no avanza con mayor vigor.

Pelo: ¿Y cuál es el esfuerzo de ustedes para mejorar eso?

José Alberto: la mayoría de nosotros estamos estudiando intensivamente, porque ya no es más como antes: ahora hay que saber porque el público ya sabe escuchar. Carlos: Muchos están preocupados por conseguirse equipos portátiles. Hace pocas semanas tuve que concurrir a una encuesta que hizo

el diario "Clarín" y la mayoría de los músicos pop coincidieron en que el gran problema era la "carencia de buenos equipos". Pero se olvidaron de que antes hay que perfeccionarse individualmente. De otra manera "el gran sonido" de los fabulosos equipos sólo sirve para engañar al público.

Diego: Como dice Carlos todos estamos preocupados por esas cosas, y músicos y productores no intentamos hacer que el rock argentino trascienda las fronteras. El único grupo que visitó, por ejemplo, Centro América fue los Náufragos, que habían tenido por esos países algunos éxitos discográficos. Cuando llegaron y actuaron decepcionaron al público. Y por esa clase de música nos tienen conceptuados a los argentinos allá. Es muy triste...

Pelo: ¿Y cuál es la intención de ustedes al respecto?

José Alberto: Nuestro próximo simple, "Indiferencia" se va a editar en Brasil. Como sabemos lo difícil que es entrar en el mercado brasileño, y más aún en otro idioma, decidimos grabar una versión especial en portugués. Por lo menos es algo.

Juanito: Si Santana pudo tener éxito allá, nosotros confiamos.

Pelo: ...

Juanito: Además, Chino y Francisco, nuestros dos percusionistas, pueden estar a la altura de cualquiera que haya en Brasil.

Pelo: ¿El ritmo latino es lo único que les interesa musicalmente?

Carlos: Hemos partido de esa base. Del Soul Latino. Pero también hacemos Rock. Aún no lo hemos hecho en recitales, únicamente en bailes. Musicalmente tratamos de evolucionar todo lo posible y de abarcar todas las líneas que nos identifiquen.

Pelo: ¿Qué significó "Mary Juana" y "En mi cama", el primer simple que editaron para lograr eso que dicen?

José Alberto: Cuando grabamos ese simple no estaban todavía con nosotros ninguno de nuestros dos percusionistas actuales. Ese disco no tiene, en ninguna de sus caras, el reflejo de nuestras condiciones actuales. Se vendieron tan sólo mil placas, quizás porque también hubo fallas de promoción.

Esas fallas que aducen en la promoción quizás hayan sido las causantes de la reciente separación del grupo de la grabadora que los acogió para editar su primer simple. Ahora, aparentemente renovados, y con dos actuaciones muy destacadas en B.A. ROCK y en un festival realizado en el Luna Park, Zandunga se apresta a la etapa de su definitivo lanzamiento. Pero también al encuentro de una personalidad musical, de la que parece carecer.

WIGHT NO FUE WIGHT



EL FESTIVAL DE LA ISLA DE WIGHT NO FUE TAN PACIFICO NI TAN HERMOSO COMO SE CREE. PELO REVELA, A TRAVES DEL INFORME DE UN PERIODISTA EUROPEO, TODAS LAS MENTIRAS Y LOS INVENTOS DE UN GRAN NEGOCIADO QUE ADOPTÓ EL SIMBOLO DE LA PAZ COMO EMBLEMA Y QUE UTILIZO A LA ULTIMA GENERACION PARA UNA DENIGRANTE CONCENTRACION QUE NO SE VOLVERA A REPETIR.



Todo lo que uno había absorbido a través de los medios de comunicación sobre la paz, el amor, la libertad y la convivencia del Festival de la Isla de Wight es un camelo. Un esquivo cuento chino. Allí, entre la gente, me acordaba de los miles de ilusos que cantaban y se esperanzaban con el tema "Wight is Wight": ¡qué engaño! Wight fue Wight para los concesionarios de ventas de comestibles, para los managers de

artistas, para los que vendían bolsas de dormir, para los que hicieron el transporte, para los que acercaban el agua. Pero por sobre todas las cosas Wight fue Wight para la prensa internacional que desparramó por todo el mundo un festival en libertad, con gente muy "free" paseando desnuda, con el amor libre y con los monstruos sagrados que se presentaban en el escenario. Pero Wight no fue eso. Wight fue

la gran isla donde trescientos mil jóvenes, llegados de todas partes, fueron utilizados, esquilados, pisoteados y denigrados en nombre de "la paz y el amor".

LAS MURALLAS DE LA LIBERTAD

El lugar destinado para el festival era muy grande. No había tiempo

para conocerlo todo: áreas para camping, para abastecimiento, un helipuerto, centrales de transportes y sobre todo murallas: kilómetros de murallas metálicas de dos metros cincuenta de altura cerrando accesos, discriminando lugares, enfilando a las personas como rebaños, diferenciando a la gente. Y dentro de todo ese hormiguero gigantesco, miles de personas que desfilaban resignadas por donde había que desfilarse para poder ver

a Donovan, a Jimi Hendrix, a los Who o a cualquiera que a uno le gustara.

Cada traslado había que tomarlo con paciencia. Una persona tardaba más de quince minutos para ir desde la puerta principal hasta los baños (¿baños?), veinte minutos para acercarse a la terminal de ómnibus, casi tres cuartos de hora para llegar a una zona cercana al escenario, previamente había que trasponer cinco controles. Cinco. Quien pretendiera salir del recinto del festival debía dejarse sellar la mano con tinta fosforescente: esa marca era la contraseña.

LOS CONTROLES DE LA PAZ

Controles y servicios estaban sagazmente premeditados. Los servicios en algunos casos eran insuficientes. El agua era transportada en camiones desde otras zonas. Para conseguir un jarro o una cantimplora era necesario hacer una hora de cola. Los baños eran pocos, nauseabundos y carentes de higiene: también colas para ir al baño.

Pero además había otro tipo de servicios, los religiosos. En una gran carpa los distintos cultos religiosos esperaban turno para oficiar sus ritos. Otros cultos se conformaban repartiendo folletos de propaganda espiritual.

También había asistencia médica gratuita: se recomendaba no hacer el amor porque la propagación de enfermedades. Las enfermeras, entre las mujeres que lo solicitaran, distribuían pastillas anticonceptivas. Pero el gran servicio, el más coordinado de todos fue el policial. En los senderos de acceso podía verse cronometradas patrullas de "bobbies" con grandes perros. Miles de agentes estaban camuflados entre la muchedumbre y policías privados —contratados por los organizadores— vigilaban las adyacencias. Es lógico que en una concentración de 300.000 personas haya policía. Pero ellos estaban ahí, llamados por los organizadores porque tenían disturbios; y hubo disturbios. Pero provocados por los mismos organizadores que hacinaron a la gente para poder sacar los seiscientos millones de pesos que debían recaudar para obtener las ganancias de "tanto esfuerzo".

INICITE A LA VIOLENCIA, NO AL AMOR

Era cómo escuchar a Joan Baez, a Donovan o cualquiera de los cantantes pop con sus cantos antibelicistas y en favor del amor, y observar a la vez la violencia contenida en el rostro de trescientos mil jóvenes defraudados. Había indignación en ellos contra quienes los habían utilizado para hacer un gran negocio, contra quienes habían adoptado actitudes paternalistas "en favor de los jóvenes libres".

Y la violencia explotó —aunque no en la medida que se podía haber dado— contra la carestía del festival y de los alimentos (hubo hasta quienes llegaron a vender agua), contra la falta de higiene mínima,

contra las vallas y controles (dignas de un campo de concentración) y también la discriminación de mil o dos mil personas que pagaron más, ante las doscientas noventa y ocho mil que sacaron sus entradas generales.

La gente no aguantó más, y el último día —en masa— se tomó por asalto el recinto del festival, se quemaron los establecimientos de suministros (donde había alimentos almacenados) y se intentó incendiar el escenario y los equipos amplificadores. En total hubo destrozos por 15 millones de pesos.

PARA DORMIR EN PAZ

Los alrededores del festival se convirtieron, probablemente, en el mayor camping que recuerda la historia: miles de carpas de todas formas y colores daban el aspecto de una ciudad de lona. Pero había mucha gente que no tenía carpa. La mayoría de ellas trataba de acurrucarse junto a los kilómetros de empalizada que rodeaba las diferentes zonas del festival, o junto a las grandes carpas. Pero cuando todas las posibilidades para poder dormir se agotaban (ese era también el gran problema de la gente) se echaban al campo libre. Sagazmente, los organizadores habían hecho fabricar cincuenta mil bolsas de dormir confeccionadas en papel: "Duerma caliente y seco" era el slogan, y el precio de venta 500 pesos. Dentro del recinto mismo del festival, es decir donde se desarrollaba el espectáculo, no se permitía dormir a nadie. Cuando terminaba el show, alrededor de las tres de la mañana, se desatojaba —con los perros— el lugar. Mucha gente se quedaba lo más cerca posible de la puerta para poder conseguir una buena ubicación a la mañana siguiente.

De esta manera, junto a la puerta, en un radio de 150 metros, el suelo estaba cubierto de gente durmiendo. Pero la paz soñadora apenas duraba tres horas. A las seis de la mañana ya comenzaba a bajar la gente desde los campings y alrededores intentando entrar nuevamente al recinto. En ese esfuerzo arrollaban sin muchos miramientos a los que se encontraban durmiendo junto a la puerta.

"NO. NO, PRIMERO SAQUESE LA BLUSA"

Miles de fotos, centenares de noticieros filmados para el cine y la televisión registraban las escenas del "escándalo" del festival de la Isla de Wight: las drogas, el amor libre, los hippies, los desnudos y etc., etc. Lógicamente cualquiera que ve las fotos y las películas y que no ha estado ahí, se lo cree. Pero el periodismo, sobre todo cierto tipo de periodismo que es mayoría, necesitaba demostrar que todo eso era realmente así, porque la opinión pública general esperaba que ocurriera todo tipo de cosas porque eso era lo que quería ver. Y el periodismo se lo mostró. Para ello, recurrieron a los trucos, a las fotografías parciales, a la preparación de escenas. Se dijo que el primer día había estallado una granada (luego se comprobó que había sido una garrafa). El deleite periodístico fue escandali-





LA PATRIA PROPIA

Alain Nogués y Win Dan-
nau, dos periodistas france-
ses, se trasladaron a Holanda
especialmente para investi-
gar en un movimiento juvenil
que está conmoviendo a toda
Holanda y que, asombrosa-
mente, tiene bastante apoyo
de parte de generaciones an-
teriores. Los dos periodistas
vivieron con los "farfadets" y
presenciaron las actividades
de estos jóvenes que crea-
ron su propio país. Sin em-
bargo el flamante estado no
tiene fronteras —ni aspira a
tenerlas— y se extiende, por
ahora, hasta Dinamarca, Ale-
mania del Norte y Francia.
Pelo adquirió con exclusivi-
dad para toda América, los
derechos de este informe
que redactaron los periodis-
tas franceses. Esto es:

Los empleados sellan rápida-
mente las estampillas multi-
colores pegadas en sobres
corrientes: cartas simples, ex-
presos, todo eso es ensegui-
da apartado y despachado...
El espectador inadvertido
—como este turista inglés
extraviado allí al pasar por la
librería Atheneum— atraído
por la belleza de los timbres
postales, no tardará en darse
cuenta de un detalle capital:
las pequeñas viñetas no lle-
van la mención "Holanda",
pero sí la de "Estado Libre
Orange".

Jos Ijland, jefe de carteros,
no tiene inconvenientes en
explicarlo inmediatamente:
—"Nuestro correo no sigue
los caminos tradicionales y es
llevado por empleados en
bicicleta, en moto, en tren,
hasta Rotterdam, Anvers...
por el momento. Un circuito

Los integrantes de un movimiento juvenil holandés, los Farfadets, proclamaron hace menos de un año, su independencia y crearon el "Estado Libre de Orange".



alternativo de red postal muy lento, porque es muy burocrático!"

Es éste, en efecto, el escritorio principal de correo paralelo del estado más joven del mundo, pero no ciertamente el menos habitado; un estado sin fronteras en el que los ciudadanos se llaman entre ellos farfadets, lutins (duendes) o elfes. Un estado proclamado en Amsterdam el 5 de febrero.

Un farfadet explica: "Al principio fue a causa de la policía que nos surgió la idea de crear este correo alternativo. La policía (nuestro interlocutor decía "mercenarios") abría nuestra correspondencia. Luego, un farfadet de Rotterdam nos telefoneó que recibía nuestro correo más rápidamente por medio de nosotros que por el correo oficial..."

Somos interrumpidos por un movimiento brusco de gente que nos rodea, todos corriendo hacia puertas y ventanas! Nos encontramos, efectivamente, en el centro de un happening político de Amsterdam, frente a la Universidad; pero, también frente a un célebre monumento: el "Lievertje". Este monumento representa a un chiquillo de Amsterdam, ofrecido a la ciudad por una firma holandesa de cigarrillos, y luego de esto, punto de atracción y contemplación de jóvenes de todas las tendencias que ven en todo otro símbolo, ese del mercantilismo del peor mal gusto.

Es alrededor de este pequeño monumento donde se desa-

rolla el movimiento **Provo** (¡de provocación!), que debe ser considerado como el padrino espiritual de la revuelta, de la contestación de los jóvenes hacia el mes de mayo en Francia y de los muertos habidos entre los universitarios manifestantes contra la guerra de Vietnam en los Estados Unidos.

Para llamar la atención sobre "L'Action Verte" (La Acción Verde), dos jovencitos armados con un tarro de pintura, pintan a largos brochazos el "Lievertje" en verde brillante. Otros explican a los que pasan que es necesario más verdor en las ciudades para absorber el gas que pulula en la atmósfera.

La Acción Verde de los farfadets mira sobre todo hacia la polución del aire por los automóviles; las usinas; la polución del agua por la industria; la polución de la nutrición por los productos químicos.

Un correo anti-correo

Nos reintegramos a los escritorios del "Correo" con Els van Bommel, responsable de las relaciones con la prensa extranjera (c.a.d. extranjera a la prensa editada por los mismos farfadets).

El Estado Libre Orange nació el 5 de febrero por una proclama que hizo un gran ruido en Holanda; la idea era de tal manera nueva que, incluso los holandeses —a esta altura bastante habituados a las iniciativas de una juventud turbulenta— se quedaron con la boca abierta.

Manifestar era algo normal, pero he aquí que un grupo de jóvenes "humoristas" crea un estado y pasa por lo tanto a la acción directa, ignorando —a primera vista— todas las leyes y reglas del estado holandés.

Los a sí mismos llamados farfadets —algunos iluminados, desde el punto de vista de los observadores políticos— se presentan en las elecciones regionales. En Amsterdam logran cinco bancas y en las ocho circunscripciones restantes, otras siete.

Es como la caída de un rayo, el pueblo aplaude a esta iniciativa sin precedentes y aquellos que han dado su confianza a estos melencidos pacíficos, pero eficaces, retoman de corazón un slogan célebre en París: "No es más que el comienzo..."

—Por todas partes en Holanda, los grupos de "farfadets" se organizan, explica Jos Ijland; se desborda las fronteras mismas hacia Bélgica. Los hay en Lovaina, Bruselas, Brujas, Gand y, sobre todo, en Anvers. Nuestro correo está sumergido, se introduce...

¡Se podría decir que la campanilla de los teléfonos no cesa de sonar!

—¿Por qué tanta importancia a estos servicios de correo autónomos?

—No son autónomos, son alternativos, que es otra cosa! Porque nosotros queríamos ser independientes del monopolio del Estado... porque por otra parte esto... en fin... El sábado 20 de junio

de 1970 sacamos la primera serie de timbres postales de cuatro valores diferentes: 10 ct., 25 ct. y 50 ct. Recordaban la proclamación de nuestro Estado Libre.

—¿Y las tarifas practicadas, la expedición?

—Al interior de Amsterdam, los gastos de envío a los destinatarios son los siguientes: cartas e impresos hasta los 50 grs., 10 ct.; 1000 grs., 15 ct.; el diario "Kabouterkrant" cuesta 25 c. y los expresos 50 ct.

—Los "farfadets postales" (algo así como carteros o mensajeros), están un poco dirigidos por Els van Bommel: dando indicaciones a un muchacho, sobre un asiento giratorio cargado pesadamente de pliegues de todo tipo de tela; muchachos que reciben en pago el valor de las estampillas que están pegadas en los envíos que ellos llevan.

Preferimos, bien seguros de ello, pagar con cosas y no con dinero a los "farfadets postales". Por ejemplo, entregándoles bonos para la compra de ropas; de verduras que no han sido "regadas" con productos insecticidas; bonos para nuestros restaurantes biológicos-dinámicos en gestación o para nuestros almacenes.

—De todos modos, ustedes no están reconocidos por la Unión Postal Universal, ¿entonces cuál es el interés de este correo alternativo?

—Aun sin estar reconocidos, esto existe, esto marcha; el primer día creamos un sobre especial para los coleccio-



nistas... 5.000 ejemplares, de los que quedan muy pocos ahora.

Nosotros nos empeñamos en adquirirlos y ellos nos sugieren hacer una prueba y enviarlos al extranjero por el correo oficial. ¡Llegarán intactas a sus destinatarios en Bruselas y en París!

Un hippie millonario se ocupa de los inmuebles deshabitados

Mientras tanto, Els van Bommel no se había quedado sin hacer nada. Ella nos dio una dirección:

—Vayan allá, ellos están esperando que lleguen: ¡hay un acto siempre y ustedes podrán asistir! ¡Luego, telefóneenme que yo les habré preparado un programa!

Els, delgada, un rostro de jovencita con carácter, pero enarbolando una sonrisa misteriosa, una boca herméticamente cerrada, no era otra cosa que una "elfe", así como los otros son "farfadets"; pero su fe inquebrantable hacía desplazar las montañas hacia donde los otros hacía rato que las habían abandonado.

Llegamos a la dirección indicada, que era el centro U-VRIJ y Acción 70. El primero, un establecimiento dedicado a proteger a los perseguidos por la policía y a los que habían arrestado; el segundo, dedicado a acoger a familias sin hogar en casas deshabitadas.

U-VRIJ (ustedes libres) se apoya sobre una columna de

abogados, jóvenes y menos jóvenes, que intervienen allí donde es necesario y cuando es necesario para todo tipo de ayuda jurídica.

En cuanto a Acción 70, nos proponíamos presentarnos ante Joop Peters, electo en las últimas votaciones y André Schmidt, apodado "el farfadet millonario" y aun "el tío rico de los farfadets".

—Joop está ocupado y es André Schmidt el que se presenta... No tiene demasiado tiempo para dedicarnos, quizás más tarde sí, pero por el momento hay mucho trabajo sobre el "mostrador": dos casas para ocupar.

Esta ocupación de inmuebles les ha valido a los farfadets su gran popularidad en toda Holanda, donde el problema de la vivienda no es menos grave que en otros países.

Llegamos rápidamente al lugar donde tendrá lugar la acción, precedidos por un André en bicicleta, ignorando soberanamente al automóvil, "esa máquina es como un cáncer", así dicen los farfadets. Ya llegados al lugar, todo se desarrolla muy rápidamente, a golpes de hacha las maderas que cubren las ventanas y las puertas caen tanto en el interior como en el exterior. Luego, grupos de jóvenes se introducen con ropas de cama, elementos de toilette... Son ellos los que ocuparán esas dos casas, en el entendimiento de que hacen las cosas bien, que todo ser necesita cobijarse y que es lógico que los departamentos queden liberados a

aquellas familias que esperan por ellos desde hace cuatro o cinco años.

Pregunta: Por el momento esto está latente: ¿vendrá la policía o no vendrá?

Los ocupantes pacíficos de los dos inmuebles de la Kalkmarkt, ¿serán expulsados por las fuerzas del orden?

André Schmidt: Yo no sé, nosotros no lo sabemos jamás. En este caso preciso, hemos ocupado el inmueble con el acuerdo del propietario. Podemos instalar nueve familias y algunos solteros. El propietario se ocupará gratuitamente de los dos inmuebles que los farfadets de Acción 70 han "tomado".

André Schmidt es un personaje que si no reviste características de legendario, por lo menos sí las de excéntrico en el mundo de los farfadets; fue durante mucho tiempo uno de los cerebros pensantes del mundo de la publicidad y de las relaciones públicas de Holanda. Proprietario de una gran agencia de publicidad, la dejó por algunos buenos millones para lanzarse al marketing y a la información. En esta especialidad, derrotó también a los que a ella se dedicaban, ya que el marketing le hizo descubrir, justo a él, la nulidad de todos sus estudios de mercado y de planificación, puesto que para lo esencial, es decir para las necesidades de la población mundial entera, no se podían tener ni siquiera en cuenta.

