

FESTIVALES DE VERANO
Todo lo que pasó

INFORME ESPECIAL
Nuevo Rock Nacional

pelelo

Año 31
Nº 501
\$ 3.50

NOTAS

EXCLUSIVAS

EL OTRO YO

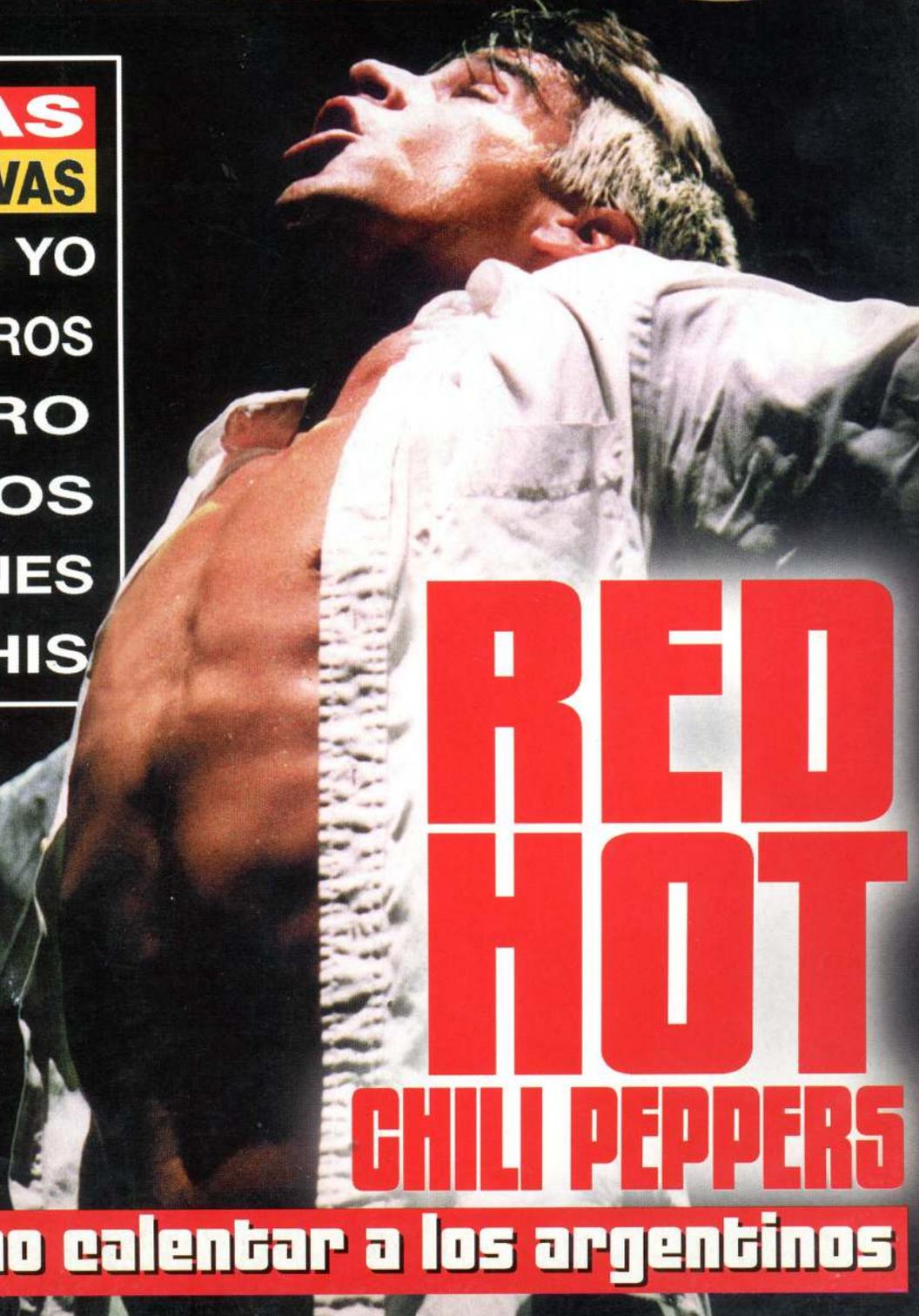
CABALLEROS

MELERO

PERICOS

DEFTONES

MEMPHIS

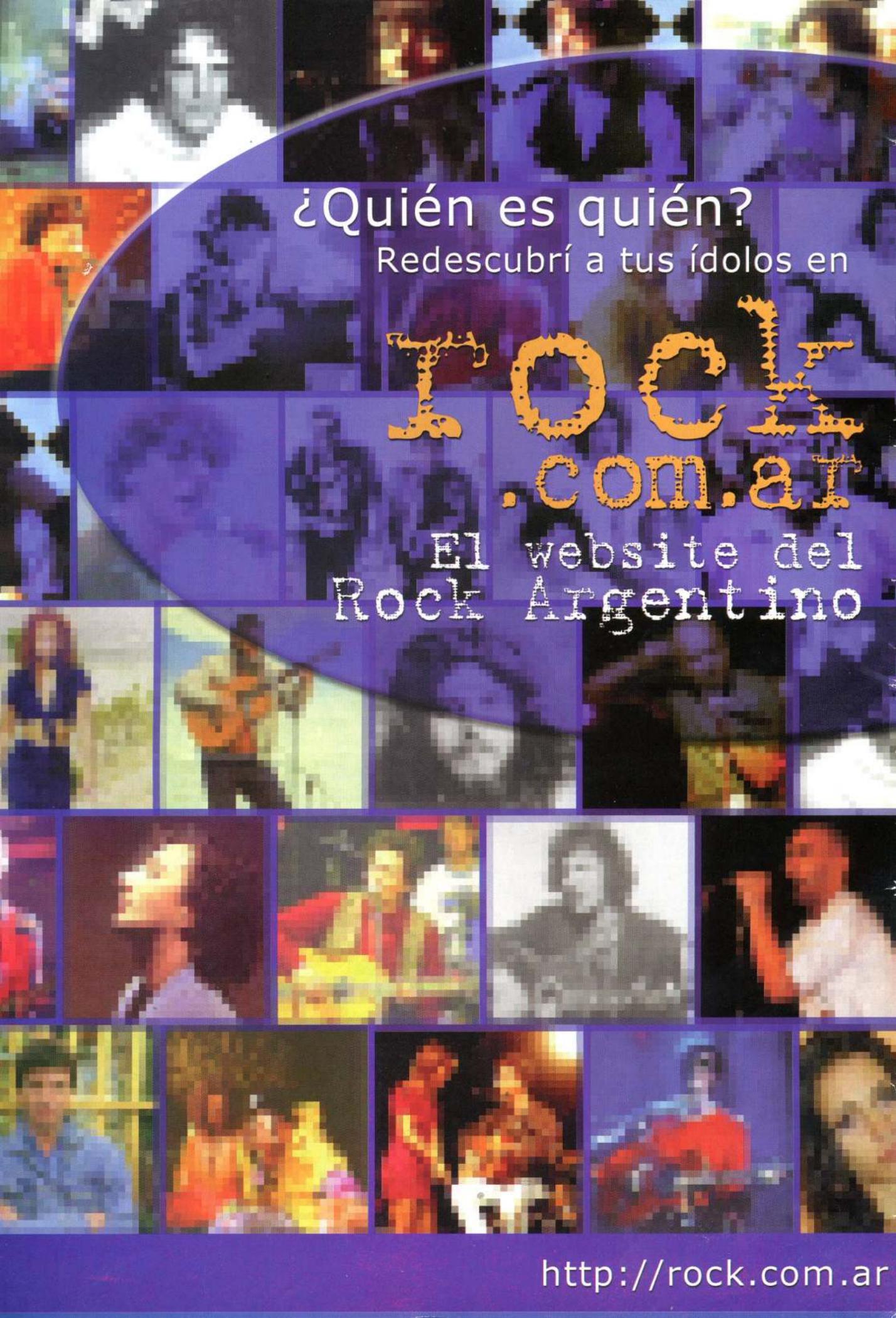


**RED
HOT
CHILI PEPPERS**

O cómo calentar a los argentinos



01770328 451006



¿Quién es quién?

Redescubrí a tus ídolos en

ROCK
.com.ar

El website del
Rock Argentino

<http://rock.com.ar>

PELO

DIRECTOR

Oswaldo Daniel Ripoll

REDACCION

Ariel Torres
Ivanhoe Carta
Oswaldo Premiani

ARMADO

Ma. Fernanda Rodríguez

DIGITALIZACION DE IMAGENES

Ignacio Simon

COORDINACION

Sheila Vázquez

EJECUTIVO DE CUENTA

Fernanda Mastrángelo

MARKETING

Pepe Castro

CIRCULACION

Daniel Sanso

EDITORIAL MAGENDRA

PRESIDENTE

Oswaldo Daniel Ripoll

GERENTE ADMINISTRATIVO

Nora Morra

GERENTE DE PRODUCCION

Oscar Horacio Ripoll



REDACCION Y ADMINISTRACION

Chacabuco 380, 6° piso, (CP 1069)

Buenos Aires, Argentina.

Teléfono 4343-7722

Fax 4331-2795

E-mail: pelo@anexar.com

http://consulmedia.com/pelo

Pelo es una publicación de Editorial Magendra. Nombre registrado como marca, prohibida la reproducción, total o parcial. Distribución en Capital: Tricerri-Bignami, Irigoyen 1512, Capital Federal. En Interior: DGP, Alvarado 2118, Capital Federal. 03/2001. Impresa en Héctor Morello, Víctor Martínez 1875, Capital Federal, República Argentina. La producción se comunica con:

MOVICOM

Miembro desde 1970 de la Asociación Argentina de Editores de Revistas

ISSN 0328-4514.



