



DEEP PURPLE

INTIMIDADES Y ANECDOTAS

Este año, cuando muy pocos lo esperaban, el viejo grupo Deep Purple volvió a colocarse entre los diez mejores grupos del mundo, después de un año (73) realmente malo para ellos. Gran parte de ese éxito se debe, sin duda, al éxito obtenido por el álbum "Quemar" que, a pesar de que tuvo muchas críticas devastadoras, contó con el masivo apoyo del público en muchos países. Con eso, Deep Purple está nuevamente en carrera. Liderando de alguna manera, el pelotón de los grupos "no-sagrados".

El eterno dolor de cabeza de Purple es que exista un Zeppelin. Pero últimamente, al refinarse el estilo de Page y sus amigos, el quinteto se convirtió en la más saludable representación de lo pesado-pesado.

Todo ello a pesar de ciertos trucos de índole ganchero-comercialista que —seamos francos— está bastante bien disimulado.

En esta nota Jon Lord, el más talentoso de todos los integrantes de Purple, cuenta ciertas intimidades grupales y las experiencias con los dos nuevos integrantes (Huges y Coverdale). Lo que sirve para conocer el damero anecdótico de la trastienda de un grupo (uno de los que más trabaja y vende en el mundo) que tiene un pie en la dura profesionalidad y otro en el vedetismo enfermizo estilo Ritchie Blackmore, verdadero dictador del conjunto.

En tanto esas dos corrientes no se unan o se equilibren concientemente Deep Purple corre peligro de naufragar.