Cerró todas las puertas y se

unió a los farfadets. Físicamente, con campanillas en el cuello, André Schmidt se parece realmente a un jocoso duende. Hombre de múltiples facetas, es necesario reconocer en él un coraje a toda prueba y, lógicamente, un arte extraordinario para dialogar con el poder ya establecido. No vacila un segundo en tomar el teléfono para solicitar la intervención del Primer Ministro, sobre las bases de la lógica pura.

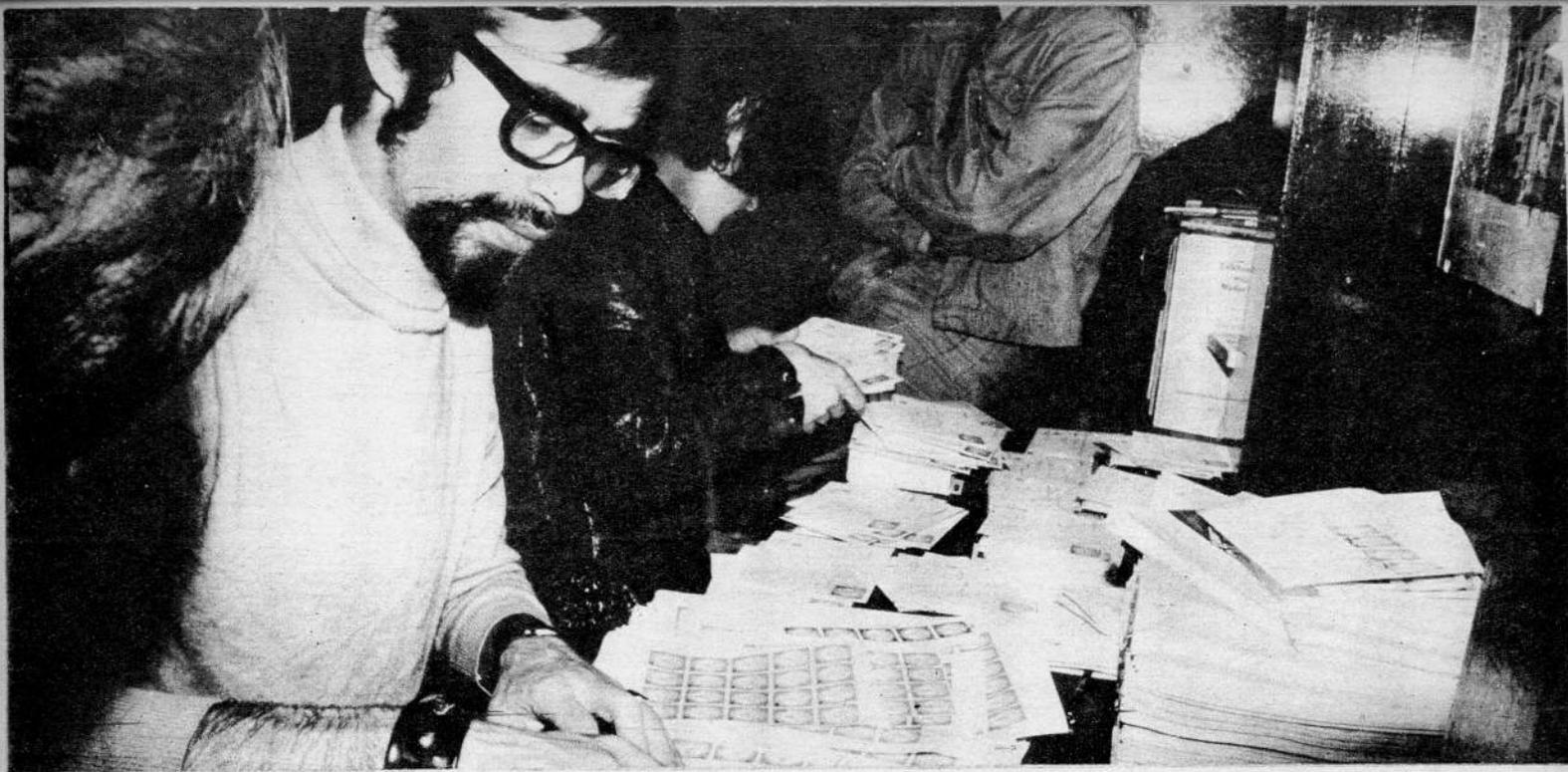
Quando el Estado permanece sordo nosotros lo hacemos crujir

André Schmidt nos propone beber una cerveza con el propietario de las casas que fueron recientemente tomadas, un empresario: M. Haas. **M. Haas: Primo,** yo no cobraré alquiler alguno a los jóvenes habitantes. **Segundo,** no les pasaré los gastos de reparación de la pared de arriba, de la instalación sanitaria... (E, indicando a Schmidt y a sus amigos farfadets con el dedo)... tienen razón de tomar esas bellas casas, es una honra para mí.

Pregunta: ¡Pero esas casas le pertenecen!...

M. Haas: ¡Me pertenecen! ¡Me pertenecen! ¡Bien se ve que aún no han comprendido lo que sucede aquí!...

No, decididamente este Estado Libre de Orange y sus diversos servicios o Ministerios, tales como Acción 70.



que "toma" inmuebles, no terminan de sorprender.

M. Haas: He aquí brevemente toda la historia: hace unos cuatro años la comuna hizo evacuar los departamentos por insalubridad. Desde ese entonces han estado deshabitados. En cuanto a la insalubridad, a mí no se me ha preguntado si yo quería restaurar esas casas, y ese era el entredicho: todo el barrio fue calificado... ¡monumento histórico! ¡Vea usted esto! Desde esos trabajos en adelante, hubo uno de esos típicos conflictos con los propietarios de otros inmuebles por el asunto de la medianera. Y luego de dos años, no se ha podido hacer nada por esos "monumentos históricos". Los funcionarios municipales han puesto en práctica la política del avestruz. Nada se podía hacer el martes último taparon todas las puertas y ventanas y me advirtieron que tenía que pagar 1.600 florines por una mano de obra que cuesta, como mucho, 1.000 florines.

Pregunta: ¿Pero las autoridades municipales harán evacuar las casas?

M. Haas: ¿Y por qué? No hay ninguna razón. Yo dí mi autorización a los locatarios. Esa gente está en mi casa, son mis huéspedes, gratuitamente y por nada. No hay ninguna ley que impida esto.

Proclamación del estado más joven de Europa

Las actividades de los farfadets son tan múltiples co-

mo imprevistas y dispersas. A duras penas si tuvimos tiempo de devorar un sandwich, cuando André nos anuncia:

—Están autorizados excepcionalmente para asistir a una reunión interdepartamental de nuestro gobierno alternativo (Estado Libre de Orange). Joop Peters, el hombre "duro" de los "sitiadores", uno de los cinco diputados de Amsterdam, estará allí. Para encontrarse interiorizado con algo de todo esto, es necesario más de una vez tomar el "monitor" oficial del Estado Libre de Orange que, en un contexto la mitad serio y la otra mitad fastidioso, enumera los diferentes ministerios y actividades de los farfadets.

"En la Capital de los Farfadets, primera Comuna del Estado Libre de Orange, los votantes en sesión plenaria este 5 de febrero, deciden las siguientes medidas para convertirse en una sociedad autodeterminada e independiente:

—La creación de Ministerios populares, dirigidos por funcionarios sin retribución alguna y voluntarios. Todos sus documentos y documentaciones serán públicos y ellos deberán justificarse cada semana en el transcurso de asambleas libres y generales. —Los Ministerios populares son los siguientes:

1) **Trabajos Públicos.** — Se ocupará de nuevas plantaciones de verduras y árboles, y

de la destrucción de las rutas para automóviles.

2) **Asuntos Sociales.** — Primera medida: crear consejos de obreros y de barrios y "alinear" los salarios.

3) **Higiene y Medio.** — Combatir la **polución** y reestablecer el equilibrio biológico.

4) **Vivienda.** — Emplear las casas deshabitadas, socializándolas. (Este organismo emana de Acción 70, citado anteriormente).

5) **Transporte.** — Creación de una red de transporte público, rápido, eficaz y gratuito.

6) **Primeros Auxilios.** — Creación de una economía alternativa que no tenga por objeto el beneficio, sino la satisfacción de las necesidades humanas.

7) **Salud Mental y Pública.** — Buscará una solución al origen del problema de la criminalidad. Encontrar esta solución es curar y "rendir" a la Justicia "caduca".

8) **Agricultura.** — Nueva actitud basada sobre métodos biológicos aceptables. Romper con el círculo vicioso de la superproducción o de la destrucción de los alimentos (huevos, manteca, etc.). Combatir a los insecticidas.

9) **Educación.** — Creación de asilos y escuelas primarias antiautoritarias. En lo referente a la enseñanza univer-

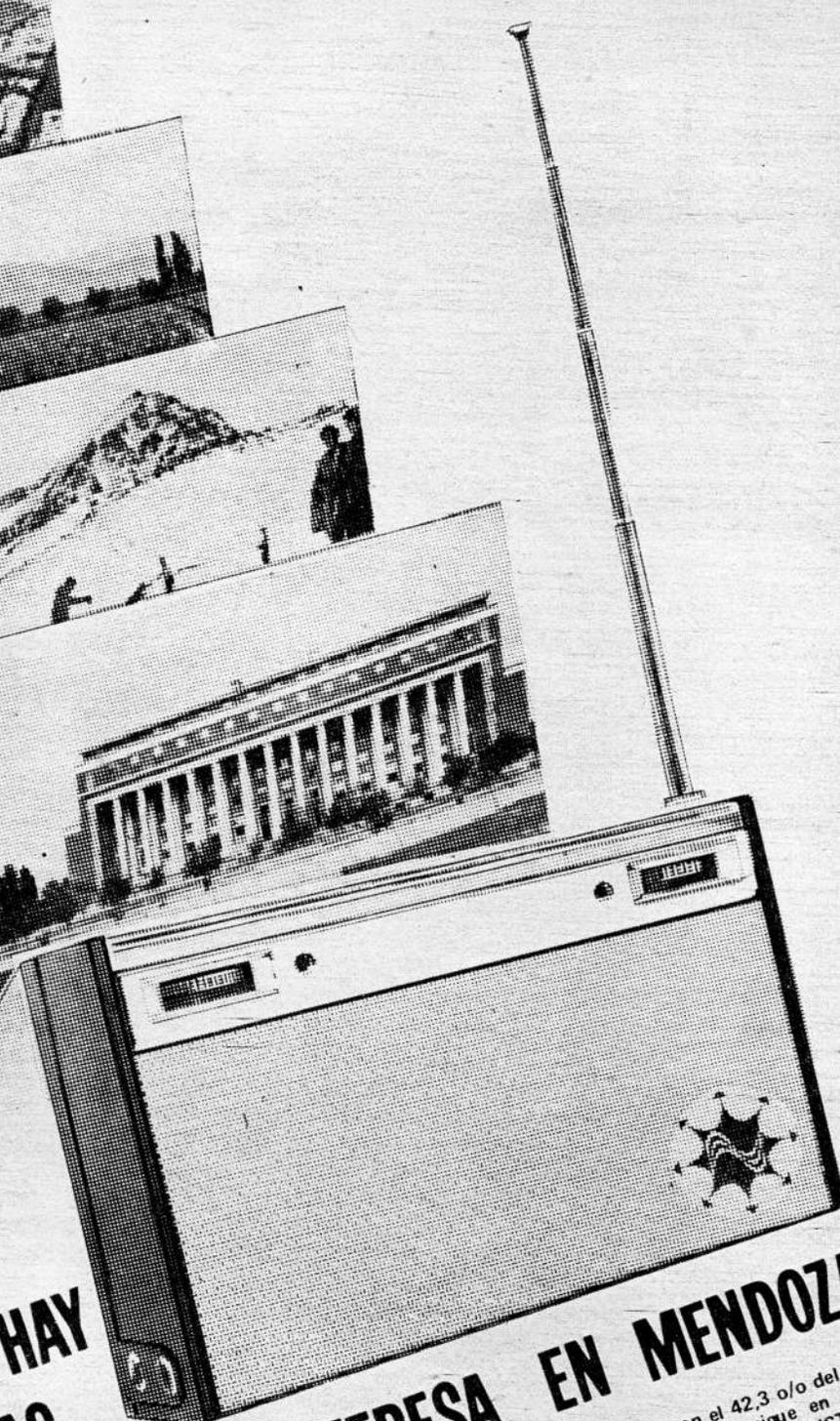
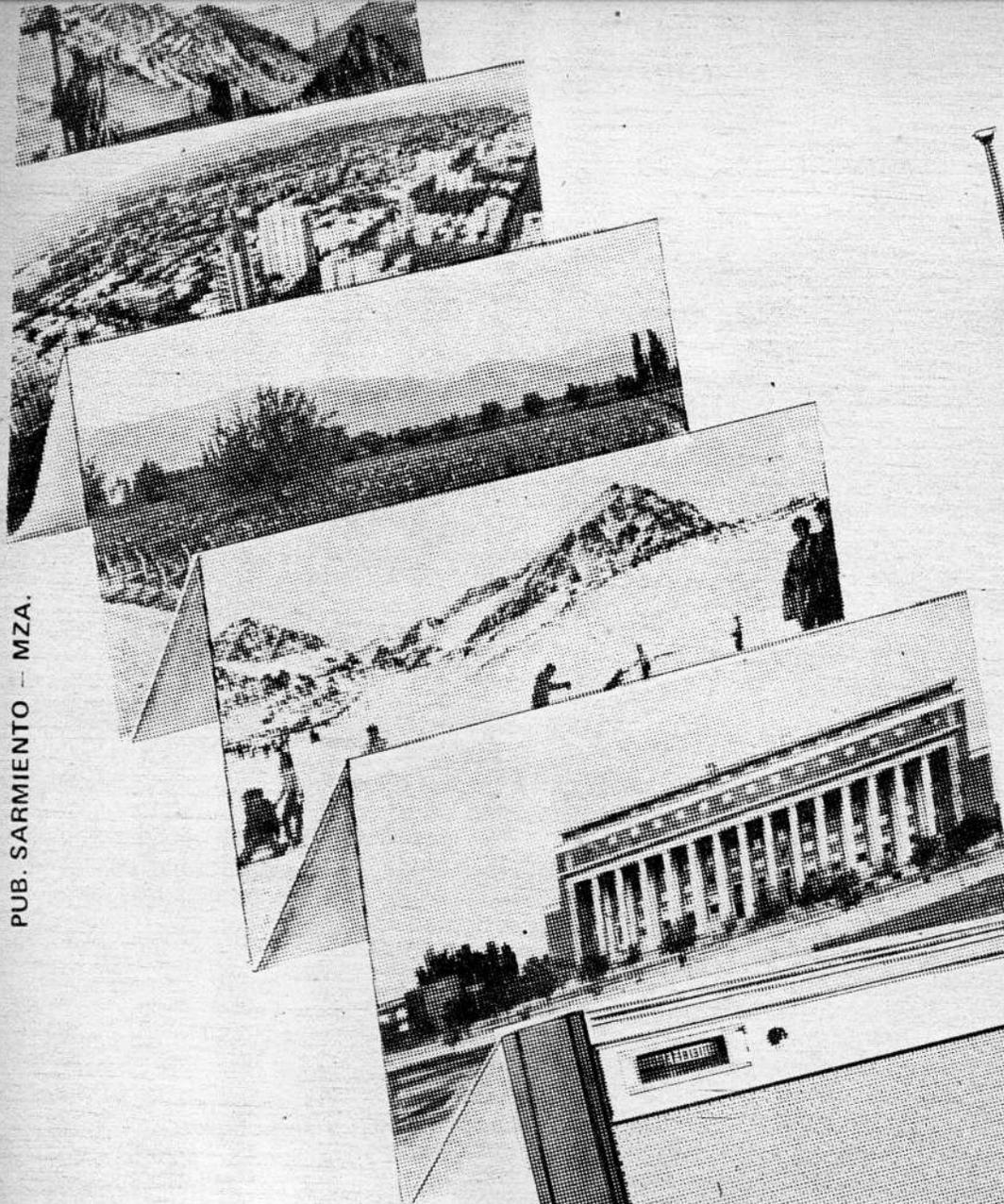
sitaria, aceptar el voto de "una voz una persona", ésto ya se trate de estudiantes o profesores; todo con el apoyo de los consejos escolares y universitarios.

10) **Cultura y Creatividad.** — Se aplicará a todos los otros Ministerios.

11) **Sabotaje de la Potencia y de la Fuerza.** — Acción en la armada, sabotaje por medio del humor y las armas jurídicas y las "pseudo-eróticas".

12) **Coordinación Internacional.** — Determinar la extensión de la nueva sociedad y la creación de una comunidad internacional de sabotaje (por medio del humor).

Este organismo, ultra secreto, agrupa a los farfadets desde Anvers (al 7/6/70) salvo los efectivos de Holanda, 16 secciones en Bélgica, 3 en Alemania, 12 en Francia, 6 en Dinamarca, 1 en Inglaterra y 4 en Irlanda del Norte. Los contactos hechos en Estados Unidos preveen más de... 1.000 para fin de año. Un afiche debidamente adornado con dos leones neerlandeses y con la divisa "Yo mantendré", fue difundido, pegado, distribuido y vendido con esas características en toda Holanda el 5 de febrero de 1970, y llevaba como firma: "Amsterdam-Ciudad-Farfadets". ♣



PARA SUS NEGOCIOS HAY ALGO MAS QUE A USTED LE INTERESA EN MENDOZA.

Mendoza, aparte de todo lo ya tradicionalmente conocido, cuenta con algunos datos interesantísimos para su estadística personal. Como, por ejemplo, que el 72 o/o de sus automotores está equipado con receptor de radio (y tiene 83.570!); que el 98 o/o de los hogares (y son 457.358, según el último censo) cuenta con un receptor de radio; que el 67 o/o de ellos posee uno transistorizado.

Y que RADIO NIHUIL cuenta con el 42,3 o/o del total de esa audiencia. Y que este porcentaje sigue en aumento. Todo esto es sólo al efecto de sugerirle que USTED QUE VENDE EN MENDOZA, RECUERDE QUE EN MENDOZA "NIHUIL" VENDE.