CONTENIDOS

recomendados de ésta edición



EX INTEGRANTE DE LOS ENCARGADOS, Y ALGUNA VEZ DEFINIDO COMO "EL BRIAN ENO ARGENTINO" -O "EL CUARTO SODA STEREO", COMO PREFIERAN- NOS CONTÓ EN EXCLUSIVA DETALLES DE LO QUE SERÁ EL DÉCIMO DISCO DE **MELBRO**, TITULADO "VAQUERO", A SECAS.



LIDERADA POR EL CANTANTE **ANTHONY KIEDIS** Y EL BAJISTA **FLEA**, LA BANDA CALIFORNIANA FORMADA A PRINCIPIOS DE LOS 80 MOSTRO SU BUEN MOMENTO EN EL ESTADIO DE VELEZ SARGFIELD. ANTES, DIALOGARON CON PELO Y EXPLICARON LAS RAZONES DE SU VIGENCIA.



MEMPHIS, ACABAN DE FIRMAR UN IMPORTANTE CONTRATO CON WARNER MUSIC POR CUATRO DISCOS. EL PRIMERO, COMENZARÁN A GRABARLO EN LOS PRÓXIMOS DÍAS Y SERÁ TERMINADO EN LOS ANGELES. DE ESTA MANERA, LA BANDA DE FLORESTA CORTA CON UN AÑO Y MEDIO SIN COMPAÑÍA DISCOGRÁFICA.



¿POCO PUBLICO PARA PRESENTACION DE **OASIS** Y **NEIL YOUNG** EN EL CAMPO DE PELO? ¿IRON MAIDEN REALIZO LA MEJOR DE TODAS SUS PRESENTACIONES EN BUENOS AIRES? ¿STING ES CAPAZ DE CONMOVER A DISTINTAS GENERACIONES? HAY MUCHO PARA DESTACAR SOBRE LOS RECIENTES CONCIERTOS INTERNACIONALES. PASEN Y LEAN.



HABIENDO DEJADO ATRÁS UN AÑO EN EL QUE ELITARON SU DISCO EN VIVO, **EL OTRO YO** ARRANCÓ UNA NUEVA TEMPORADA ACORDANDO CON GUSTAVO SANTAOLALLA LA EDICIÓN DE "ABRECAMINOS" EN EL EXTERIOR. MIENTRAS, DISPARAN: "NO SABEMOS LO QUE ES EL ROCK ALTERNATIVO".



COMENZARON A FINES DE LOS OCHENTA, DESPUÉS FUERON UNA BANDA DE CULTO Y ARRIBARON A LOS NOVENTA CON UN GRAN NUMERO DE HITS. HOY, **LOS PERICOS** SE DAN EL LUJO DE TENER UNO DE LOS DISCOS MÁS VENDEDORES: "1.000 VIVOS", UNA SUERTE DE ÉXITO-RESUMEN DE LA CARRERA DEL GRUPO.

CLIMA COOL

Por Andrea Mosquera

Banda de culto si las hay, **Yo la Tengo** se presentó en Buenos Aires el domingo 18 de febrero en **La Trastienda**, con un recital que mostró muy buenos momentos y un clima de armonía. La baterista **Georgia Hubley**, su marido, **Ira Kaplan** (guitarras y voz), y el bajista **James McNew** conforman este trío de rock independiente con más de quince años de trayectoria, cuyo nombre en español se lo deben a los beisbolistas latinos de su barrio, New Jersey. En los primeros cuatro temas el grupo se encargó del sonido ambiente, con especial enfoque en los temas más tranquilos y silenciosos. Una sola guitarra con acoples y la voz de Ira, como si estuviera recitando un poema con los ojos cerrados, fueron el anticipo de lo que mostraría el trío. Las primeras palabras con el público llegaron y de pronto sorprendió una versión de **"You Can Have It All"**, cantada por **Hubley** y acompañada por una insólita coreografía al mejor estilo **Los Plateros**. El clima fue

tranquilo y plácido, y ya hacia el final, a través del cover de **"Speeding Motorcycle"**, un toque de energía sacudió la noche. Las canciones lánguidas de **Yo la Tengo** pueden derivar tranquilamente de **Velvet Underground**, pero de drogas, sexo y rock and roll, nada.

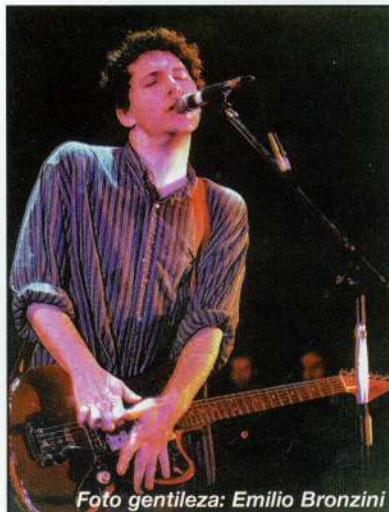


Foto gentileza: Emilio Bronzini

Rocka Rolla

PROXIMAS VISITAS

La lista de visitas internacionales sigue agrandándose. Vayan anotando: **Biohazard** y **Bad Religion** estarán tocando juntos el 10 de marzo en el estadio Obras. **Paul Di Anno**, ex cantante de Iron Maiden, hará lo propio el 9 y 10 de marzo en Cemento. En tanto que **The Lurkers**, emblemática banda punk inglesa, se presentará el 18 de marzo en Cemento en el marco de un "super festi-punk". El grupo inglés **Camel**, uno de los principales exponentes del rock sinfónico, tocará el 30 de marzo en el teatro de Lasalle, en el marco de una gira por Latinoamérica. Por último, **Ronnie James Dio**, ex vocalista de Black Sabbath mostrará el material de su último álbum "Magica", el 31 de marzo en el Teatro Gran Rex. Y la lista sigue...

CORTITAS Y AL PIE

Chelo Conti, guitarrista que integra un interesante power trío, nos acercó su más reciente material: "Acero azul", un álbum independiente grabado en los estudios Edison, y que musicalmente contiene una amplia gama de ritmos y estilos que componen el género del rock-fusión.



Jonh Lennon

Contactos: 4523-9512 • Comunicado de The Apple Corp, el club de fans de Los Beatles en la Argentina: se reunirán el domingo 11 de marzo, a las 16, en The Cavern Club (complejo La Plaza). Habrá videos inéditos de Los Beatles y la presentación en vivo del dúo Alquimia • Curioso: tres nuevas bandas decidieron instalarse en

Buenos Aires para ganarse un lugar: La Cruda (de Santa Fe), Carmina Burana (también, de Santa Fe) y Hierro (de Córdoba). Las tres tienen materiales discográficos en la calle y pueden dar que hablar. Aguarden entrevistas exclusivas para el próximo número • El nuevo álbum de Eric Clapton lleva por

Eric Clapton



OTROS QUE VUELVEN

A dieciocho años de su separación, **Roxy Music** firmó un contrato para una gira mundial de cincuenta conciertos por Europa, los Estados Unidos, Australia y Japón. Las fechas precisas aún no fueron confirmadas, pero ya se sabe que el modelo 2001 del grupo estará

integrado por el cantante **Bryan Ferry**, el guitarrista **Phil Manzanera** y el saxofonista **Andy Mackay**. **Brian Eno**, también fundador del grupo, no participará de esta reunión. Eno dejó la banda en 1973 para dedicarse a una carrera solista que brilló con luz propia: fue pionero del ambient, innovador en nuevas tecnologías y productor para varios grupos, incluido U2. **Roxy Music** se formó en Londres, en 1971

y su art-rock, con letras irónicas e inteligentes y su actitud de choque ayudó a definir el glam rock. La última gira del grupo fue en 1983.



Roxy Music "today".

LO NUEVO DE RADIOHEAD VIENE CON ¿CAMBIOS?

A cuatro meses de la edición de "Kid A", el grupo liderado por Tom Yorke volvió a dar la nota anunciando cambios en "Amnesiac", su próximo álbum de estudio que, según los propios músicos "será más comercial" y tendrá acciones promocionales.

El conjunto de Oxford volvió a los estudios en agosto de 2000, y se espera que su quinto disco salga al mercado en junio próximo. El álbum estará compuesto por unas doce canciones, algunas de ellas restantes de "Kid A". Recientemente, el bajista Collin Greenwood no negó el lazo que habrá entre "Kid A" y su sucesor. "No estoy seguro de si hay dos discos. Teníamos ese grupo de canciones para hacer un álbum, y las otras quedaron a un lado. Ahora tenemos veintitrés canciones y queremos editar cuarenta y siete minutos de música". Según el músico, Radiohead eligió la mejor combinación de temas para hacer "Kid A". El resto, que había quedado

"en la banca", está listo para formar parte de la nueva alineación. "Es una combinación de gusto; más convencional quizás, pero también con material disonante", afirma Greenwood quien admite que pese a ello estos temas son una continuación "Kid A", porque "todo fue grabado en el mismo período". Pero, pesar de que ambos discos

nacieron juntos, la banda ha recalcado que las canciones de la nueva placa son nuevas. La diferencia entre ambos discos puede provenir precisamente de la nueva actitud del grupo. Porque este nuevo álbum, producido por Nigel Godrich, apunta a un gusto más masivo. Según Yorke, "trata sobre lo que uno olvida. Y recuerda". Para él, el arte de un álbum como "Kid A" es "el fuego a lo lejos", y en cambio la fuerza de "Amnesiac" es "el sonido de lo que se siente al estar parado en el fuego".

Como una muestra de que el grupo se está preocupando de asuntos relacionados a la promoción, se supo que están ahora mismo en las ilustraciones del disco y en el video que acompañará la edición. Thom Yorke declaró recientemente a la prensa inglesa que la banda se siente orgullosa de "Amnesiac" y que quiere darle "una oportunidad dentro de la gigante y terrorífica dentadura de la industria".



título "Reptile". El 13 de marzo estará en la calle • Cambio de parches en Kiss: Peter Criss (el Gato) no participará del último tramo de la gira de despedida del grupo, que comienza este mes en Japón y luego continúa por Australia. Su lugar en la batería lo ocupará Eric Singer, quien ya estuvo en la banda entre 1991 y 1996, y que actualmente integra la banda de Alice Cooper • Algo sumamente original: acaban de editar los "100 lunfardismos en el rock argentino", una investi-



gación periodística realizada sobre el vocabulario que manejan los autores de letras destinadas a las bandas de rock. Su autor es

Marcelo Héctor Oliveri, un buen conocedor del rock y de su ámbito. Un ejemplo de la publicación: Arrebató. Tipo de robo. "Y de repente me comí un arrebató" (del tema "Arrebató", de 2 Minutos).