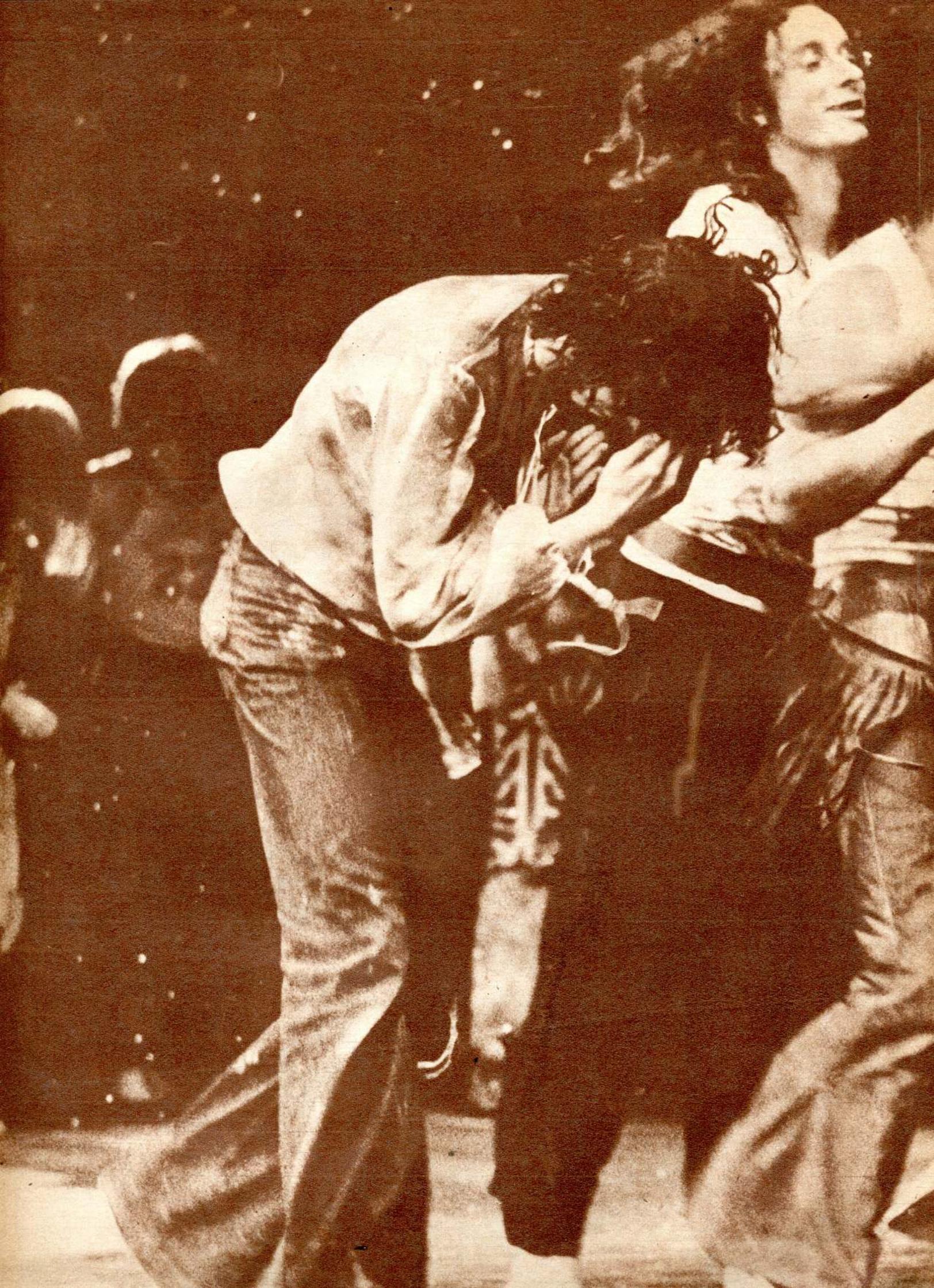
LVB NIHUIL
Radio
TODOS LOS DIAS
HACE MEJOR SU DIA

ESTUDIOS Y ADMINISTRACION:
Echeverría 144 - Mendoza - Teléfono
247 - Télex 043 - 856

REPRESENTANTES EN BUENOS AIRES:
"Coratel S.A.", Corrientes 848 - 5o. piso.
Of. 503 - Capital Federal - Teléfono
49-2421 - Télex 012-2146



HAIR





DEJA ENTRAR EL SOL

En abril próximo se van a cumplir tres años desde la fecha de su debut oficial en Broadway. Desde entonces, la comedia musical "Hair" (Pelo) no dejó de escandalizar a los prejuiciosos y revolucionar a los indecisos. La prensa internacional divulgó por todo el mundo las "escandalosas escenas de desnudos", pero nunca nadie explicó firmemente que esas partes de la comedia son poco importantes ante la altura y la importancia temática que le otorgaron sus autores. No muchas capitales del mundo fueron capaces de estrenar esta comedia: en muchos lugares se prohibió terminantemente y en otros hubo presiones políticas para que no se realizara. Una posición totalmente absurda, teniendo en cuenta que en los Estados Unidos (el país hacia el que están dirigidas todas las críticas de la obra) no hubo ningún problema en que se representara.

Sus autores, Jerome Ragni y James Rado, comenzaron a hacer esta comedia como una suerte de happening improvisado en un pequeño café concert del Greenwich Village, el barrio hippie de Nueva York. Un grupo de hippies representaban escenas sobre los problemas de la juventud norteamericana en la sociedad de consumo impuesta por las generaciones anteriores, sobre el racismo, la guerra de Vietnam, las píldoras anticonceptivas y el LSD. Gracias al aporte del hippie millonario, Michael Butler, "Hair" pudo ser producida a gran nivel. Se pidió entonces la colaboración del compositor canadiense Gall Dermot, quien compuso toda la música de la obra, en la que se incluían dos temas que luego tendrían repercusión mundial: "Acuario" y "Deja entrar el sol". La dirección fue confiada a un francés residente en Nueva York: Bertrand Castelli.

Entre los cuatro produjeron uno de los sucesos más espectaculares de los últimos diez años. Pero su valor más significativo, aparte de sus méritos exclusivamente teatrales, se centró en la polémica que desató en todo el mundo al convertirse en un juicio severo de los jóvenes norteamericanos al sistema predominante en su país.

Al poco tiempo la obra se estrenó también en Londres, de donde surgió una exquisita cantante y bailarina negra: Marsha Hunt. Luego se representó en París, Munich, Tokyo y, últimamente, en Río de Janeiro. Las fotos que Pelo presenta, en exclusividad, pertenecen a escenas de la misma obra, registradas en diferentes países.

POR QUE HAIR

Los dos autores de la comedia musical, que supervisaron la puesta en cada uno de los países donde se estrenó, invariablemente distribuían entre el público, esta declaración de principios, firmadas por ellos mismos:

"Nosotros partimos juntos, porque sabíamos dónde se encuentran los cuerpos muertos. La guerra terminó luego de algunas horas y el futuro llega a toda velocidad. Hay millares de galaxias desahabitadas por entes inteligentes. La guerra se alejó y vivimos ahora sobre un cos-

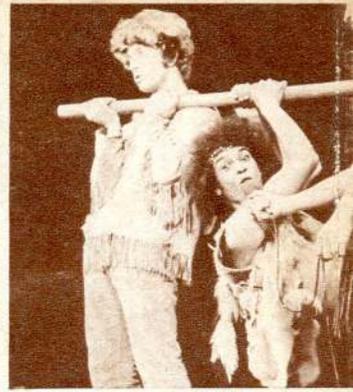
tado nuevo del planeta, con nuestras visiones de una existencia llena de pequeñas flores de color violeta montadas en joyas y anillos verdes que danzan bajo un sol de papel colorado. Sellado en la oscuridad, el mundo se entretiene esperando nacer. Una nueva luz está a punto de filtrarse...

Así cantan los niños sobre la avenida: Stop a la bomba. Alto a las matanzas.

Vive, mi bebé, somos los acróbatas de Dios, corte desnuda por las calles. El poeta escribe palabras en el polvo para cambiar la línea del horizonte. Hay un chicle pega-

do debajo de Norteamérica. Con un palo de incienso, una camisa sucia, algunos collares nada caros y los pies desnudos, nosotros combatimos para ser sabios. Yo instalo mis pelos sobre la mesa de la ironía. George Washington coloca los suyos sobre el dólar mientras que la estatua de la Libertad, hija de la democracia, con sus pies en el agua, agita su cabellera.

Nosotros tenemos la vida espiritual; arrancada de nosotros por un modo de vida contrario a la naturaleza e inhumano. "Hair" es santa, los bucles pertenecen a Dios.





GEROME RAGNI

Interpretó en Broadway un papel destacado en la puesta en escena de "Hamlet". De allí en adelante integró diferentes compañías que actuaban en salas neoyorkinas. Es el creador del papel de Berger en "Hair".

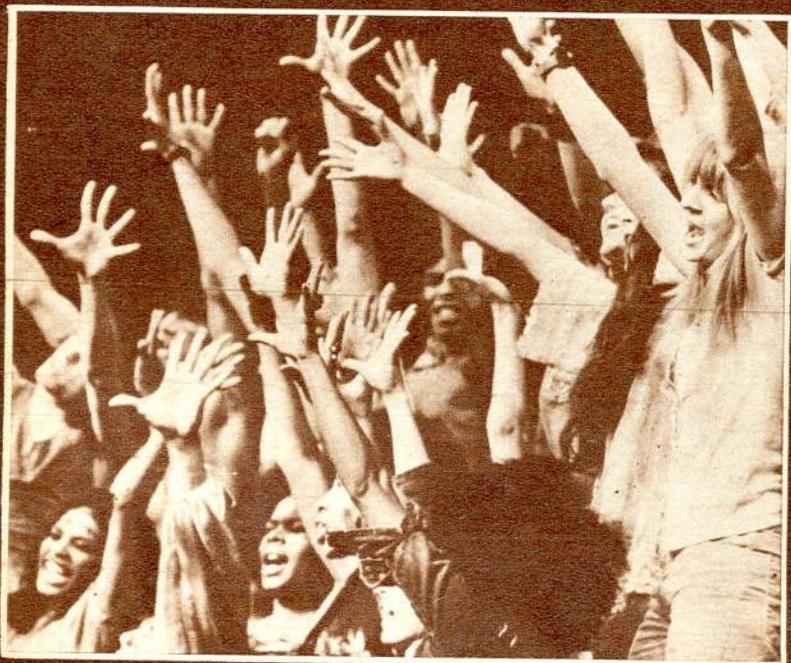
JAMES RADO

Co-autor de "Hair", también actor como su compañero. Actuó en Broadway durante mucho tiempo. Sus representaciones más destacadas fueron en "León de Invierno" y "Lutero", e interpretó el papel de Claude.

La idea de "Hair", y de elaborarla en común, surgió cuando representaban "The Knack".

GALT DERMOT

Compositor de la música para "Hair". Nació en Montreal. Fue organista de iglesia, músico de orquesta de baile y compuso el célebre "African Waltz". "Hair" fue su primer trabajo dentro de comedias musicales. Un día Galt fue llevado de su mundo pacífico y salvaje a Nueva York. Lo colocaron delante de una mesa donde estaba el manuscrito de "Hair" con instrucciones de ponerle música. El creó entonces una melange de ritmos, de salvajismo y de poesía musical y compuso algo así como una "tribal-love-rock-musical". Galt piensa que su método es impregnar la música de la mentalidad del poeta y dejar el significado literal de las palabras.







QUE SE VIENE ?

CAMELOS ALEJADOS

En la Argentina desembarcaron muchos conjuntos y solistas extranjeros. Algunos de ellos eran realmente figuras en sus países y también a nivel internacional. Otros apenas si "mostraban" la importancia que les habían adjudicado sus inventores para venderlos a mejor precio a los "gauchos de las pampas". Por lo general los pro-

motores argentinos trajeron grupos de segunda categoría o muestras de la mala música que se hace en el resto del mundo. Como por ejemplo: Herman Hermit's, Tremeloes, Sandie Shaw, Foundations (no vinieron los originales), Bubble Gum Machine (norteamericanos desconocidos), Bobby Sherman (que pasó inadvertido), Johnny Hallyday (una especie de Ortega o Favio francés pero con más show) y otros que no mere-

cen ni nombrarlos. Algunos "visitantes" eran rescatable: Jimmy Cliff (vino cuando no lo conocía nadie), George Fame (cantó estupideces "para indios", no lo que hace bien), Christie, Grapefruit, Ray Charles (el único inobjetable). Todo esto entremezclado entre supuestas figuras italianas, españolas, brasileñas y mejicanas que, en la mayoría de los casos son grandes desconocidos en sus propios países o dejaron de tener vigencia.

no, órgano y trompeta; Uli: saxofón, flauta traversa, quena, violín y voces; Werner: guitarra y voces; Willy: compositor del grupo, bajista; Gerhard: guitarra; Martín: batería.

Con un sonido suficientemente personal, pero en el que se traslucen algunas influencias de Chicago y de Crosby, Stills, Nash & Young (en los arreglos vocales), el grupo transita por un beat entremezclado con el jazz. Esta será, entonces, la primera oportunidad del público argentino para presenciar un grupo alistado en la nueva vanguardia de la música pop. La condición esencial de músicos de los integrantes de The Sharks, les permite también una variante insólita dentro de los grupos pop: un gusto especial por diferentes músicas folklóricas. Pero sobre todo —aquí lo insólito— por la música telúrica argentina. El conocimiento de zambas, carnavalitos y chacareras llevó a los Sharks a incluir en sus temas hituales el charango, la quena y la tradicional guitarra criolla, rasgueada a la manera tradicional de la música pampeana. Parece ilógico que un conjunto extranjero haya conseguido plasmar antes que los nacionales los instrumentos telúricos con la música de jazz y rock. Sharks también se interesa por la interpretación, en su más puro estilo, del folklore argentino, por eso viajan especialmente a la Argentina para presenciar el festival de Cosquín, y tal vez para participar en el evento. De todas maneras, cuando vuelvan de Córdoba tienen pensado realizar algunas presentaciones en Buenos Aires. Esta vez no habrá promoción en los diarios y revistas y es muy difícil que se escuchen sus discos en los programas claves de radio, pero quienes consigan acercarse hasta ellos comprobarán que el gran camelo publicitario es el envoltorio y que lo que importará finalmente son los hombres, los músicos. Sharks parece reunir esas dos condiciones: las que bastan. ♣

Todos los "grandes astros" mencionados llegaron rodeados de la gran promoción en todos los medios: diarios, revistas, chismes, televisión, radio: cualquier cosa para destacar al "astro internacional que nos visita". Todo, en la mayoría de los casos, pagado y bien orquestado. La gran trenza argentina que está del lado de los productores y no del público. La cuestión es amontonar rupias, rubros, dólares, libras o desvalidos pesitos nacionales.

Seguramente, para los bailes y super-shows de carnaval volverán a invadir los escenarios varios grupos y solistas internacionales. Algunas semanas antes, entre todo el ruido y publicidad de la llegada de los astros, descenderá en Ezeiza un conjunto de música pop al que nadie se molestó en hacerle promoción o inventarle sabrosas biografías y declaraciones. Pero que, seguramente, debe estar entre los mejores de los que alguna vez pisaron suelo argentino. Se llaman the Sharks y provienen de Stuttgart. Una cinta con cuatro temas del grupo circula desde hace cuatro meses en Buenos Aires. La escucharon músicos del rock local y algunos productores de grabación. La opinión fue unánime: una reunión de músicos impecables con un sonido diferente, en el que se descubre el gran conocimiento técnico de cada uno de sus miembros.

Sus integrantes son Karl: pia-



**los beatles,
rolling stones,
the creedence
clearwater
revival**

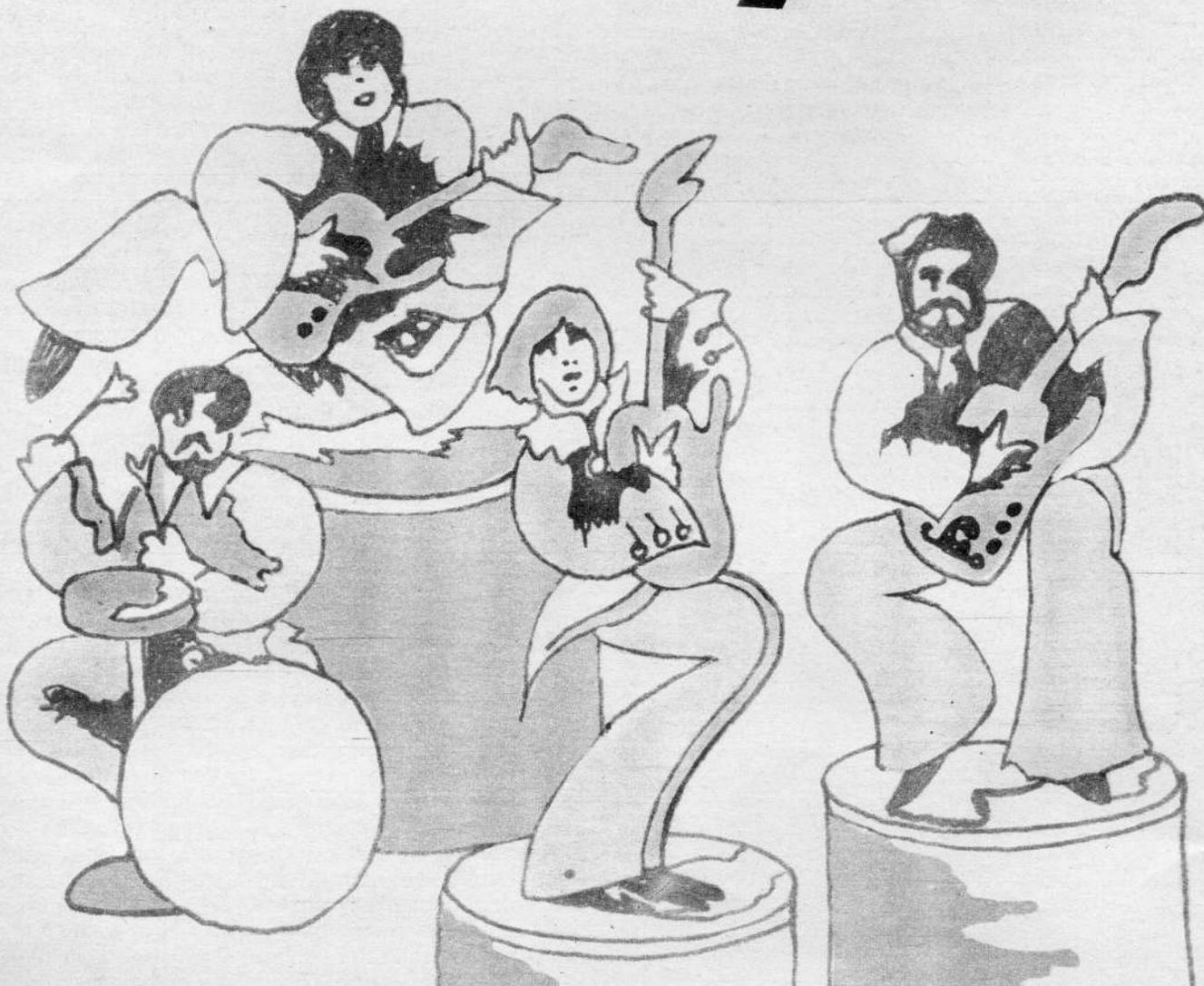
y todos tus favoritos en

**ESTEREO
BEATSION**

En todos nuestros programas
trasmitidos en **FRECUENCIA
MODULADA ESTEREOFONICA**,
podrás escuchar la música total de
tus favoritos, presentados en una
maravillosa fiesta de sonidos:
la exclusiva "**ESTEREOBEATSION**"
creada para la juventud argentina.

**LS 10
RADIO DEL PLATA**

*- La Radio de Buenos Aires -
Primera en Estereofonía*



**los beatles,
rolling stones,
the creedence
clearwater
revival**

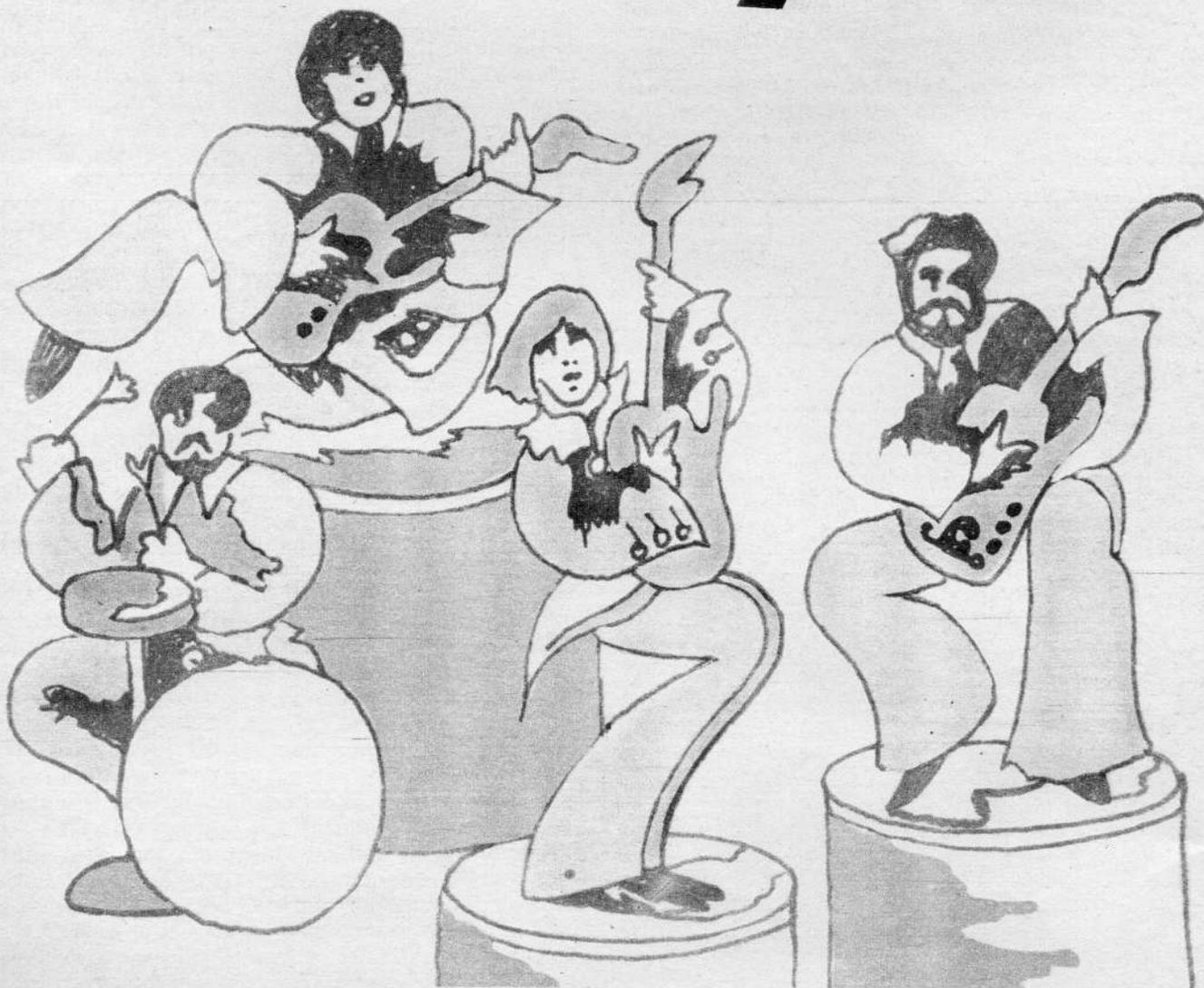
y todos tus favoritos en

**ESTEREO
BEATSION**

En todos nuestros programas
trasmitidos en **FRECUENCIA
MODULADA ESTEREOFONICA**,
podrás escuchar la música total de
tus favoritos, presentados en una
maravillosa fiesta de sonidos:
la exclusiva "**ESTEREOBEATSION**"
creada para la juventud argentina.