DEPECHE SALE CON FRITAS

Depeche Mode volverá a las bateas de todas las disquerías del mundo el 14 de mayo, cuando se edite "Exciter". Sin embargo, la novedad es que David Gahan, Martín Gore y Andrew Fletcher utilizarán Internet como un medio para dar a conocer el flamante material. La primera campaña promocional del álbum consiste

en dejar fragmentos de los nuevos temas en formato PM3 en la página oficial del grupo para que sean bajados por los fanáticos. El álbum cuenta con la producción de Mark Bell, colaborador de Björk, y la participación de Knox Chandler. Depeche Mode no edita un álbum con nuevas canciones desde "Ultra" (1997).

REGRESAN LOS HEROES

A cinco años de su separación, el grupo español Héroes del Silencio se reúnen para el lanzamiento de un álbum doble titulado "Canciones 94-96". Sin una gira promocional, sino más bien como un factor de nostalgia, el álbum presenta temas seleccionados por los propios ex integrantes. Sin embargo, de este lanzamiento lo que más llamará la atención a sus numerosos fans es el hecho de que el ex vocalista Enrique Bunbury grabó nuevamente seis de los veintinueve temas que componen el lanzamiento: "Flor venenosa", "Tesoro", "En brazos de la fiebre", "Fuente esperanza", "Héroe leyenda" y "Agosto".

Algunos de los temas que componen el disco son: "Entre dos tierras", "Maldito duende", "Opio" (en vivo), "No más lágrimas", "Iberia sumergida", "Con nombre de guerra", "Malas intenciones", "Virus" y "El camino del exceso".



BAR ITINERANTE

FRANCHISING INTERNACIONAL

CON UN NUEVO DISCO BAJO EL BRAZO Y UN VIDEO QUE GENERO APLAUSOS Y REPROBACIONES, EL COMPOSITOR ROSARINO TOMA POSICION SOBRE LA VIOLENCIA, SU MUSICA Y EL MUNDO DE CARA A LOS PRIMEROS MESES DEL NUEVO MILENIO. SEPAN QUE OPINA HOY SOBRE DIVERSOS TEMAS EL UNICO ARTISTA ARGENTINO NOMINADO PARA LA RECIENTE ENTREGA DE LOS PREMIOS GRAMMY.



"Creo que se habla mucho del amor como fuerza misteriosa, aunque no sepamos de qué se trata", asevera Páez.

'SOY UN PRIVILEGIADO'

TEXTO: FERNANDO CASTRO

Penetrar en "La Serena", reducto habitual de la familia Páez ubicado en Don Torcuato, no es tarea sencilla. Sí es sencilla su mujer, Cecilia Roth, quien se asoma por detrás una montaña de juguetes pertenecientes al verdadero Rey Sol del lugar: Martín, el hijo del matrimonio, de un año y medio. Atenta, la actriz nos acomoda a cinco metros de una enorme piscina, como para ayudar a espantar el sofocón veraniego. Instantes después, aparece un refrigerio reparador y una mano firme y franca que se extiende dándonos la bienvenida. Fito Páez nos deja ingresar en su mundo. Diez años atrás, este hombre que hoy coquetea con una carrera cinematográfica paralela y que aún se considera tímido, lucía más flaco y desalineado. Con una eterna vestimenta en la que preponderaban remeras de Prince y un pelo ensortijado y rebelde que terminaba por debajo de los hombros, hace diez años Fito Páez sólo quería irse del país (del Tercer Mundo); pero

después se convirtió en una estrella del rock argentino; en el autor del álbum de rock más vendido en la historia del país y su vida cambió por completo. Sin prisa pero sin pausa, Fito Páez fue el nuevo chico de las tapas de las revistas.

Hoy, con 37 años sobre sus espaldas, con su disco número 13 despertando reacciones (de las buenas y las malas), luce más relajado, viste mejor, e incluso se lo nota plenamente enamorado ("estoy muy, muy bien en el plano familiar y en los lazos afectivos", le dijo algunos meses atrás a Clarín). Entonces, comienza la charla soltando frases como: "La polémica del video fue más bien mediática, no con la gente. Todo es una especie de bola de nieve que ya no se sabe cómo detener. En realidad, tampoco hay que detenerla; pero de alguna manera el video cuenta la época, y si bien habla de Buenos Aires (Hey, Buenos Aires, ¿qué te pasa es con vos?"), Buenos Aires es todas las ciudades de alguna manera u otra".

Inmediatamente, Páez intenta reflejar

mejor la idea del polémico video de "El diablo de tu corazón", primer corte de difusión de "Rey Sol" que, se sabe, muestra imágenes de violencia física mezcladas con otras que pueden sugerir lesbianismo y homosexualidad. "La tensión que refleja el video la vi por otros motivos en Houston, al sur de los Estados Unidos" explica Páez. "Las comunidades están muy enfrentadas; mucho ghetto. Fijate que en New York no se puede hablar de eso. Con todo, el video no fue prohibido por el COMFER. Sólo impusieron un horario para pasarlo". Inmediatamente cierra la idea: "Apuesto a que el clip puede funcionar como un hecho crónico. Pero es sólo un clip; no es un Van Gogh. Encima, en pleno siglo XXI se asustan porque dos chicas se dan un beso en la boca... Pero no quiero entrar en ninguna polémica".

¿Creés que el video refleja cómo es la vida en Buenos Aires?

-La vida en la ciudad hoy es muy violenta; mezcla muchos mundos: la vida política, el psicoanálisis, la sexuali-



dad... y uno de sus cuentos era El niño proletario, de Osvaldo Lamborghini, que fue un emblemático aquí en la Argentina; trataba sobre cómo dos niños vejaban y violaban a otro y lo mataban. De alguna manera, en una pequeña escala, con ese cuento Lamborghini estaba anticipando lo que iba a suceder en la Argentina. Estamos inmersos en un mundo muy violento y muy terrible; entonces, como artista, tenés la obligación de contar tu época; de reflejarla y de mostrarla. Yo no lo hago por obligación, simplemente es que están los rayos ahí y tenés que agarrarlos y ponerlos en funcionamiento; sino estarías traicionándote.

-¿Cómo atraés las ideas para componer las canciones?

-Siempre es un misterio como aparecen las canciones, ¿no? Es que no tengo un método diario de estar de tal a cual hora componiendo o haciendo algo ligado específicamente a la música. Las canciones aparecen de maneras muy insólitas, en base a los momentos más inesperados: en el interior de un colectivo, en un tour, arriba de un avión, cuando te estás yendo o saliendo de un concierto, antes de llegar al hotel...

“ES MUY RICA LA VIDA”

Tratando de explicar las formas de composición de su música, Páez tiene giros del idioma español indicando que “por ahí se fue todo el mundo a la cama del hotel y tu te vas al piano y te quedas toda la noche armando algo. Así nacen las canciones”.

-¿En qué momento plasmás las ideas?

-En casa generalmente toco de noche, porque está todo el mundo durmiendo. Es más tranquilo. Tengo un lugar ahí (señala su hogar), que es como un pequeño estudio, y de noche hay menos actividad psíquica; entonces tienes el campo más despejado. Y ahí nomás aparecen las influencias. Te influencia todo: desde la música

este hombre que al momento de la entrevista se preparaba para competir en la 43° edición de los premios Grammy, el 21 de febrero en Los Angeles, en carácter de único argentino nominado para los rubros Mejor Álbum de Rock o Música Alternativa Latina por su álbum “Abre”. Allí, Fito Páez, si bien no ganaría (serían los chilenos de La Ley quienes se alzarían con el galardón) consolidaría

“ EN PLENO SIGLO XXI SE ASUSTAN PORQUE DOS CHICAS SE DAN UN BESO EN LA BOCA. ”

que escuchás o que has escuchado, los vínculos afectivos, los vínculos familiares, lo que ves en la calle, lo que sueñas... Eso es muy rico, porque es muy rica la vida; entonces es muy difícil que las cosas no te toquen. Hay que hacer mucha fuerza para no dejarse tocar por el mundo. Pero con el artista no ocurre como con un periodista, que debe dejar registro de los hechos a manera de crónica. Los artistas no tenemos esa obligación; nos debemos involucrar con materiales como el tiempo, las emociones, los misterios, el humor y los tabúes. Con esto te quiero decir que el artista debe inmiscuirse con las cosas más intangibles.

Se produce un silencio diseñado por

aún más su presencia en estos premios de la industria, ya que en septiembre del 2000 ganó en dos categorías -interpretación masculina de rock y canción de rock por “Al lado del camino”- en la primera edición de los Grammy latinos. “Todo bien con los Grammy, pero son un souvenir”, le dirá a otro medio.

EL SOL SALE PARA FITO

“Rey Sol”, el último trabajo discográfico de Páez es un álbum fuertemente marcado por la llegada de su hijo. Al igual que con “Abre”, la grabación fue rápida y, nuevamente, con la producción artística de Phil Ramone; musicalmente, el disco muestra a un músico coqueteando tanto con el rock y el jazz como con el pop del piano solitario. Es un material menos discursivo y con más humor, donde todas sus canciones menos una (“The Paranoica Fierita Suite”, que mezcla canción, tango y salsa en plan Les Luthiers) recurren al modelo de copla y estribillo. Así Páez logra sacarle el jugo a sus canciones plagadas de referencias a Los Beatles.