**LS 10
RADIO DEL PLATA**

*- La Radio de Buenos Aires -
Primera en Estereofonía*



¿QUE HAY DE NUEVO?

ENTRE EL PASILLO Y EL CAMPO

Acostumbrado a los manejos sospechosos de la época turbia del Club del Clan y organizaciones similares pseudamente regidoras, el cantante Pot Zenda inició a principios del año anterior una nueva carrera como cultor de un repertorio bastante ambiguo: algunos temas en castellano —más por obligación que por gusto— y otros en inglés y francés. Zenda, obviamente, pertenece a otra generación y lo demuestra en su conocimiento experimentado del negocio del espectáculo y en la crítica —muchas veces justa— a los grupos improvisados, pero también deja en claro el arrastre de varios años de escena (incluidos los clichés) que por momentos lo desconectan de la realidad. Como otros, Zenda parece no darse cuenta que lo que hoy realmente importa no es tanto el refinamiento y el valor cualitativo sino la actitud. Cantar en inglés —como él lo hace actualmente— presupone una peligrosa anteojeira de desconexión con el público mayoritario, que ya ha demostrado su reprobación —de diversas maneras— ante esas posiciones "internacionalistas".

Colaborar en la afirmación de una música nacional como representante de la generación actual dejó de ser una obligación para convertirse en la única posibilidad razonable. Cantar "rezo una pequeña plegaria", en inglés es un esfuerzo estéril, al menos en la Argentina, donde el tema fue favorablemente consumido en sus versiones originales. De todas maneras, la calidad interpretativa de Pot Zenda es irrefutable: ajuste, afinación, escena (a veces un poco sobreactuada), ejemplifican la estirpe de un verdadero profesional. Pero quizás en la Argentina de hoy se necesiten menos profesionales y más gente que

se juegue en todo, más allá de sus deleites personales. Desde hace pocos meses Zenda está unido a la potencia rítmica de un grupo uruguayo denominado el Cuarto Poder, con quienes mantiene un ajustado entendimiento musical, debido seguramente a la experiencia de todos sus integrantes.

Con ellos grabó su segundo simple (el primero había sido cantado en castellano y producido por el ex Almendra Edelmiro Molinari), en este nuevo intento discográfico, Pot Zenda canta temas de dos compositores argentinos que compusieron sus obras en inglés (?). De Luis Alberto Spinetta, "Stop whith you're doing", y de Charlie Leroy, "On a sunny day".

Para conocer su opinión dentro del pop nacional y para que opinara con respecto a su música, Pot Zenda fue reportado por un cronista de Pelo. Lo que sigue fue el resultado:

Pelo: De tu grupo nos llaman la atención dos cosas: en primer lugar que todos los temas que hacen son cantados en inglés y también que ninguno de ellos fue compuesto por ustedes; ¿a qué se debe?

Pot: Esencialmente somos intérpretes y no queremos encuadrarnos en ninguna línea. Ni siquiera idiomática. Si canto en inglés es porque lo siento así. Si alguno de nosotros compusiera en castellano o en inglés, y utilizaríamos únicamente ese material en las presentaciones, sería para mí como para los de mi conjunto, una limitación.

Pelo: ¿?

Pot: Me gusta escuchar música. Y una vez hecho eso, la que es más coherente con nuestra línea, interpretarla. Sino fijate los temas de nuestro repertorio: "Reza una pequeña plegaria", del compositor número uno de los Estados Unidos: Burt Bacharach. Clásico —como "Deep River" o "Summertime", y hasta temas de Ray Charles. Pero de todos modos más

adelante, compondremos.

Pelo: ¿También en inglés

Pot: Sí. Pienso que nuestra manera de hacer música se identifica mucho más con ese idioma. El grupo tiene una gran tendencia jazzística. Interpretamos también algunos blues, y creo que cantándolos en inglés es la única manera en que no pierdan la esencia, el sentimiento creador.

Pelo: ¿Qué pensás entonces con respecto al rock? Si tu opinión es la misma, conjuntos que están en esa línea como Gatos, Manal, Almendra y otros serían para vos inauténticos en su música.

Pot: Yo asistí, como amigo personal, al proceso de gestación de Almendra. Y conozco perfectamente los problemas que tuvo Luis Alberto para poder componer en castellano, para trasladar la esencia del rock a nuestro idioma. Además, en realidad, el canta en un "idioma Spinetta".

Pelo: Pero que en definitiva es castellano. Y Almendra llegó masivamente, eso quiere decir que expresaban algo con su esencia local, que tenían los elementos y claves necesarios como para trascender al público. ¿O no es así?

Pot: ...

Pelo: En el Festival B. A. ROCK, realizado en el Velódromo, se comentó bastante tu manera de presentarte en el escenario. A mucha gente no le gustó que apareciera el conjunto, comenzara a tocar una introducción y que luego vos entraras corriendo y saludando al escenario ¿no te parece un show efecticista, innecesario para un público que busca actitudes naturales sin adornos?

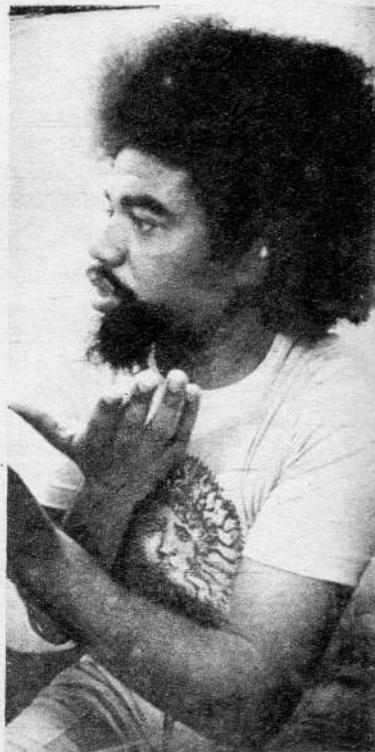
Pot: No es show. Es algo Espontáneo.

Pelo: Claro, puede ser. Pero fijate que casualidad: treinta días después hiciste exactamente lo mismo en el festival del Luna Park...

Pot: Te repito: no es algo premeditado. Es lo mismo que cuando un músico se pone de espaldas al audito-

rio y frente al amplificador tocando su guitarra. Todo es expresión.

Precisamente, la expresión, el repertorio de autores número uno, sentirse limitado si cantara sólo temas propios, parece ser la problemática artística de Pot Zenda, un cantante con extraordinarias posibilidades técnicas que insiste en transitar por un pasillo habiendo tanto campo hermoso inexplorado. Aunque en realidad, esa obsesión —esto que vaya de consuelo para él— es también una manera de jugarse. ♣



¿QUE SE TRAMA?



LA PESADA DEL ROCK & ROLL

Nunca antes había ocurrido. Y quizás la elaboración de este álbum sea uno de los pocos documentos válidos de la vida de la música popular argentina, dentro de las ramas del rock y el blues. La ideal surgió del grupo Mandioca para revalidar las acciones de Billy Bond. Para eso pergeñaron la idea de reunir a los mejores elementos de la música local y hacer un gran long - play, acontecimiento donde por primera vez figuraran los grandes nombres ya sea como autores o ejecutantes, la parte vocal quedaría reservada para el mutable Bond.

No fue fácil concretar la aspiración. Solicitar a los músicos que hicieran temas especiales y que se metieran en una sala de grabación demandó una ardua tarea de sutilezas, convencimientos y llamadas, a pesar del entusiasmo que manifestaron todos ante la idea.

Finalmente Javier Martínez (de Manal), Luis Alberto Spinetta (ex Almendra), Pajarito Zaguri (ex Barra de Chocolate), Pappo (ex Gatos) y muchos otros asistieron a la llamada de Billy Bond y cada uno aportó lo suyo para lograr un álbum realmente histórico que se denominará "La Pesada del Rock and Roll".

Lo más importante de este acontecimiento reside, sin duda, en la producción. También por primera vez se encara un trabajo discográfico con criterio de catálogo, de muestreo de la producción local y de conservación de lo que son capaces de imaginar los músicos argentinos una vez extraídos de sus carriles habituales dentro de sus propios conjuntos.

Durante dos meses, en 20 sesiones de grabación el long play quedó terminado hace pocos días, en la segunda semana de 1971. La grabación en los estudios de Phonalex, en la calle Santa Fe, concitaba el inte-

rés de muchos músicos, empresarios y productores locales, atraídos por lo insólito de las formaciones que se reunían para interpretar cada tema.

Otro de los méritos de "La Pesada del Rock and Roll" es una de las mejores producciones discográficas (en cuanto a efectos, instrumentaciones, técnicas de sonido y grabación) que se hayan experimentado en la Argentina. Pelo escuchó las cintas de ese long play que estará dentro de algunas semanas en la calle y es absolutamente destacable esa labor, que estuvo a cargo del resucitado Billy Bond, descubierto y valorizado como un gran productor musical dentro del rock y el blues. En cuanto a su función de cantante, Bond volcó todos sus recursos, que son pocos, pero salvó elogiamente el trance recurriendo a su habilidad, a los trucos fonográficos y a la adaptación de los temas —muchos bastante difíciles— a sus posibilidades. Los que recuerden grabaciones anteriores de Bond, es mejor que las olviden. Porque aunque sigue conservando el mismo nombre (demostración de valentía, eh) es realmente otro hombre que da paso a un nuevo cantante con un estilo entremezclado pero valedero, surgido de las tramas de la producción; algo que nunca antes había ocurrido.

LA GENTE

Estos son los temas, sus autores y los intérpretes que los ejecutaron, una gran reunión de músicos que valoran con su actuación un álbum que será realmente histórico. (Todos los temas fueron cantados por Billy Bond).

EL PARQUE

Letra y Música: Luis Alberto Spinetta. **Guitarra:** Pappo; **batería:** Pomo; **bajo:** Luis Alberto Spinetta; **efectos de percusión:** Black.

SALGAN AL SOL

Letra y música: Javier Martínez. **Guitarra:** Pappo; **batería:** Javier Martínez; **bajo:**

Cacho Ojo; **guitarra rítmica:** David.

VOY CRECIENDO

Letra: Pedro Pujó. **Música:** Billy Bond y Cacho Ojo. **Guitarra:** David; **bajo:** Vitico; **armónica:** Luis Gambolini.

VERDES PRADOS

Letra y música: Billy Bond. **Guitarra:** Daniel Hommer; **batería:** Cacho Arce; **bajo:** Carlos Avalos; **órgano:** Alejandro Baró.

BUEN DIA SEÑOR PRESIDENTE:

Letra: Jorge Alvarez. **Música:** Billy Bond y Fosforito. **Guitarra:** David; **batería:** Luis Gambolini; **bajo:** Carlos Avalos; **piano y órgano:** Alejandro Baró; **coros:** La Pesada.

DUEÑO DE TU PIEL NUNCA SERAS

Letra: Pajarito Zaguri. **Música:** Pajarito Zaguri y La Pesada. **Guitarra:** David; **batería:** Luis Gambolini; **bajo:** Vitico; **guitarra rítmica:** Nacho Smilari; **efectos:** Pasto, Rulo y Fosforito.

CADA DIA SOMOS MAS

Letra: Pedro Pujó. **Música:** Billy Bond. **Guitarra:** Poli; **batería:** Roitzner; **bajo:** Alfredo Remus; **flauta:** El Abuelo; **tumbadora:** Andrés La Bolsa; **efectos:** Willy.

DIVERTIDO (REVENTADO)

Letra: Pedro Pujó. **Música:** Pappo. **Guitarra** (primera y rítmica): David; **batería:** Luis Gambolini; **bajo:** Vitico. ♣



¿QUE SE ROMPE?

SE ACABO LA BARRA

La debacle era para todos previsible. La Barra de Chocolate desde hacía varios meses soportaba sus contradicciones internas, y las disidencias no sólo se reflejaban en su música, también ganaban estado público en diversos reportajes radiales y escritos. El abismo se ahondó cuando, después de grabar un simple —"Doña Lucía"— que sería la última prueba, el guitarrista Nacho Smilari y el bajista Miguel «Fender» viajaron a Estados Unidos, prolongando su estadía allá más de lo convenido. Mientras tanto, la Barra no ensayaba, no grababa, no actuaba en shows. Desde ese momento la Barra sufrió un doloroso proceso de corrosión que finalmente terminó en lo que debía ocurrir: la separación definitiva. Nunca más habrá Barra de Chocolate. De ellos quedan tres o cuatro simples y un long play. Para que aclarara los motivos y relatara los acontecimientos, Pajarito Zaguri, el fundador del grupo, fue convocado a la redacción de Pelo. Esto fue lo que dijo: "No me gusta demasiado contar esto que voy a decir ahora, pero me parece necesario para que todo quede claro; la Barra siempre tuvo una sola cara, no anduvimos con vueltas ni con camelos. Una vez en esta misma redacción nos sacamos muchos trapitos al sol entre nosotros mismos y no tuvimos ningún problema en que saliera publicado. Con esa misma actitud quiero que termine la Barra: dando la cara.

Quiero ser sintético, estas cosas, como las historias familiares o conyugales, siempre duelen y molesta decir las. El asunto empezó cuando Nacho Smilari regresó de los Estados Unidos. Cuando volvimos a reunirnos él nos dijo que se separaba por diferencias musicales. Cosa que yo respeto. El quería que yo, en parte, modificara mi música, mis composicio-

nes. Pero eso era imposible porque es como si yo vendiera camisetas de manga corta, y no porque se use las voy a hacer de manga larga. El se fue y decidimos reemplazarlo por Juan Gamba, el guitarrista que había estado en la Conexión N° 5. A los pocos días Nacho volvió diciendo que había estado un poco "fuerte" con nosotros. Que olvidáramos todo y comenzáramos desde cero. Pero Quique, el baterista, y un poco yo también, le dijimos que no, que ya estaba Gamba. Qué se yo: estuvimos un poco flojos.

A los pocos días me entero de que Gamba graba con el Gamba Trío. Eso no me importaba. Pero cuando escuché los dos temas que había hecho, no quise saber más nada. Pensé que no estaba a nuestra altura, por lo menos en intenciones. Musicalmente no teníamos nada que ver. Entonces fui yo quien fue a pedirle a Nacho que volviera con nosotros (esto parece una historia sentimental, pero es totalmente auténtica). Entonces Nacho me dijo que ya no podía regresar con nosotros porque se había unido definitivamente con tres integrantes de los Bichos y habían formado el conjunto Sol. Que se sentía cómodo y que no pensaba dejarlos. Entonces resolví que la Barra no iba a poder seguir así, sin Nacho. Pero por sobre todas las cosas porque nadie podía entrar en la Barra. Porque cada uno de los integrantes conocíamos su espíritu. Después pensé en formar un nuevo grupo que se iba a llamar Polenta con Pajarito. Allí iba a estar Miguel «Fender» y Pepe Cossa, que es un guitarrista argentino que vivió tres años en Londres. También tenía pensado ir a buscar a Pelín, el de los Shakers, a Brasil. Pero después lo pensé bien, y no quiero tener más conjuntos. En poco tiempo más voy a salir como solista. Creo que mi primera actuación va a ser en el ciclo del club Apolo. Después no sé. Quiero

actuar con una orquesta en serio, grande. Quiero hacer show. Yo sé que puedo. Los arreglos se los voy a dar a Edelmiro Molinari, el de Almendra, creo que él es el mejor guitarrista argentino.

Todo esto hizo que me quedara. Estoy trabajando fuerte para los próximos meses. Hace poco compuse una conфонía. No la puedo llamar ópera porque no son varios los intérpretes. Ya tengo toda la letra y la música hechas, pero le hace falta más elaboración. ¿Cómo se llama: "Férrández".

Esto fue lo que dijo Pajarito. Una crónica de eso que él inventó hace mucho más de un año. Ese conjunto que fue el prototipo de cierto tipo de grupos argentinos, con más honestidad y ganas que técnica. Ellos hicieron su aporte para el pop nacional. Decidieron separarse y lo hicieron. Pero también les había llegado la hora de hacerlo. Y ellos lo saben. ♣





BLACK POWER!

James Brown es el cantante negro de mayor venta, pero también el creador de una línea musical que imitan los blancos y uno de los dirigentes más aguerridos del Black Power. Esta es su escalada hasta el mesianismo.

James Brown no es para leer. James Brown es para escuchar. Para escuchar con pies y manos, con hombros y caderas, con el corazón galopante y la garganta irritada de gritar. Sobre James Brown debe escribir quien quiera. Uno escribe preferentemente sobre el tornado que devastó el medio oeste, sobre el terremoto que sacudió San Francisco, sobre el gran incendio de Harlem y Watts, ante los cuales surgió y despegó la América blanca; esas son historias sencillas.

Otros ya intentaron escribir sobre James Brown.

Por ejemplo: Leroi Jones, el famoso poeta y profeta negro, dijo: "James Brown canta casi exclusivamente para el público negro, y por lo tanto su música nunca se volverá estéril como la música de otros cantores negros que están completamente sumergidos en la corriente principal de la cultura norteamericana". Charles Keit, el afamado científico musical, en su libro "Urban Blues": "James Brown es el tipo ideal del héroe cultural al cual veneran los negros de las clases inferiores".

Thomas Barry, periodista de la revista "Look" predijo que: "James Brown es poeta, filósofo, bienhechor y tal vez casi un Mesías".

Solamente Sylvester Means, nada famoso, pero policía en la ciudad natal de Brown, Toccoa, en la sureña Georgia, se acerca al fenómeno James Brown, cuando dice con involuntario doble sentido: "Si James Brown canta derriba la Iglesia".

Palabras. Todas palabras. Solamente palabras cuando uno lee eso, no escucha música, nada de ritmo, nada de soul; no escucha la música de James Brown, su ritmo soul, tampoco su cálido grito en falsete, su mensaje de staccato en el contrarritmo.

Se lo puede hacer fácil. Se cuenta simplemente la historia del sensacional ascenso de un pobre negro joven (James Brown) a millonario con su propio avión a reacción y 85 empleados. Esa es una historia norteamericana típica que ya se ha leído cientos de veces y se sabe cómo termina. Comienza en el pueblucho de Toccoa, del cual nadie había escuchado hasta ahora y se encuentra en algún lugar en las rojas montañas de arcilla entre Georgia y Carolina. Juventud amarga, carencia de una verdadera casa paterna, familia sin padre, sin calor hogareño, ladrón de autos, violación de domicilio, reformatorio a los 16 años, dejado en libertad condicional por casamiento a los 19; todas estrofas del clásico cancionero de los psicólogos sobre criminalidad juvenil.

El casamiento lo "rescató" no para una vida aburguesada. Con un "trabajo decente" él estaría aún hoy donde comenzó. O sino en un pozo peor todavía.

Vagabundea por ahí con una banda de ocho que, junto con sus instrumentos, vivían en una combi. Eso lo entretenía; le reportó un par de dólares; no olía a trabajo auxiliar regular y mal pagado y le traía pocos problemas con la ley. ¿Qué otra cosa podría hacer un pobre negro? De eso hace 15 años. Dos años necesitó para que alguien notara que tenía algo más que una cantidad de otros cantores: más fuego, más manejo, más soul, más intensidad. Cambió, de grupo en grupo, por mejores trabajos, en salas más grandes; finalmente pudo también ver por dentro un estudio de grabación.

EL OCASO DE LOS DIOS

Esa era la época en la cual los productores de discos percibían con finas antenas, que en el aire había una nueva música. Para los hits de Caruso con el romántico trémolo, para los Crosbys y Sinatras, había empezado el "ocaso de los dioses". En el submundo negro de América latía un beat diferente. Había muchas firmas de discos, que solamente producían para la gente de color; pero, aparte de los gettos más allá de las





fronteras de los estados del Sur, tenían muy poca venta. A esto se le llamaba "Race Music", ritmos y blues que los negros sólo para negros hacían. Nunca tuvo penetración en los rankings blancos, realizados por la industria "blanca", para público "blanco", de las emisoras "blancas", de dicjockeys "blancos".

Eso se modificó repentinamente. La "Race Music" ganó terreno ante los gettos negros; "soul" fue, de una vez, más que una contraseña secreta. Los productores con las finas antenas maniobraron rápido y bien. Sacaron la "Race" de la "Race Music", se dijeron: "fuera con el misterio negro", apartaron lo de color e introdujeron lo blanco. El gigante blanco que parecía avergonzarse de su origen negro, rodó por el mundo como "Rock and Roll" significaría que Elvis Presley con "Perro Feroz" ha encontrado una nueva música.

JAMES BROWN, EL VENERADO

1956 fue el año de "Perro Feroz": ventas millonarias en el mundo entero, disco de oro. Pero 1956 fue también el año del despegue de James Brown. "Please please please" se llama su gran ejemplar, del cual se vendieron millones en el mundo entero. También para él un disco de oro, solamente que no fue tan ampliamente publicitado. Todavía era la hora de los imitadores; todavía era la hora de los "intérpretes" que del negro hacían blanco y lo servían cuidadosamente.

Para James Brown eso duró todavía cinco años. Hasta

que, por primera vez pudo presentarse en un show de televisión realmente grande, en octubre de 1961 en el "American Bandstand". Dick Clark, el showmaster de esta emisión, recuerda aún hoy, cuán difícil fue en ese entonces: "finalmente se trataba de una música que era considerada oficialmente con bastante altíviz".

James Brown, impulsado por el indómito afán de avanzar, hasta se compró un espacio de los emisores para "venderse", como jabón en polvo o whisky.



EL DINERO Y LAS MULTAS

Esta inversión equivocada hace tiempo que se pagó. Hoy James Brown posee dos emisoras propias. La declaración de réditos del presidente Brown muestra para 1968 una entrada neta de apenas 6 millones, la otra mitad proviene de los discos. Gastos deducibles de los impuestos: un avión a reacción, marca Learjet, capacidad para seis pasajeros, velocidad 800 km. Por otra parte: un millón do-

nados para grupos juveniles y fines benéficos.

La firma Brown ocupa a 85 empleados, 35 de ellos durante las giras, delante, atrás del escenario. A sus 20 hombres de la orquesta, la "Famous Flames", el presidente Brown los ejercita severamente como a un grupo de infantería. Por "descuido en el cumplimiento de sus deberes" existen multas. El catálogo de multas de Brown tiene tarifas fijas: embriaguez ante el instrumento, doce mil pesos; zapatos deslustrados, seis mil pesos; traje desplanchado, otros doce mil. A James Brown no se le hace liviano ganar el dinero. Su show se representa de 200 hasta 250 tardes del año en los escenarios de Norteamérica: teatros, salas, campos deportivos, y siempre concurre un público gigantesco, ya sea en el Yankee Stadion en Chicago o en el Apollo Theater, en Nueva York. Cómo consigue estar en el escenario, durante una hora y media cada tarde, en el gran ruido furor de la batería, dentro de la cascada tormentosa de la altamente disciplinada falange de músicos de viento, para éso no hay palabras.

James Brown también tomó,

graba en la memoria de su público que el hombre puede hacer todo.

"Los autos que nos llevan a lo largo de los caminos. Los trenes, que llevan pesadas cargas. La electrónica, que nos saca de la oscuridad. El barco para el agua, como Noé la barca... y él hace también feliz a los niños, pues construye juguetes para ellos. Y fabrica también el dinero para poder comprar..."

La charla ya no es más sobre Dios, como antes en los infantilmente provechosos Spirituales, del Dios negro y de la madre de Dios Negra y del negro pequeño Jesús, a quien nunca se lo dejaría entrar en una iglesia blanca.

YO SOY NEGRO Y ORGULLOSO

Y ordena a los diez, veinte, treinta mil, que en el estadio de baseball siguen su prédica soul: "Say it loud": "I'm Black and proud!" ("Dilo fuerte: Yo soy negro y orgulloso!"). Y ellos lo dicen fuerte, y cantan fuerte, y son negros, y están orgullosos; y lo cantan con él, aún mucho tiempo después de que ha dejado la ciudad. En 1968, con esta frase fueron vendidos mucho más de un millón de discos. "Yo soy negro y orgulloso" se convirtió en el himno nacional de la juventud negra en los disturbios de los últimos y cálidos veranos. Cada vez más, James Brown se erige como uno de los jefes del Black Power (Poder Negro).

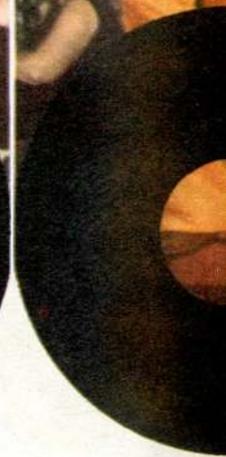
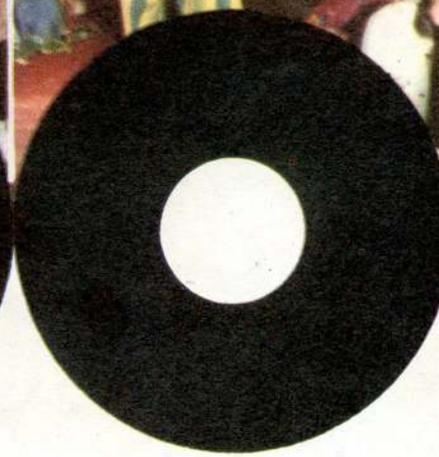
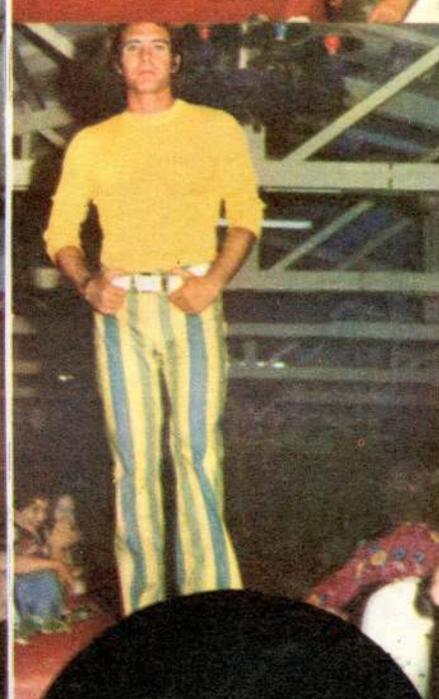
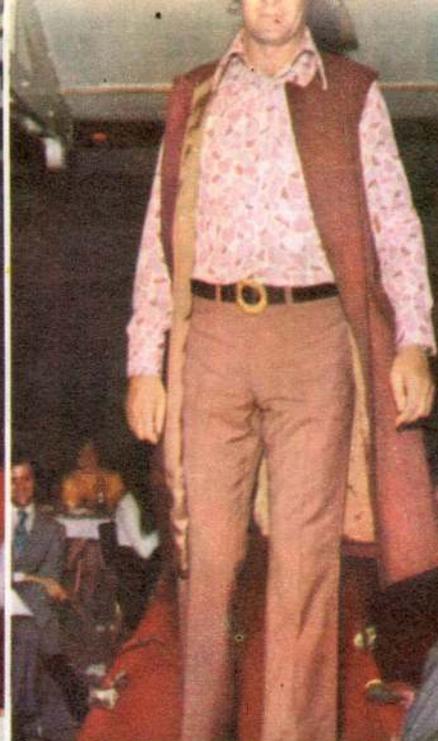
MÁS QUE MARTIN LUTHER KING

Si está claro de una vez que James Brown no es un cantante como los cantantes que se conoce —ningún vendedor sentimental de corazones doloridos y tampoco ningún chansonnier salido de la vulgaridad humana, de la cocina hogareña y el burdel— si eso está claro de una vez, entonces recién se puede comprender lo que opina la revista norteamericana "Look", cuando escribe: "En este año, en el que millones de jóvenes americanos, hombres y mujeres, se preguntan si es aún posible poder ser al mismo tiempo de color y norteamericano, en este año James Brown es el nuevo, importante caudillo; su arrastre es más grande que el de Stokely Carmichael y el antiguo de Martin Luther King. El quiere ser negro y norteamericano". ♣

es verdad, material de textos con los cuales se puede crear, conseguir algo. Sus textos son mensajes, son prédicas, son panfletos, son llamados a las masas a una autoreflexión; si es necesario también una patada en el trasero para finalmente tomar la vida misma en la mano. El es el salvador del alma, por supuesto sin ser devoto. Al contrario, su mensaje predica la grandeza del hombre. Ejemplo: su tema "It's a man's world" (El mundo pertenece a los hombres). El

**Una poderosa Empresa
de Elegancia
presenta sus colecciones de
primavera, verano, otoño e invierno
1971**





Es la singular interpretación de THOMPSON Y WILLIAMS ARGENTINA para nuestra juventud, de la tendencia "unisex" —o "sexúnico"— que viene imperando en el mundo... Por primera vez, una protesta creadora; por fin un reclamo imaginativo, contra la discriminación sexual en modas!

WOODSTOCK propone como nunca antes, el jacquard de seda, el encaje, el damasco, las telas troqueladas, esterilladas o "rattie" y las texturas lujosamente labradas en soberbio tactocolor —color en relieve, para un suntuoso halago de la piel— aplicadas al pantalón sport estival. Todo el

fasto de la camisería y de la corbatería de clase, favoreciendo las jóvenes piernas varoniles, ajustando brillo iridiscente al nuevo paso, al tranco joven, al baile nuevo! WOODSTOCK es una revolución total de la moda juvenil, en corte, diseño, telas, texturas y colores. Con su fabulosa colección de pantalones,

THOMPSON Y WILLIAMS ARGENTINA inaugura una loca rebelión en línea sport, que seguirá con sacos, conjuntos y la más imaginativa línea de nuevas prendas.



CON WOODSTOCK COMIENZA LA NUEVA,
JOVEN Y ALEGRE REBELION DEL PANTALON...!

NUEVA ERA, DE LOS PIES A LA CADERA...

THOMPSON & WILLIAMS ARGENTINA

Todas estas instantáneas de elegancia WOODSTOCK
"caminan" con camisas BUSBY —línea inglesa—.



WILLIAMS

**NUEVO
CONJUNTO DEPORTIVO
DE AUTENTICA
INSPIRACION EUROPEA**

—elegancia gran sport
para la joven vida dinámica—

es el duplex deportivo
que se impone en
la juventud elegante
de la más exigente
vida social europea,
desde Monza a la
Costa Brava. •

Viene en Celeste Mediterráneo, en Tono
Soga, en Blanco Marino, en color Lino Crudo,
en fascinante Salmón y en Bordeaux.
No más uniformado "azul granjero"...! Ahora,
la gente joven con swing, viste en refinada
realización y terminación
de

THOMPSON & WILLIAMS ARGENTINA

Rivadavia y Esmeralda - Bs. As. Laprida 114 - Lomas de Zamora
Av. Olmos 1 y 19 - Córdoba San Martín 834 - Rosario



"PERFORMANCE"
(LO QUE NUNCA SE VERÁ)



La actividad cinematográfica de Mick Jagger fue suficientemente divulgada por diferentes órganos periodísticos internacionales. Se habló mucho de la inclinación definitiva del stone hacia su actividad de actor con la posibilidad de abandonar definitivamente a su conjunto. Jagger ni se molestó en desmentir esas versiones. Pero lo cierto es que hoy es el único personaje del pop —junto con Ringo Sattr— que logró desarrollar una carrera cinematográfica seria con bastante dignidad.

Los músicos fueron muchas veces solicitados por los productores no por sus cualidades interpretativas, sino por su propularidad incondicional en ciertos sectores de público. Quizás el ejemplo más elocuente de este tipo de artimañas sea el de Elvis Presley, manoseado durante varios años y con decenas de películas que no pasaban de la categoría de succulentísimos bodrios.

"Performance" es la primera película donde Mick Jagger tuvo un rol de primer actor y hace ya varios meses que fue estrenada en Londres. En la Argentina, cuando estaba a punto de ser presentada en cartelera, fue totalmente prohibida su exhibición. Esta es la nota y las fotografías exclusivas del artículo preparado en la redacción de Pelo antes de que se conociera la noticia de su prohibición en la Argentina:

¿Quién está listo para un viaje por el interior de la mente de Mick Jagger? Esta pregunta no es hipotética: es un viaje pesado, y si no se está preparado es mejor mantenerse lejos de "Performance", la nueva película con Mick Jagger y James Fox, dirigida conjuntamente por Donald Cammell y Nicolás Roeg. Jagger no tiene otro mérito que el papel principal, y sin embargo es difícil creer que no haya tenido nada que ver en la dirección del film, en especial teniendo en cuenta que todo gira alrededor de Jagger haciendo el papel de Turner que hace el papel de "Jagger". De alguna manera se resuelve una cuestión de identidad ("¿No puedes adivinar mi nombre?") y todos saben quien es Jagger en realidad, ¿no es cierto?

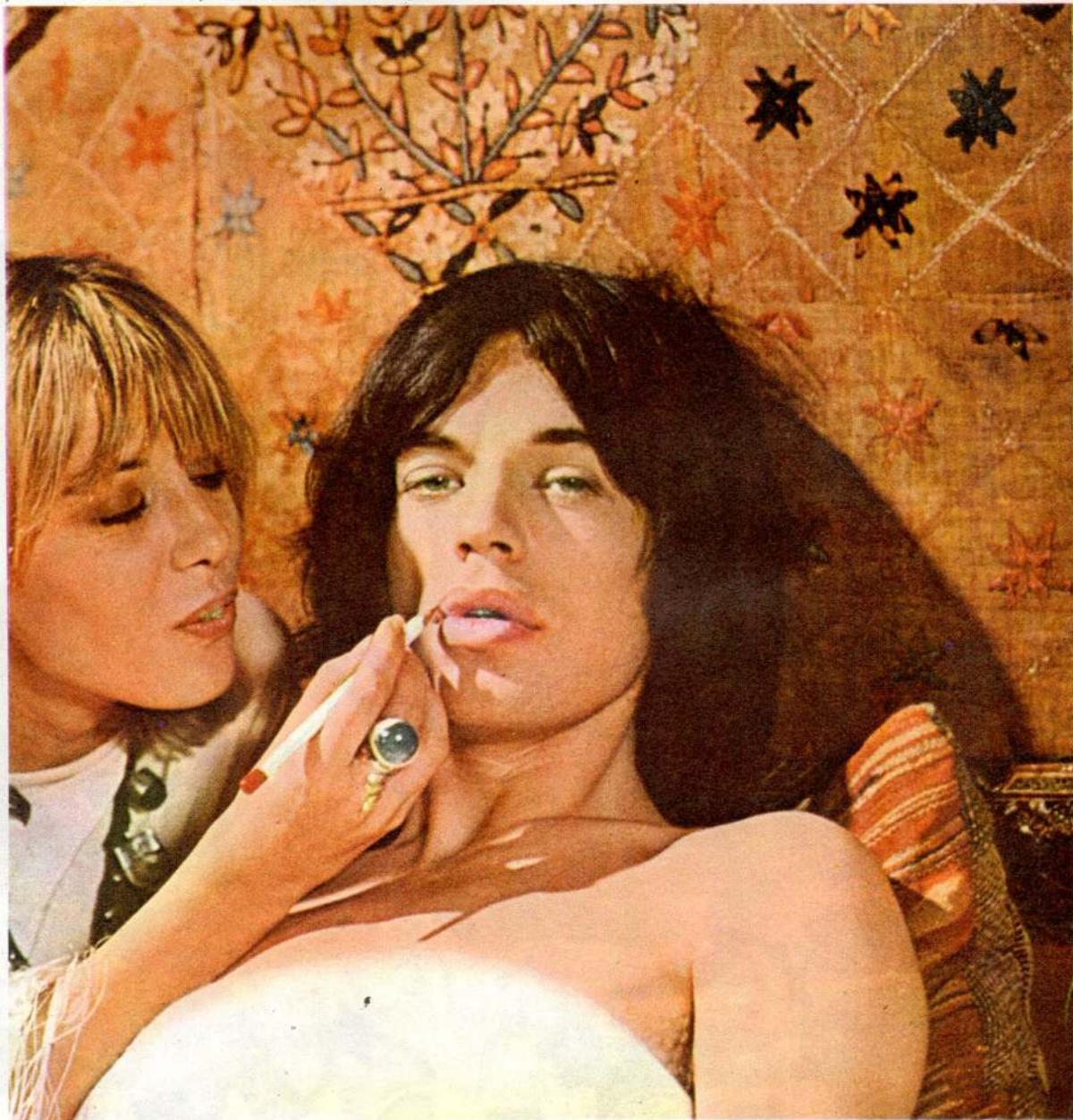
Performance es una película que sacude, casi tanto como un golpe físico. Si Woods-

tock presentó un tipt de realidad, «Performance» presenta otro distinto: Esta es la película de Altamont. Nos enfrenta a Altamont, y por supuesto, Jagger estaba al tanto del desastre de Altamont incluso antes de que ocurriera. Performance se rodó hace casi dos años, mucho antes del apocalipsis de ese festival californiano, pero se encuentra todo allí en su forma depurada y final, todo previsto y casi preanalizado. Dice Jagger en una de sus canciones: "Estábamos comiendo huevos revueltos en lo de Sammy cuando el negro desenvainó su cuchillo". Esta es, por cierto, una película extraña. Casi premonitrice de lo que luego ocurriría James Fox hace el papel de Charles, un sucio

ca, presentación de los personajes, y relax general cuando Charles mata a un gato que no tenía que matar. Cuando se escapa (tanto de su gente como de los policías) se refugia en el sótano de una mansión fabulosa ocupada por Turner (una superfigura del rock protagonizada por Jagger) y sus dos compañeras. El resto de la película es una lenta danza de amor y muerte, ampliamente condimentada con hongos mágicos, en la que Turner y Charles se confunden entre sí, se separan nuevamente y hallan el amor verdadero en las montañas de Persia. En un momento dado Turner se pregunta si las montañas mejorarían sin los bandidos. La pregunta queda colgada, como la sonrisa del

algunos fognazos al azar. La cámara recorre un club nocturno y se puede ver (si se mira con atención) un hombre leyendo tiras cómicas del Dr. Strange. Jagger cita a Nietzsche: "Nada es cierto, todo está permitido". En la banda de sonido, en un momento dado, se oye una parte de una lección sobre Mississippi. Ninguna de estas cosas tiene explicación, tan sólo existen y reverberan en los ecos ácidos entrelíneas. Performance no es una película fácil.