Tratando de sumar motivaciones en torno a la edición de su último disco, Páez indica que “Rey Sol es un álbum que fue compuesto entre la gira de “Abre” y está como grabado “en vivo adentro del estudio”. “Las letras del disco son mundos que conozco, que están cerca mío. Y voy con eso. También hago ficción. O literatura, como en ‘Acercas del niño proletario’. Y también escribí sobre la llegada de un niño a la casa, como la canción que hice para Martín”.

-¿Qué definición barías del pesimismo y el optimismo?

-Creo que el pesimismo, como el optimismo, son cegueras. En realidad,

LA OTRA “VIDA” DE PAEZ

Fito Páez inició recientemente el rodaje de “Vidas privadas”, el filme que marca su debut como director cinematográfico y que será protagonizada por su esposa Cecilia Roth, el actor mexicano Gael García, la actriz española Marisa Paredes y Juan Diego Botto. Según adelantó el músico, “Vidas privadas” contará la historia de una mujer que se excita escuchando a una pareja que hace el amor. Además de los conflictos sexuales que la rodean, la muchacha tiene una relación pasional con un hombre mucho más joven que ella al que, sin saberlo, la une una relación consanguínea.



Fito no se alzó con el Grammy, pero se dio el gusto de dirigir una película.

ninguna de las dos te deja ver; las dos son incompletas. Creo que hay algo en el medio que es más interesante.

-¿Cuál es tu visión del mundo hoy de cara al año 2001?

-En principio, como para empezar a hablar del tema, yo creo que el mundo es terrible, aunque no quiere decir que sea malo. Ni tampoco asesino y muy poco generoso. Bukowski decía que "la civilización es una causa per-

mula tener un revólver y dice: "Y ya no me pongas más nervioso de lo que estoy".

-¿Servirá la canción para aliviar esa tensión de la que hablás?

-De alguna manera la canción propone el beso también, ¿no? El beso... hay que acercarse de alguna manera, hay que conectar. Creo que se habla mucho del amor como fuerza misteriosa, aunque no sepamos de qué se tra-

-¿Los gobiernos satisfacen las necesidades de la gente?

-Los que tienen la torta tendrían que repartirla un poco para que todos estén más felices y tranquilos. ¿Me oyó Mr. Trump? Entregue un poco la torta, porque creo que Estados Unidos acumuló mucho poder y ha generado mucha tensión y muchas desgracias en el mundo por sus políticas económicas. Creo que ahí reside básicamente uno de los motivos más grandes de la insatisfacción del género humano. No se puede dejar de hablar de eso.

-Para finalizar, ¿a qué personalidad del siglo pasado tomás como referente?

-Si bien le pusieron un balazo, Ghandi sacó al imperio británico de la India. Por tanto amor lo balearon. Pero ese método anda, funciona. Todos los que hemos pasado por una experiencia amorosa lo sabemos bien. En mi caso particular, yo soy un privilegiado, porque puedo decir en esta parte del mundo lo que quiero y porque el público me deja. Y yo trato de corresponder con la nobleza más pura; me estoy poniendo en una situación de extremo y peligroso privilegio. ♦

“ EN ESTA PARTE DEL MUNDO PUEDO DECIR LO QUE QUIERO, PORQUE EL PUBLICO ME DEJA. ”

da". Es una buena frase. Vivir es bueno, es fabuloso, es extraordinario... es un hecho milagroso, aunque los "darwinianos" no estarán de acuerdo; pero tampoco yo soy un hombre de fe (sonríe nervioso). Tengo una fe itinerante, aunque soy "cientificista" por momentos. Creo que el mundo está bien, y es una buena experiencia que hay que disfrutarla.

-¿Cómo lo ves a tu hijo en este mundo?

-El mundo es una buena experiencia y está bien. Hay que disfrutarla y él tiene que hacerlo también, como lo estamos haciendo todos. Porque de alguna manera el mundo siempre es el mismo, pero un poquito peor (risas generales).

-¿Cómo se para la violencia?

-Más allá de la violencia abstracta, poética, hablo del chumbo en la cabeza, de las dictaduras militares y de la policía muy zarpada, muy loca que va matando gente porque sí. Y a su vez la gente no puede participar en un proyecto colectivo donde satisfacer sus necesidades mínimas. Entonces, eso genera tensión al no tener planes educativos, al no tener la posibilidad de estudiar o de comprarte una guitarra, un par de zapatillas... eso te vuelve loco. Te queda el domingo para ir a la cancha y gritar e insultar al árbitro o al equipo contrario.

Acto seguido, rosarino se para delante de la cámara y con sus dedos índice y pulgar si-

ta. Hay algo ahí que funciona, que vibra bien y que te ayuda a vivir. Eso es lo que propone la canción; porque acá, en Argentina, nos rozamos un hombro y ya estamos a las piñas, o se nos cae un vaso y alguien se pone loco por eso. Las susceptibilidades están muy erizadas, digamos.



Entrevista cortesía de "Primer Impacto", Univisión, Miami.

En su último álbum, Fito Páez le saca el jugo al formato de la canción.