En el centro de todo el film está la relación entre Turner y Charles, una relación que rebasa de maldad pura. Maldad pura. Turner ha perdido su demonio, su "bestia desatada" y no está seguro si quiere encontrarlo nueva-



gangster británico que ama su trabajo. Charles ama en especial golpear a la gente, pero no que lo golpeen a él. Trabaja para un grupo de tramposos semi-legales y el film comienza, luego de media hora de ubicación escéni-

gato de Cheshire, y uno puede pensar en su significado mientras vuelve a su casa. La película se parece mucho a la parte visible de un iceberg: la mayor parte de la cosa ocurre debajo de la superficie, y es visible sólo en

mente o no. Charles despier-ta un gran interés en Turner cuando éste descubre que Charles no es sólo un ladrón, como había dicho, sino un asesino. La maldad de Charles, sin embargo, existe en un estado de materia bruta,



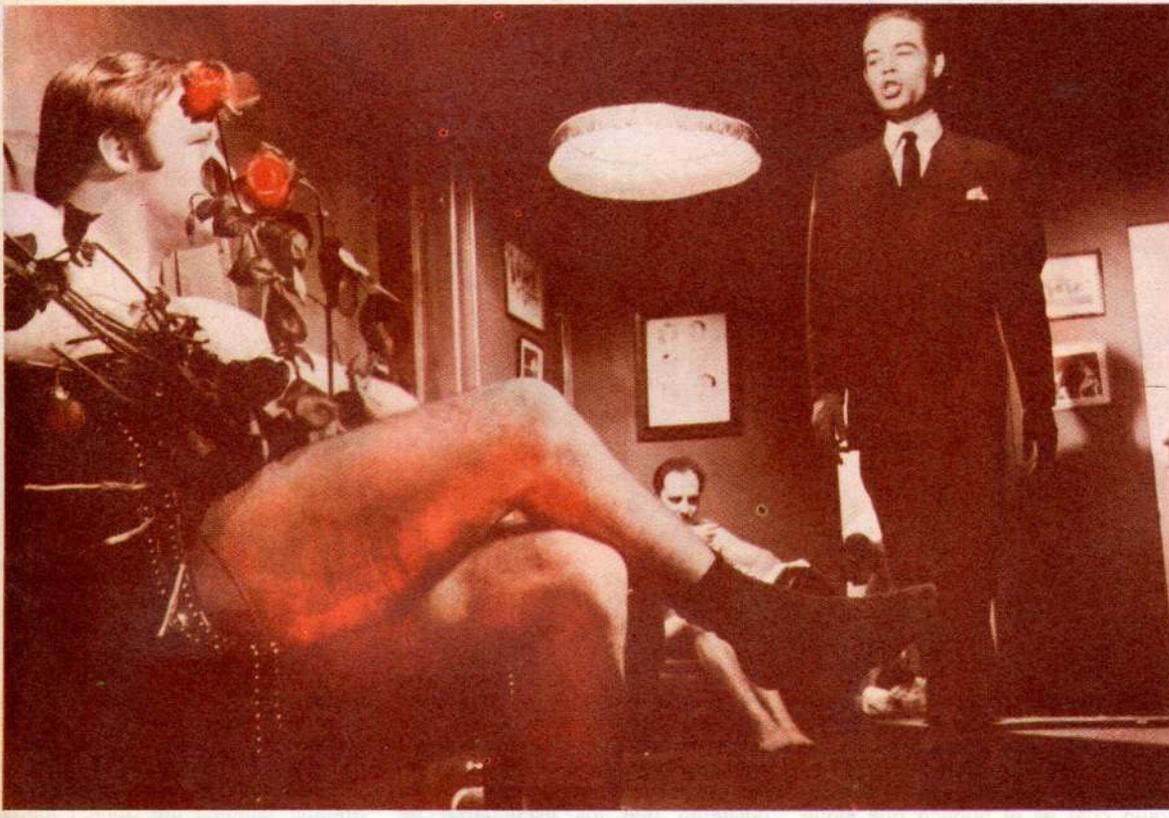
ger aparece trepado a su Jaguar-200 cantándole a Charles los blues de John Lee Hooker: "Entra en mi cocina, sabes que afuera está lloviendo". El tema que comienza y finaliza la película está sacado de un viejo blues de King Solomon Hill ("Gone Dead Train") y el tema de Charles es "Staggerlee" en la hermosa versión de Tom Paley.

Entremezclado en los blues del embotellamiento, Nietzsche incluyó la música electrónica más increíble que pueda hallarse en un film desde la "Invocación a mi hermano el demonio" de Ken Anger, en la que Jagger tocaba el sintetizador Moog. Aparentemente, Jagger no toca el Moog en Performance, pero quien sea el que lo hace, lo exprime bien; el ritmo chirriante, sisilante, crujiente de la partitura electrónica es tan efectivo que incomoda.

Luego está el "Memo from T", la canción de Jagger y Richard que constituye la culminación de la ceremonia de posesión de Turner. En algunas proyecciones de la película, el público rompió en un aplauso espontáneo al comenzar el tema. no porque fuera Jagger ni nada de eso, sino porque la tensión había llegado a tal punto que la única manera de salir era con una canción de los Stones. No es mérito especial de Jagger pero no podrían ser otros que los Rolling Stones para estar a su altura.

Performance es el primer film de Cammell y Roeg, y la hicieron a todo color. No sabemos que hizo Cammell antes de esto, pero Roeg hizo la fotografía de "Masque of the Red Death" para Roger Corman y "Fahrenheit 451" para Francois Truffaut. Es suyo el mérito cinematográfico de Performance, y es su cámara la responsable de la calidad alucinógena de la película.

La compaginación también tiene algo de psicodélico. Una de las cosas más importantes del film su integridad, su apretada unidad. Todo lo que la compone (música, actuación, fotografía, compaginación) se mueve conjuntamente en un "crescendo hermosamente orquestado hasta culminar en una muerte en blanco y negro. ☘



no refinada, y Turner debe enseñarle a purificarla antes que ambos puedan usarla. De allí un ritual de brujería, magia negra, exorcismo alucinatorio del alma y al fin... el apocalipsis. La magia negra es algo muy difícil de manejar y no hay escapatoria: Turner paga el único precio que se puede pagar. Jagger y su actuación son exquisitos. Más que exquisitos. Casi totalmente ofensivos. Nadie más que Jagger podría haber desempeñado el papel de Turner; su performance lleva la actuación

al borde del psicodrama. Los directores, Cammell y Roeg son tan responsables como Jagger: totalmente a propósito retienen cualquier dato que pueda dar un marco de referencia, creando cuidadosamente un complicado mundo de símbolos que se acerca lo suficiente a la realidad como para ser altamente perturbador. La lenta "descompresión" que dura media hora al principio de la película es fundamental al resto del film: cuando Turner aparece, ya se ha dejado de lado el mundo que nos ro-

deaba cuando entramos al cine y se acepta el que prepararon Cammell, Roeg y Jagger. El efecto final no es tanto una realidad alternativa como una no-realidad tan válida como cualquier otra. Si se necesita una puerta de entrada al film, la música es la más perfecta. Jack Nietzsche ha logrado ensamblar una partitura super apropiada, con grandes cantidades de Delta blues, música electrónica y rock tipo Stones. La música, como el resto de la película, está mayormente debajo de la superficie. Jag-

OTROS RANCHEROS



La comprobación genera algunas reflexiones: una foto enorme tomada a espaldas de John Fogerty muestra todo el público del Madison Square Garden saludando alborozado y gozoso la finalización de un tema de Creedence Clearwater Revival. Las primeras filas de público, las que la cámara del fotógrafo Baron Wolman lograron captar con nitidez, albergan una hilera rebosante de muchachitas adolescentes que no sobrepasan los 13 ó 14 años. Las que están cercanas al escenario intentan tomar el pie o algo del principal de los Fogerty, que con su brazo derecho saluda mesiánicamente a esa multitud que lo alaba.

Esa foto, y todo lo que significa, fue precisamente la elegida para ilustrar la cara interior del último álbum doble de Creedence Clearwater Revival, el sexto en la lista de larga duración que editaron hasta el momento. Un equipo de producción como el que posee Creedence ("Fantasy", la compañía donde graban es propiedad de los

membros del conjunto) no puede haber dejado librado al azar la inclusión de esa fotografía en el último larga duración. Con la reproducción gráfica queda demostrado cuál es el público que sigue a los revividores del rock y el viejo blues. A pesar de las letras del conjunto —a veces complejas y en la mayoría de los casos comprometida políticamente—, Fogerty no pudo evadirse de que su música penetrara en la órbita de consumo inventada en los Estados Unidos para satisfacer necesidades —no muy bien esclarecidas— de los adolescentes que apenas han traspuesto la pubertad.

Quizás por ese mismo motivo, Creedence Clearwater Revival, se manifestó sumamente feliz de su primera gira europea, el año anterior, donde el público respondía a otras instancias y no exclusivamente a las programadas por las versiones e imágenes publicitarias. De todas maneras, ellos viven en los Estados Unidos de Norteamérica y han tenido que asumir todos

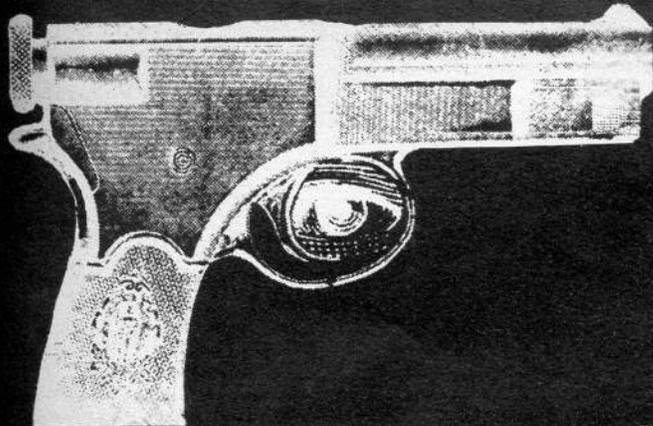
los riesgos, ventajas y desgracias que eso supone: han tenido que poner en su long-play la foto del público "fan" adorándolos, ese mismo público que, seguramente, ellos quisieran que los escucharan de otra manera.

Contradictoriamente, en la parte musical, este último álbum está más intelectualizado que las habituales composiciones simplicas y frescas de John Fogerty. Después de que cada uno de sus simples y long-plays se adjudicaran discos de oro y obtuvieran ventas varias veces millonarias, los cuatro miembros de Creedence parecen haber previsto el momento de darse algunos gustos e inclusive —en la mayoría de los temas modificar su lenguaje musical—. Estas son las variantes: en el tema "Sailor's Lament" utilizaron coros al tradicional estilo negro. Agregaron secciones de vientos similares a las utilizadas por las bandas negras de rhythm & blues en "Have You Ever Seen The Rain". Incluyeron gozosamente, y en forma destacada, el

órgano en cuatro temas. En un rock and roll cuadrado, al estilo clásico de Creedence, denominado "Molina" agregaron el track de un saxo que al parecer es interpretado también por John Fogerty.

Y se dieron el super lujo (para ellos que representan la exacta imagen de una banda ranchera de blues) de demostrar que saben hacer música electrónica (probablemente utilizando el sintetizador Moog) donde se mezclan guitarras acústicas, órganos y cintas pasadas a velocidades aceleradas: al resultado lo denominaron "Rude A waking 2".

Esta reunión de temas (absolutamente todos pertenecientes a John Fogerty) fue denominada misteriosamente "Pendulum". Como es lógico el long-play ascenderá a los primeros puestos del ranking (aún no apareció aquí) y será interesante —y semimorboso— comprobar si esos fans norteamericanos aceptan esta intelectualización de Creedence Clearwater Revival, los rancheros que quieren cambiar. ♣



LA PAGINA NEGRA



Gamba Trío: la Malala no es como el trigo.

LA TRAMPA GITANA

Prestar muchísima atención a este proceso: En los últimos días de diciembre pasado una gacetilla, adjunta a un disco simple, anunciaba: The Gypsies, es un "conjunto espectacular integrado por cuatro talentosos muchachos que recorren el mundo en sucesivas giras. Prefieren ocultar su identidad detrás de este nombre que los simboliza, «The Gypsies», algo así como gitanos errantes. Recomendamos escuchar el particular sonido de este grupo". El disco contenía "Te escucho golpear", una composición de Dave Edmunds; y como lado "b" un tema denominado "Malala", cuya autoría se la adjudican Juan Gentilini, Sam y Luis Olmos. Reflexionar: la gacetilla decía que "prefieren ocultar su identidad" por una razón lógica: Juan Gentilini, Sam, Luis Olmos y uno que falta, el baterista Alberto Cascino, viven en la Argentina y nunca han recorrido "el mundo" como conjunto. En definitiva, "The Gypsies" no son otros que tres de los integrantes del Gamba Trío; es decir: Juan Gentilini (más conocido por Gamba y ex integrante de Conexión

Nº 5), Luis Olmos y Alberto Cascino (ex Arco Iris). El cuarto, Sam, actúa eventualmente como Sam y su Grupo. Pero no es todo, ni lo más grave. La gacetilla recomienda, además, escuchar el "particular" sonido del conjunto. Los que quieran pueden comprobarlo: el tema "Malala", que firman Gentilini, Sam y Olmos, es sospechosamente parecido a la composición denominada "Tramp" ("Vagabundo"), perteneciente a Lowell Fulsom y James Mc Cracklin, que fue grabada a dúo nada menos que por Carla Thomas y Otis Redding en un long play denominado "Rey y Reina", editado durante 1967 en Estados Unidos. Esa grabación, aquí en la Argentina, fue dada a conocer por la grabadora Phonogram, para su sello Atlantic, en un álbum llamado "Historia del Ritmo y del Blues Volumen II", en el lado 1, banda 5. Hacer el cotejo resultará sumamente interesante. Además de comprobar que ciertos gitanos están en la gran trampa; escuchando a Redding cualquiera puede darse cuenta de cómo se hacen las cosas bien.



Cacho Arce: en el camino del naufragio.

¿BAILARA POR LA PLATA?

Cacho Arce, el ex baterista de Los Bichos y actual miembro de Sol, despotricó innumerables veces contra la música complaciente, y las presiones de los productores que (también era su caso) impedían la expresión auténtica del músico. Después de mostrarse muy contento con la integración de Sol ("Ahora sí voy a hacer lo que quiero"), se enroló durante una semana con la máxima muestra de la complacencia argentina: el conjunto de música para niños denominado Los Naufragos. Al parecer, setenta mil pesos, lo decidieron a realizar el sacrificio. Ahora su manager, la tentacular Mónica Socolovsky, estaba desesperada, porque al batero le fue hecha la propuesta en firme por los intérpretes de "Ven que te quiero ver bailar", y estaría en la duda de aceptar o no.

PEINATE, PEINATE, HIJO MIO

Hace algunas semanas el pasadito de kilogramos, Billy Bond se hizo presente con su trío (Black-Vitico-David) en los estudios de un canal de televisión para grabar un programa dedicado a la juventud. Pero fueron enfrentados antes de actuar: "para presentarse en cámaras —les habrían dicho— tienen que peinarse y echarse el pelo hacia atrás, porque con esas mechas no se pueden presentar en cámara". Billy Bond intentó tomar la palabra, pero el bajista Vitico se le anticipó tomando la palabrota y se retiró airado. Poco después, el resto del grupo hizo lo mismo. Al parecer esa medida no sólo la iban a tomar con el BB Trío sino con todos los conjuntos de pelo largo, por lo tanto si quieren seguir con el programa, evidentemente, deberán contratar a la Jazz Santa Anita, la Armony Club o los Gavilanes de España.

NI CON AYUDA DE MANDINGA

El suceso no es novedad. Pero vale la pena repetir esta última versión para reírse un rato y saber qué hacer después: Desde que la onda Santana puso loquitos a muchos músicos nacionales, una buena cantidad de grupos se dedicaron a copiar al conjunto tropical con la esperanza de ganar algunas aprobaciones. Pocos lo intentaron seriamente, otros se esforzaron sin lograrlo, y los que estaban limitados recurrieron a cualquier cosa. El conjunto Mandinga, que está pronto a aparecer, aparentemente —según dicen— no tenía la capacidad suficiente como para hacer su propia grabación. Por lo tanto, solicitaron los servicios del eximio guitarrero Ricardo Lew (acompañante de miles de solistas y ahora virtual componente de la Conexión Nº 5) para que hiciera una parte de guitarra estilo Santana que al parecer al guitarrista de Mandinga no le salía. Con el organista habría ocurrido otro tanto, pero no se sabe quién lo reemplazó. Cosa e'Mandinga.

ANECDOTA DE LOCOS

Sabido es que en el circuito musiquero desde hace un tiempo se está utilizando el término "loco" para reemplazar el nombre de cualquiera. Por ejemplo: "¿Qué tal, loco?". "Bien, loco, ¿y vos.". Hace pocos días un músico de un conjunto importante contó la siguiente anécdota que le ocurrió con otro músico muy conocido: —Decime una cosa: ¿no sabés decir más que "loco"; hace cinco minutos que estamos hablando y ya me lo dijiste como siete veces; terminala, viejo... —Tenés razón; perdoname, loco.

CRONICA DE LA GUARDIA VIEJA

La Joven Guardia fue envejeciendo —a fuerza de errores— y trata ahora de cambiar.

Durante mucho tiempo fueron despreciados por otros músicos, ignorados en festivales importantes y bastante mal tratados por el periodismo no complaciente. Mientras tanto, ellos iban acumulando récords de venta, compraban instrumentos y equipos de calidad y aseguraban su posición económica con adquisiciones diversas. No obstante, las culpas por haberse acercado demasiado a la música de entretenimiento presiona finalmente a la Joven Guardia. El primer síntoma de la crisis es la separación de Roque Narvaja. Desde ese momento las instancias difíciles fueron cosa común en el conjunto. En menos de un año ingresaron y fueron despedidos dos guitarristas, el organista fue "echado" y Narvaja optó por reintegrarse. Las críticas a la música del grupo sumadas al vapuleo que ellos mismos hicieron con los integrantes produjo una incontenible corrosión en la ya destartada imagen de la Joven Guardia.

Ante ese panorama, el grupo tenía dos salidas: aliarse a las murgas de musiquita complaciente o romper con todo el pasado —reconocer algunos errores— e intentar demostrar que también ellos son

capaces de trascender con buena música. En esta última posibilidad investigó Clara Arverás, una colaboradora de Pelo, para averiguar hasta qué punto las proposiciones de la Joven Guardia son ciertas y posibles. Este es su informe: Como en los cuentos, la historia puede comenzar así: Había una vez un conjunto exitoso que destilaba, primero ingenuamente y después no tanto, grandes recetas comerciales. El tiempo pasó, eran cuatro y ahora son tres, y una nueva moral los acosa. Desde agosto la Joven Guardia ha cambiado el signo de su imagen. Ellos mismos lo cuentan, con un entusiasmo que desmonta, pieza a pieza, el mecanismo de relojería sobre el que reposaba su estilo. Un mecanismo que los gratificó con fama y dinero y al que, sin embargo, renuncian de buena gana a favor de una sinceridad más comprometida con su tiempo, de un realismo que pretende testimoniar una toma de conciencia.

TODOS LOS CAMINOS CONDUCE A ALGUNA PARTE

A principios de 1968 Enrique Masillorens, bajista y compositor; Luis Horacio "Hiacho" Lezica, batero; Félix Pando, organista, y Roque Narvaja, guitarrista, voz y compositor, se reunieron para formar un conjunto. Félix es el único a quien se le ocurre registrar el nombre. De ahí surgirán, años más tarde, desagradables problemas. Conectados con Columbia empiezan la eterna historia de grabar cintas con temas diversos. Siempre con el mismo resultado, a los productores les parece "que no van

a caminar". Sin contrato y bastante hartos se van con la música a otra parte. En Víctor aciertan con "Vuelvo a casa". De ese primer simple se venden 1.141 discos. Allí empieza para ellos una historia en la que otros terminan. Son un conjunto comercial, vendedor, tienen mucho trabajo y ganan bien. Entonces elucubran "El extraño del pelo largo".

"En ese tiempo éramos totalmente sinceros", aclara, por las dudas, Enrique. El team estaba listo en diciembre del 68, pero los inapelables ejecutivos de la Víctor "no le veían demasiadas posibilidades". Entre tiras y aflojas, el tema salió a la calle recién en febrero del año siguiente. Desde el comienzo, la venta del disco es febril. Se vendieron más de 300 mil simples, se incluyen en más de cinco long plays. El éxito es total, indiscutible.

Claro que ninguno de ellos intenta defender el paso siguiente, su primer pecado capital: "La extraña de las botas rosas". Versión femenina y obviamente calcada de su anterior suceso comercial, "La extraña..." sale a la venta el 17 de agosto de 1969 ("me acuerdo, acota Enrique, porque fue el día de mi cumpleaños"). En 3 meses se vendieron 100.000 ejemplares del engendro. Recién entonces, incluido en un jingle, el tema recibe su empujón final, con una difusión enorme, crece monstruosamente, tanto como para que hoy prefieran declararse culpables y cancelar el tema.

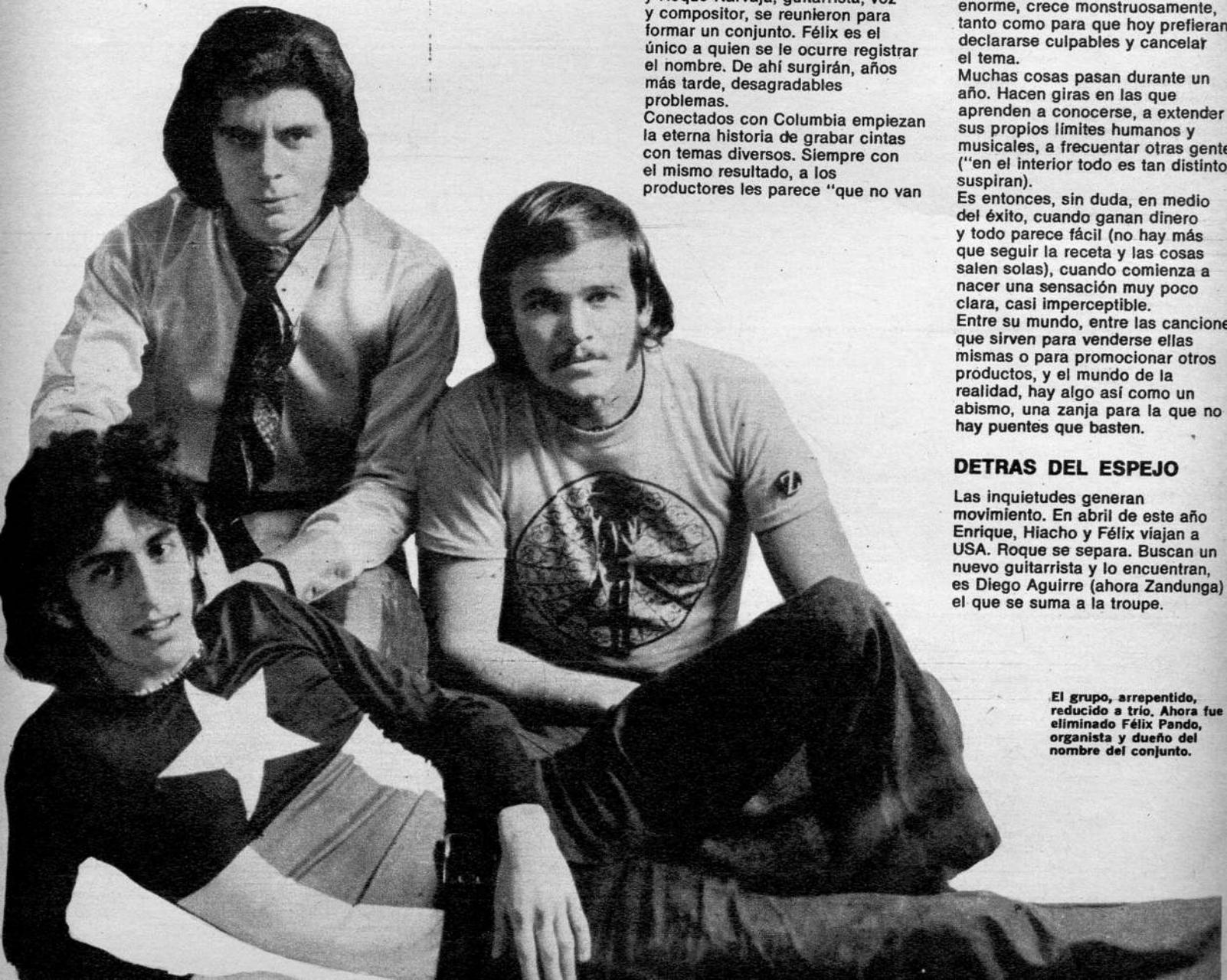
Muchas cosas pasan durante un año. Hacen giras en las que aprenden a conocerse, a extender sus propios límites humanos y musicales, a frecuentar otras gentes ("en el interior todo es tan distinto", suspiran).

Es entonces, sin duda, en medio del éxito, cuando ganan dinero y todo parece fácil (no hay más que seguir la receta y las cosas salen solas), cuando comienza a nacer una sensación muy poco clara, casi imperceptible. Entre su mundo, entre las canciones que sirven para venderse ellas mismas o para promocionar otros productos, y el mundo de la realidad, hay algo así como un abismo, una zanja para la que no hay puentes que basten.

DETRAS DEL ESPEJO

Las inquietudes generan movimiento. En abril de este año Enrique, Hiacho y Félix viajan a USA. Roque se separa. Buscan un nuevo guitarrista y lo encuentran, es Diego Aguirre (ahora Zandunga) el que se suma a la troupe.

El grupo, arrepentido, reducido a trio. Ahora fue eliminado Félix Pando, organista y dueño del nombre del conjunto.



"Teníamos bastante miedo, reconocen ahora, de que la adaptación, humana y sumisal, resultara difícil para todos". Sin embargo, el susto pasó rápido y Diego se integró sin graves problemas. Entretanto, Roque forma un trío: "Comunión", que apenas existe. Disuelto el intento, Narvaja recalca 19 días en Nueva York. Cuatro meses después de la separación, los mosqueteros vuelven a unirse. "Sin problemas con Diego, se apresuran a aclarar, es un tipo macanudo y un excelente guitarrista, del que todos somos muy amigos". Pero la unión, esta vez, no sólo engendrará fuerza sino también una resolución.

"La cosa ya no daba para más, no podíamos seguir haciendo lo mismo, estábamos hartos", estalla Roque. No todos, sin embargo, Félix, con quien aparentemente siempre hubo problemas "a nivel humano no evolucionábamos ni al mismo tiempo, ni en el mismo sentido", se resiste a abandonar el atajo fácil. Las discusiones se eternizan.

"Éramos tres a uno, simplifica Enrique, así que decidimos echarlo". No fue tan simple, claro. La nueva toma de conciencia exigía otros climas. Planteada su separación de Ricardo Kleinman (al que los unía un contrato hasta 1971), el productor exige una indemnización aparentemente sideral (2 millones?).

El arreglo, entonces, se tramita ante A.D.R.A. (Asociación de Representantes Argentinos y el compromiso final llega a los 500 mil pesos, que la Joven Guardia se obliga a pagar en cinco cuotas. De lo contrario, claro, la vida podría ponerse difícil. Sin necesidad de recursos legalistas un productor puede recurrir al simple expediente de retirar a todos sus demás protegidos de cualquier baile, festival, programa o proyecto que incluya a los fugitivos. Más vale, entonces, cumplir con ciertos trámites.

Cancelada esa etapa, todavía en tratativas con los abogados de Félix, que exige 300.000 pesos por la cesión del nombre "La Joven Guardia", que fue el único prudente en registrar, se largan a "hacer la música que se nos da la gana". Poco tiempo después se unen a Carlos María Aquino, un guitarrista que comparte los desvelos del conjunto durante no más de un mes. "De pronto se hizo evidente



En la época del primer disco: 1.141 de venta.

—señala Hiacho— que Roque, Enrique y yo funcionábamos a revoluciones diferentes. No se trata de nivel musical (Carlos era muy bueno en lo suyo) ni amistoso, es un ajuste de años". Y el razonamiento parece bastante claro. Cargando una experiencia que los unió en las giras y el éxito, en la facilidad comercial y en las frustraciones, los tres amigos están unidos por características difícilmente asimilables a nuevos elementos.

Por otra parte, juntos han aprendido a desconfiar de lo que los rodea. Y no es para menos. En un medio donde lo que se desvía del camino trazado sigue una ruta ya muy transitada: del underground, la marginalidad, la pureza de estilo, la violencia de ideas a la sumisión paulatina que desemboca en la vía más vergonzante de las recetas comerciales, la Joven Guardia parece elegir el camino inverso. Traen de su pasado inmediato un escepticismo que no los endurece. En cambio, prefieren sumergirse en la ingenuidad reconfortante de su nuevo repertorio.

"La música —poetiza Roque— es un camino muy sutil, pero muy claro, distinto a los otros, que penetra en la conciencia de la gente por puertas que sólo ella abre".

"No creemos en la protesta recalca Enrique—, sino en el testimonio. Hacer y decir lo que se cree y lo que se quiere es una manera de aclarar el mundo". La realidad, como siempre, es más difícil de coordinar que los sueños. Su último simple "Fuerza para vivir" y "Rajá de acá" vendió 9.000 discos. Pero a esas letras, que ahora ya les parecen ingenuas, han seguido otras, más y mejor elaboradas, donde el "testimonio" afina la puntería.

La elección está lejos de ser fácil. Vender por ahora, menos discos, ganar menos dinero, tienen nuevos problemas. Pero el dulce sabor de la libertad y la responsabilidad parecen bastarles, todavía, para alimentarlos de alegría. Podrá sospecharse, sin embargo, si el cambio no indica además un olfato más fino de los músicos que en los mismos productores, para detectar por donde soplan los vientos del mañana. Evidentemente, sobran ya las pruebas de que el público desarrolla rápidamente defensas y anticuerpos contra la infección comercial que le inunda los oídos. Apostar a esa salud puede ser, además de una crisis de conciencia (¿por qué no?) un muy buen negocio. ♣

Roque Narvaja se va. Lo reemplazan por Diego Aguirre (segundo a la izq.). Cuatro meses después le pidieron que se fuera para que pudiera regresar Narvaja.

Tiempo de "El extraño...": más de 300 mil placas vendidas. Después cometerían el pecado tentados por "La extraña..."



hablemos de baterías...



...de buenas baterías

PEARL

casco de fibras plásticas
sonido más potente
tono brillante
colores nunca vistos
bombos de 20" y 22"
baterías con dos bombos
batería con dos tom-tom
solicite mayor información

visite EXPO
nuestro stand en SHOW

NETTO S. R. L.
VENEZUELA 1433
TELEFONO 36 - 3998
BUENOS AIRES

DISTRIBUIDORES
EXCLUSIVOS
SOLICITE FOLLETOS

Recurriendo a los recortes, al anecdotario de varios músicos del Circo de Buenos Aires, transcribiendo comentarios de periodistas especializados o de simples humanos sinceros, el periodista Juan Carlos Kreimer realizó un segundo intento por acercar el movimiento de música popular de rock (también mal conocido por "beat") al ensayo y la investigación a través de un libro bastante necesario.

Esta vez, sus miras estuvieron dirigidas exclusivamente a la música local, en un trabajo periodístico de gabinete que tiene más de deducción que de experiencias vividas. No obstante el aporte de Kreimer es sustancialmente valioso si se considera la difícil tarea de otorgar coherencia a un movimiento que, a pesar de su vigencia popular de más de dos años, no consigue esclarecerse. El libro, un tomo de más de cien páginas, con fotos importantes por su categoría documental, alcanza sus cúspides anecdóticas en varios documentos personales escritos por Moris, Pajarito y otros. Aunque Kreimer figura como recopilador, sus textos son los más interesantes de la obra, sobre todo cuando analiza y arroja algo de luz en algunos puntos oscuros de la música nacional. Recurriendo a la ironía trata —y maltrata— implacablemente a los falsos apóstoles de la música popular y también a algunos empresarios utilizando solamente sus mismas palabras y cifras.

Esta recopilación, editada por Galerna y titulada "Agarrate", es sin duda el aporte más valioso que se ha volcado a la inconexa música popular de rock argentina. Sobre todo, porque deja perfectamente claro quiénes son los que están en un camino honesto y marca con minuciosidad a los que galopan sobre algo que no les pertenece ni les interesa más allá de los beneficios económicos. Es un documental especial para quienes se interesan por algo más que la musiquita -de-onda-que-pasan-por-la radio.

Kreimer demostró con "Agarrate" que sabe descubrir detrás de cada canción y de cada conjunto una realidad subyacente, que es el fundamento alimenticio de esta potencia incoherente, formidable, que es el pop nacional. Lo que sigue, es uno de los artículos de "Agarrate", cedidos por Editorial Galerna a Revista Pelo, como anticipo del libro de Kreimer. Trata sobre la primera época de "La Cueva" y la gestación de la generación principal que luego sostendría el rock argentino. Esto es:

AYER NOMAS

Con la llegada de los primeros discos de los Beatles, las acciones de la Nueva Ola bajan considerablemente y crecen las de los conjuntos o intérpretes que imitan modalidades extranjeras. Los Shakers, Los Vip's, Los In (que luego serán Los Mockers, Los Bull Dogs y luego nada) cantan en inglés, con ritmos y



AGARRATE QUE VAMOS A GALOPAR

melenas igualmente importados. Otros no: Los Gatos Salvajes (entre quienes se olista Litto Nebbia). Los Buhos, Sandro y otros que, a pesar del viento en contra, intentan expresarse en el idioma de quiénes los escuchan, ya sea

a través de canciones propias o traducciones. Y están también los que "naufragan" anónimamente con sus guitarras por los bares, las grabadoras, los lugares de veraneo.

Recién el 28 de febrero de 1966, la sección marplatense de El Mundo cree descubrir la pólvora: dedica dos columnas a las canciones "comprometidas" que hace un muchacho de bluejeans gastados en "El 51". "Le dicen Pajarito y hace shakes en castellano con letras que predicar el amor libre y el rechazo de las costumbres burguesas", apunta el diario.

Poco después la confusión se agranda. Primero, por la aparición de dos conjuntos que tienen excesivos puntos de contacto a pesar de las notables diferencias de sus integrantes. Ambos se llaman Los Beatniks, ambos se han fijado idénticas intenciones y autoprobiciones.

Los Beatniks "Sbirros" —Angel y Emilio del Guercio, Edelmiro Molinari y Luis Alberto Spinetta (menos Angel, después Almendra)— hacen fugaces apariciones en la Escala Musical que capitanea Carlos Ballón.

Los otros Beatniks, los "cuervos" varían su staff por motivos diversos: económicos, de veraneo, de índole musical.

Varias veces se separan, se turnan, vuelven a integrarse. En Abril de ese año Los Beatniks se forma oficialmente con: Pajarito (que ya había vuelto de Mar del Plata), Alberto Fernández Martín (hoy Sound & Co.), Antonio Pérez Estévez (que hoy hace beat en España) y Moris (el mismo de siempre). Con ellos CBS intenta reemplazar el agujero dejado por la ruptura de Los Buhos y les hace grabar un simple. Logran más promoción sensacionalista que impacto entre los jóvenes.

Y la compañía sólo les ofrece continuidad a cambio de temas en inglés y continuar con la farsa del escándalo callejero (foto), se separan a los pocos meses.

Vuelven a La Cueva —reducto de buenos jazzmen— y sobreviven al amparo de su penumbra.

Comparten sus mesas con Ramses VII (Tanguito), Litto Nebbia, el poeta Pipo Lernoud (autor de "Ayer nomás"), Miguel Abuelo Como a Pasaratús —contraseña de La Cueva entre los iniciados— (más adelante Los Abuelos de la Nada), Javier Martínez, Alejandro Medina (entonces bajo de Los Sesaons), Quique y Freddy (de Los Naufragos), Billy Bond, Horacio Martínez (El gordo Martínez).

sólo van estos honrosos parroquianos de consumición mínima y unas pocas parejas de enamorados, alguien piensa que un conjunto de sheke atraerá gente nueva. Litto arma Los Gatos Salvajes, luego tocan Las Sombras, después Nacho Smilari (guitarra, hoy de La Barra de Chocolate), Miguel Monti (alias Miguelito Fenders por ser el primero en tener un bajo de esa marca en Argentina) y otros.

Pero a esa altura, el primer conjunto cuevero —rebautizado Los Gatos— consigue fecha de grabación en RCA y registra La Balsa, himno de la naciente colectividad hinnie local.



"MANAL: NO TE ME QUEDES AHORA"

Por fin me decido a escribirte, Pelo! Te felicito Daniel Ripoll por tu revista, la única en el género que cumple con su función de informativa y veraz. El motivo de esta carta es el LP de Manal "El León".

Y en especial, te la dirijo a vos: Manal.

Quiero decirte que todo progreso implica un cambio, pero no todo cambio significa progreso. Cuando compré tu primer LP quedé impresionado. Me pareció fabuloso que aquí, en Argentina se pudiera hacer una música así, tan personal, tan nuestra. Porque los blues que habías logrado, bien se podía decir que eran blues argentinos. Frescos, espontáneos, sin arreglos demasiado complicados y de una coherencia admirable. Tus letras, Javier, destilaban ese humor amargo, ese realismo que debe tener un blues. Compré el segundo LP, pero me pareció que ese no era Manal. El "Por eso el rock" (justificativo de la contratapa) me sonó mucho al nuevo sello en que graban (creo que me entienden). Escuché la primera canción, "No hay tiempo de más" y dije: —"Linda, viene a ser como "Jugo de tomate" para el otro LP" (el "temita entrador"). Observé que destacaban mejor, sin embargo, los coros de Medina. En la siguiente canción, ese "ahora me toca huir de mí, nene" me pareció que no era hablar en nuestro idioma. La letra puede ser bien la continuación de "Subterranean homesick blues" de Dylan, sólo que en vez de Flores, el refugio buscado estaría en el Village.

La de Alejandro me decepcionó bastante, es un poco pesada. Luego "Paula", después "Si no hablo de mí" que fue la que más me gustó. Muy bien el dúo Alejandro-Javier en las voces, con reminiscencias de trío mexicano. Impecable la guitarra de Claudio. Pero Javier, no confundas growl con catarro.

Mejor que Jimmy Page no escuche "Hoy todo anda bien", Claudio, porque va a querer cobrarte los derechos de "Moby Dick".

Resumiendo: Se nota que han progresado mucho en el dominio de los instrumentos. El disco está mejor grabado (técnicamente). Pero desgraciadamente (¿o no?) se acercan cada vez más al modelo extranjero, y es feo imitar.

Claudio, no pierdas la coherencia, que es lo mejor que tenés, mirá que hasta Jimi Hendrix, que rozaba la locura, era coherente. Podés crear un nuevo estilo, algo así como free-blues, pero no olvides que free generalmente suena a incoherencia. Parece que el leit-motiv de Javier es el tiempo (acada rato lo menciona). Es un lindo juego, pero si no se sabe tratarlo parece obsesión.

¡Vamos, Manal, no te me quedes ahora! Gracias Pelo. Chau.
Oscar F. Taffetani (P. Pico 155, Bahía Blanca).

"¿POR QUE LOS BEE GEES SON UNA FABULA?"

Pelo: Son muchas las cosas que yo quiero decir, y desde ahora mismo les aviso que no tengo intenciones de polemizar.

Leyendo la nota que ustedes hicieron de Cream en el último número, leí algo que me sorprendió realmente, ese ataque que le hacen (o quizás no ustedes, sino de donde copiaron porque yo realmente no se si este tipo de notas son propias o son un "gentil préstamo") a los BEE GEES.

¿Por qué los Bee Gees son una de las más grandes fábulas del pop inglés?, ¿por qué son sufridos? Ustedes creen que porque esos 100 estúpidos portaban carteles los hermanitos Gibb, máquina de por medio, carteles de por medio, hubieran llegado al puesto donde estuvieron, 3º en Inglaterra, que ya es mucho decir. Ustedes piensan que por esos lindos cartelitos los Bee Gees se quedarán en Inglaterra. Porque si el "common-law" disponía que se tenían que ir, de qué servían los carteles por más lindos que fueran.

Ustedes dicen que la máquina Stigwood preparó toda esta fábula Bee Gee, o se olvidaron lo que dijeron apenas unas hojas antes respecto a Los BEATLES, lanzados también por una máquina muy comercial, mucho yeah-yeah pero pocas nueces, al principio por supuesto, haciendo unos temitas que bueno-bueno (no se enojen los fanas de los Beatles, recuerden lo que digo al principio: no quiero polemizar, simplemente es lo que pienso).

Otras cosas: ¿para qué una nota así grande, dedicada a los Beatles? ¿O acaso todo lo que dicen ya no lo sabíamos? Y para hacer historia están los recopiladores. Yo pienso (y creo que no sólo yo) que vuestra revista está dedicada a la música progresiva y los Beatles ya son historia, al menos como conjunto. Otra cosa: ¿para qué tantas notas a conjuntos como Cream (ya también historia) del cual si aquí, en Buenos Aires, se editó un disco simple es mucho; para qué queremos esas notas si lo que a nosotros nos interesa es su música y no la conocemos por lo que no nos sirven las notas; y no sólo la de Cream, en el Nº 7 hay una de Deep Purple, otra de Ginger Baker y su Fuerza Aérea, otra de Frank Zappa y algunas otras que no recuerdo. Pero lo que no recuerdo es una nota, por ejemplo, a Three Dog Night. ¿Por qué se la merece Deep Purple y no Three Dog Night? Al menos de los 3 perros tenemos 3 long plays, conocemos su música, si es mala o buena es cuestión de cada uno, pero Three Dog Night es progresivo o no?

Otra cosa: fui a una de las reuniones de B. A. ROCK y quedé sorprendido con un personaje llamado Héctor Starc, realmente hace "caminar" a su guitarra. El Festival me pareció excelente, sobre todo VOX DEI, lo que progresaron es realmente asombroso. Chau. SERA JUSTICIA.

Luis Eugenio Wichmann (Falucho 833, Quilmes O. Pcia. Bs. As.).

Rock and Roll Circus - **¡ojj!**
Córdoba 3451
el 6 de febrero un recital y baile
monstruo con

Manal
Alma y Vida
Billy Bond
Sol
Pappo's Blues
y el 13 de febrero otro con

VOX DEI
La Cofradía
Pappo's Blues
Billy Bond
SOL
Pajarito Zaguri

para bailar:
Cream
J. Hendrix
Led Zepplin
Rolling
Santana
Clapton
Creedence
Chicago
Aretha
Coker
Little Richard
J. Brown
etc.

6 febrero
yes?

y con todos estaremos el 19, 20, 21, 22, 23, 27, 28 de Febrero.

acordate Córdoba 3451. Entrada \$400

NO FALTAR !!! Rock and Roll Circus

CON SONIDO

Moby Dick

GUITARRAS ELECTRICAS
Importadas y Nacionales.
desde \$ 8...
ó m\$N **800...**
p/mes

BATERIAS
Importadas y Nacionales
c/Parches Plásticos
En cuotas de \$ **1370**
ó m\$N **1.370** p/mes

AMPLIFICADORES
Máxima POTENCIA Y
VARIEDAD. En
Cuotas de \$ **750**
ó m\$N **750** p/mes

ORGANOS ELECTRONICOS
IMPORTADOS
desde \$ **6480**
ó m\$N **6.480**
p/mes

GUITARRAS
Siempre
LA MEJOR
CALIDAD
Y SONIDO
En cuotas
de \$ **650**
ó m\$N **650**
por mes

ANTIGUA CASA NUÑEZ
Donde se compra LO MEJOR, en muchas cuotas y SIN ANTICIPO
Sarmiento 1573 - Tel. 46-7164

EXITOS EN



Beat



TOGETHER - FLEETWOOD MAC: "Shake de la culebra" - "Siguiendo tu camino" - JETHRO TULL: "Motivos de espera" - "Dulce sueño" - ALICE COOPER: "Regreso de las arañas" - "Vendedor de zapatos" - FAMILY: "Ninguna mula es tonta" - "Viejas canciones, nuevas canciones" - FACES: "Perverso mensajero" - "Alrededor de la columna" - Monofónico N° 12.896



FAMILY - Ahogado en vino - De pasados archivos - Abatido - Observaciones desde una colina - How-Hi-The-Li - Mujer de la segunda generación - Alguna pobre ama - Eh, deja que balancee - Para por el tráfico - A través de mi corazón - Una canción para mí - Monofónico N° 12.892



JOHN B. SEBASTIAN - Expreso ojo colorado - Ella es una dama - Lo que ella piensa - Conexión mágica - Ya eres un muchacho grande - Arco iris sobre tus tristezas - Como has estado - Nena, no te enloquezcas - El cuarto donde nadie vive - Fa-Fana-Fa - Tuve un sueño - Monofónico N° 12.905



LA OPINION DE ROQUE NARVAJA

LED ZEPPELIN III Led Zeppelin

Quando uno escucha el primer lado, a primer golpe de "oreja", parece que todo sigue igual: la voz de Plant cada día más aguda, reefs obsesivos, el mismo sonido de siempre. En fin, un montón de factores que me imagino que Jimmy Page "el pulpo" (el productor) ha cuidado para que la venta de discos continúe. Sin embargo, me sorprendió dar vuelta el disco y encontrar varios temas acústicos (hechos con instrumentos sin electricidad, salvo el bajo) que tienen un sonido diferente, un mensaje nuevo y una clara definición de lo que se quiso hacer. Tal vez sea la onda futura de Zeppelin. Lo importante es evolucionar a cualquier precio (¿o revolucionar a cualquier precio?).

EL LEON Manal

Mientras escuchaba el LP de Manal tuve continuamente la sensación de estar escuchando un conjunto argentino, es decir un sonido nuestro, no comparable a otro; pienso que esto es muy importante. Por lo demás, todos sabemos lo que vale Manal. LP: excepcional. Los temas que más me gustan: "Blues de la amenaza nocturna" y "Si no hablo de mí".

ABRAXAS Santana

Este es el segundo LP de Santana en el país, nada nuevo bajo el sol con excepción de "Oye como sea" que es un cha-cha-cha de Tito Puente cantado en castellano; "Samba pa'ti" que es un bolero tocado con instrumentos de rock y "El Nicoya" que es cortito. Percusión impecable.

SOOLAIMON

Neil Diamond

Este LP dice en la contratapa: "grabado en vivo en Dong Weston Troubadour, Hollywood", y parece que está en vivo nomás, menos el tema que le da el nombre al LP (Soolaimon), en el cual el público está en demasiado silencio y el tema termina alejándose (feeding), cosa bastante imposible en vivo. De todas maneras, Diamond es un intérprete y mejor compositor, de trayectoria clara y éxito justificado; lo que mata en este tipo es el "swing" natural que se desprende de todo lo que él hace. Creo que todos los temas son buenos.

EL VIAJE DE JULIA A TRAVES DEL TIEMPO

Exeption

Es innegable que la interpretación en este disco del "Adagio" de Albinoni, "Espacio" y "Concierto Italiano" de Bach y "Concierto" de Tchaikovsky, es muy buena. Son, por ende, muy buenos músicos.

Lo demás es medio delirio; existen temas de todo tipo pero nunca había oído instrumentar la obertura así.

Es muy **sospechoso** en este conjunto el parecido con Procol Harum en algunos temas y con Blood, Sweat and Tears en otros. En síntesis: disco agradable, para las tardecitas aburridas del verano.

JUNTO A VOS

Carpenters

Este disco lo tiene todo: feeling, temitas melosos vendibles a chicas melancólicas, orquestaciones efectistas, etcétera.

Forma parte de la nueva onda americana de comercio: la desencadenada por Bacharach. Los cantantes son dos: Karem y Richard Carpenter.

El sonido coral que se escucha, se debe a varios playbacks o regrabaciones hechas por los dos Carpenters. (¿Cómo harán para presentarse en vivo?).

Los mejores temas: "Junto a vos" y un buen arreglo de "Help" (Socorro). ♣

Roque Narvaja



DE DONDE VIENE EL SIMBOLO

Varios semanarios norteamericanos, brasileños y argentinos se ocuparon del asunto en las últimas semanas. La curiosidad periodística afloró cuando la John Birch Society, una reunión de "insignes" norteamericanos que ve comunistas y anticristianos en todos lados. Obviamente, todos sus miembros son racistas. El nuevo blanco de estos señores estuvo centrado, este último año, sobre los hippies y movimientos pacifistas de los Estados Unidos. Los líderes de la John Birch, a través de su órgano oficial, el "American Opinion", dicen que el símbolo de la paz utilizado en las manifestaciones antibelicistas realizadas en Norteamérica y en todo el mundo es anticristiano. Los investigadores de la Birch perdieron bastante tiempo analizando el asunto. Sus conclusiones son bastante sorprendentes. Afirman, por ejemplo, que el símbolo de la paz podría haber sido copiado de una letra del antiguo alfabeto germánico, que algunos batallones nazis habrían utilizado durante la Segunda Guerra Mundial. Para agregar mayores datos sobre el anticristianismo de la imagen de la paz, los intelectuales de la John Birch Society revisaron en la historia y dicen que tal símbolo habría sido usado por los Moros en la batalla de Mori, en el siglo VII, contra las fuerzas católicas españolas. Indignados, diversos movimientos pacifistas de Estados Unidos se apresuraron en desmentir las divagaciones de los pensadores de la Birch. Para ello recurrieron a investigadores y sociólogos de diferentes universidades norteamericanas. Las conclusiones a las que arribaron son bastante diferentes a las de los acusadores. Afirman que el símbolo de la paz se trata de una estilización de las letras "N" y "D", iniciales de "Nuclear Disarmament" (Desarmamento Nuclear), según se las representa en el alfabeto semafórico; es decir: el mismo que utilizan los marineros para

comunicarse de una nave a otra por medio de banderas. Ejemplos: la letra "N" en el alfabeto semafórico es indicada por dos banderas inclinadas hacia abajo, en un ángulo de 20 grados en relación de quien las acciona. La letra "D" se marca con las dos banderas en posición perfectamente vertical. Los pacifistas reafirman sus investigaciones informando que el símbolo fue utilizado por primera vez por los ingleses (hombres de viejas tradiciones navales) durante una manifestación contra las bombas atómicas realizada en Aldermaston, durante el otoño de 1958. Desde entonces, el símbolo se hizo famoso y fue usado por muchos artesanos. Y su utilización fue también trasladada al diseño industrial. Una fábrica de máquinas de escribir del estado de Virginia, en Estados Unidos, sustituyó el viejo asterisco de atención por el símbolo de la paz. Otras industrias norteamericanas intentaron, además, de registrarlo como su logotipo de marca oficial, pero la oficina de patentes y marcas negó en ambos casos la autorización. Ahora, una tercera posición investigadora, anuncia que el símbolo de la paz (o antibélico) tendría orígenes en la simbología de la Edad Media y que representaría al hombre muerto, ya que la misma imagen, con los laterales hacia arriba significa el hombre vivo. Pero aparte de la réplica, los pacifistas norteamericanos, a través de una de sus organizaciones, presentaron algunas semanas atrás argumentos para probar que los integrantes de la divagante John Birch Society (una especie de Ku-Klux-Klan menos fetichista y más "intelectualizado") son "insanos mentales". Para demostrarlo aportaron varios recortes de viejos diarios en donde los miembros de la Birch acusaban al ex-presidente norteamericano Eisenhower de "agente del comunismo internacional". ♣

LA SECTA DEL RUIDO

está
reunida

permanentemente en el hogar de la música, con el equipo completo, lista para hacerse escuchar.

Sí, en Casa América usted encontrará todos los instrumentos musicales y accesorios que componen la rítmica y armoniosa secta del ruido. La preferida de la nueva generación

- Guitarras eléctricas importadas Fender y Höfner y nacionales de la mejor calidad.
- Organos electrónicos Farfisa, el maravilloso supersonido del futuro.
- Baterías completas, marcando el rítmico sonido beat.
- Amplificadores ultra sonoros y de alta fidelidad.

Venga a Casa América, "la secta" está esperándolo.



Casa América

El hogar de la música

Av. de Mayo 959-979 - Bs. As.
en Flores: Rivadavia 6640-Local 19



QUE PASABA UN AÑO ATRAS

Trescientos sesenta días atrás, en el mes de enero de 1970, el circo de la escena apenas soportaba algunos leves estremecimientos: Almendra grababa "Hermano Perro", editado recién ahora. El grupo Fleetwood Mac estaba primero en Inglaterra, Carl Wayne se separaba del cuarteto Move. The Who anunciaban su periplo por el continente europeo para presentar en las grandes salas de ópera a "Tommy". Jethro Tull era votado por los lectores del "New Musical Express" como el mejor nuevo grupo. Mary Hopkin abandonaba a Paul McCartney como productor (o al revés). Pot Zenda predicaba que "mi música va a hacer presión naturalmente". Litto Nebbia se ofuscaba en

SI QUERES QUE TUS CANCIONES SE DIFUNDAN VEN A VERNOS

MELOGRAF
MARCELO T. de ALVEAR 1422 2p.

un reportaje contra la mala calidad de la música argentina: "los discos —decía— se compran, se escuchan y se bailan; dos semanas después se tiran: eso ocurre porque no tienen calidad".

BILL HALEY Y LA COMETA

Desde hace casi un mes diversos productores (y la grabadora que lo representa aquí) están tratando de convencer al ya casi anciano rockanrolero Bill Haley para que se acerque con sus cometas por segunda vez a estas playas. Los avisados, habrán notado que insistentemente se está difundiendo un viejo tema del hombre del mechón, "Rock alrededor del reloj", en varios programas radiales. Esto se debe a que los interesados en que venga serían varios.

APOLO CIRCUS ROCK & ROLL

La idea es organizar grandes fiestas para gente que no quiere asistir a los carnavales repetidos que se organizan en los clubes de barrio. Para eso en Apolo, Córdoba 3451, un clan de conjuntos comenzará a realizar algunas sesiones de pesado rock para ir preparando el clima. La cosa va a comenzar el 6 de febrero con Manal Alma y Vida, Billy Bond y Sol. Seguirá el 13 con Vox Dei, la Cofradía, Pappo, Pajarito, Moris, Billy Bond y Sol. Y todo el clan se turnará para cubrir los ajetrechos días de carnaval. El asunto fue denominado Rock an Roll Circus.

FOCUS

La historia de los periódicos subterráneos es bastante oscura y triste en la Argentina. Los pocos que aparecieron ("Underground Herald", "Mano", "Babieca" y otros) lograron más difusión a través de la prensa oficial que por medio de sus supuestos compradores. Ahora, la fórmula vuelve a insistir, aparentemente con intenciones más serias y "culturales"; los doscientos únicos ejemplares que saldrán a la venta tendrán el título de "Focus". Sus notas quieren volar: "Historia y futuro de la psiquiatría nuclear", el renacimiento del blues a través de John Mayall, Hacia el rock espacial a través de Almendra y Arco Iris, comentarios sobre

cine, libros y discos. El precio será accesible: setenta de los viejos. Pero conseguirlo resultará algo más arduo. Sólo habrá dos lugares seguros: Tubo Records, en la Galería Alvear e International Posters en su similar del Este. Existirán otros lugares de expendio, pero algo más improbables: algunos kioscos de la avenida Corrientes.

FESTIVAL DE 3 DIAS EN LA ARGENTINA

Otra vez vuelve a anunciarse la realización de un festival de tres días en la Argentina, el intento esta vez parece ser más serio y organizado que en recordadas intenciones anteriores, donde el prestigio de la música popular argentina y de buena parte de la juventud fue manoseado por gente que pretendió tomar algunas banderas con visible criterio de promoción y ganancia exclusivamente personales.

Quienes anuncian este nuevo evento dicen contar con las aprobaciones correspondientes para realizarlo. Para ello, alquilaron una gran extensión de campo perteneciente a la estancia Tuyu, cuyo acceso principal se encuentra a ocho kilómetros del balneario Santa Teresita, en la Costa Atlántica.

Los organizadores esperan reunir 150.000 personas durante el 12, 13 y 14 de marzo. Para cobijarlas están preparando un gran camping en el que los asistentes podrán armar sus carpas. También anuncian la instalación de un pequeño hospital con todos los servicios médicos necesarios, cinco o seis centros de venta de alimentos, profusión de servicios sanitarios (piletas, baños, etc.), una gran playa de estacionamiento y caminos interiores demarcados.

En estos días se estarían realizando las contrataciones correspondientes (se presentarían todos los conjuntos importantes de la Argentina y se gestiona, además, la participación de algún grupo inglés o norteamericano). La entrada que da derecho al espectáculo y los diferentes servicios durante los tres días fue anunciada en quinientos pesos viejos. Para facilitar los traslados se realizará un puente de micros desde Buenos Aires, Villa Gesell y Mar del Plata.

Todo este acontecimiento será aunado en un nombre: Gaudeamus (que en latín significa "alegría"), y bajo un símbolo: un cascabel.

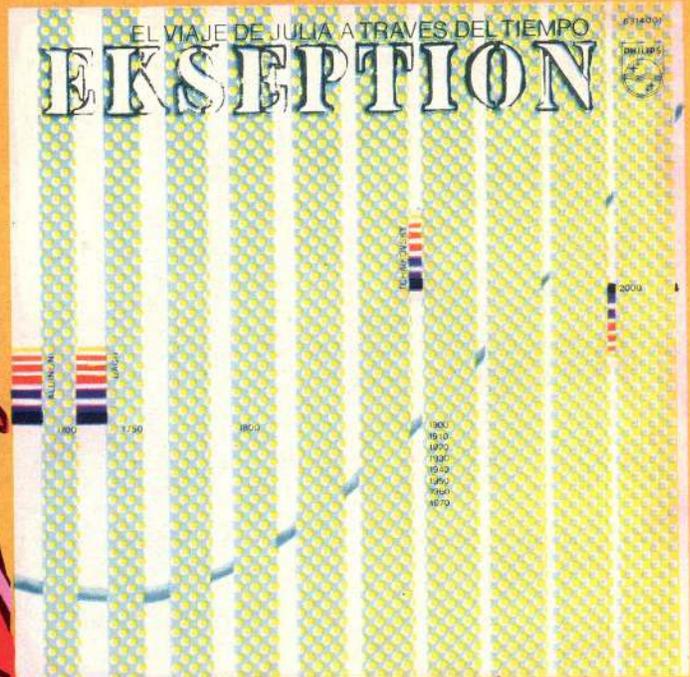
NEIL DIAMOND: ACOSTUMBRADOS MILLONES

Después de varios meses en los que se presumía una derrota en el nuevo intento, el cantante folk norteamericano Neil Diamond está ya definitivamente consagrado como uno de los más valiosos aportes no sólo de la música folk sino de todo el espectro musical internacional. Varios temas, "Holly, Holly", "Soulaimon", "Cracklin Rosie", están llevando su nombre al tope de los charts. Pero Diamond ya tiene familiaridad con estas cosas: él fue durante mucho tiempo compositor para terceros: "I'm A Believer" (para los Monkees), "The Boat That I Row (para Lulp) y otros conjuntos y solistas similares. Como al parecer, esas canciones le dieron muchos millones y semejantes remordimientos, Diamond decidió dar la cara para cantar sus canciones, esta vez encuadradas en una posición más honesta y sincera. Con la actitud no perdió algo que también parece fascinarle: las ventas de a millones.

CLAPTON

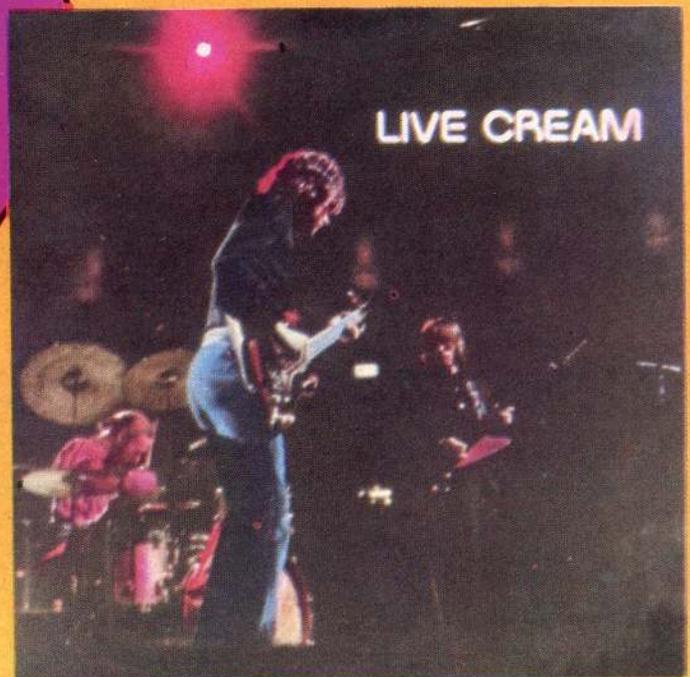
Después de la muerte de Jimi Hendrix es inegable que Eric Clapton ha quedado bastante solo en la punta de los grandes violeros del mundo. Esa posición, sin embargo, no lo afecta. Hasta el punto de ocultar su identidad, detrás del nombre artístico Derek and the Dominos. Lógicamente eso de cambiarse el nombre para que no lo molesten tanto, es un lujo que alguna gente como Clapton puede darse. Hace dos semanas voló a USA invitado por el folk Johnny Cash (amigo de Dylan) para que se presentara en su show. De allí se fue a Nashville (centro internacional de grabaciones) y se encerró en un estudio con Carl Perkins, uno de los más rancios rockeros (hay discos de él aquí de CBS). Se cree, además, que grabó otro long play como cantante, pero esta vez sin los Dominos. Lo habría hecho con la banda de jazz de Duane Allman.

La verdad en la música de hoy



«El viaje de Julia a través del tiempo»
EKSEPTION

Philips 5927



«Live» - CREAM

Polydor 5932

ADQUIERALOS EN SU DISQUERIA

PRODUCIDO POR PHONOGRAM S.A.I.C.

Sport y distinción... **Pampero**[®]
Sport[®]