"EL EXITO NOS LLEGA TA

LIDERADA POR EL CANTANTE ANTHONY KIEDIS Y EL BAJISTA FLEA, LA BANDA CALIFORNIANA FORMADA A PRINCIPIOS DE LOS 80 MOSTRO SU BUEN MOMENTO EN EL ESTADIO DE VELEZ SANSFIELD. ANTES, DIALOGARON CON PELO Y EXPLICARON LAS RAZONES DE SU VIGENCIA.

TEXTO: OSVALDO PREMIANI

Red Hot Chili Peppers. Otra vez quien se encuentra entre nosotros es un grupo en el pináculo de su historia, vendiendo miles de discos en todo el mundo y sirviendo de modelo y Corán de la nueva odisea que empuja hacia adelante a ese bicho raro e indescifrable llamado rockanroll. Red Hot Chili Peppers; menú estrambótico en los tempranos ochenta, ángel de la guarda de los cazadores de vanguardias en su recorrido, y "los dioses tatuados de California" cuando la década del noventa los hizo revelación; majestades y protagonistas de un fenómeno "dulce, mágico, sanguíneo y sensual". "El éxito comercial puede ser una bendición o una cruz", dispara Flea, el

dueño del bajo y pilar musical de la música de RHCP, quien carga con un gigantesco tatuaje en la espalda y una imagen entre perversa y tímida que puede convertirse en una acotación sardónica o en una declaración de principios acelerada y aguda. "Te puede dar tantas penas como alegrías. Si en un momento todo lo que tenés, la gente que querés, si sentís que te quieren sólo por el éxito comercial y basás toda tu vida en eso, entonces puede convertirse en algo muy peligroso que te puede llegar a lastimar, pero en la medida en que allí estás, haciendo lo que realmente querés, entonces sabés que siempre hay algo de verdad y fantasía", como la que vivieron durante sus horas previas a su nuevo desembarco en Argentina, involucradas en la exótica antesala al carnaval "mais grande" del mundo en

Brasil. "Rock in Rio fue algo completamente maravilloso", apunta **Anthony Kiedis**, guardando sus ojos inquietos bajo unos anteojos oscuros que compaginan con la imagen sobria que remata con su nuevo corte de pelo. "En Brasil siempre encontramos a la audiencia más exaltada que tuvimos hasta el momento y Rock in Rio resultó una experiencia deliciosa".

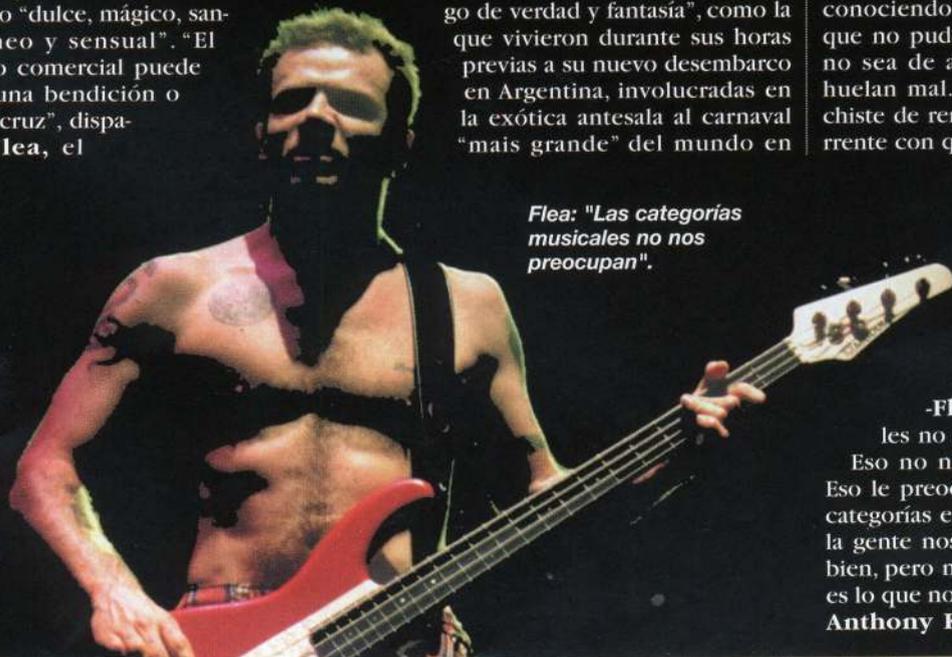
Libres del festival, los **Red Hot Chili Peppers** se toparon con el corazón de la tierra brasileña. "Fuimos a una escuela de samba y pudimos entrar en sus verdaderas raíces. Fue algo hermoso", se regocija Anthony, "es algo realmente sensual, que hace hervir la sangre, y conociendo el país te das cuenta de que no pudo surgir de otro lado que no sea de allí, aunque los hombres huelan mal...". Reflexión profunda y chiste de remate, según la forma recurrente con que las dos mitades más reconocibles de Red Hot Chili Peppers entablaron su diálogo con Pelo.

-¿Les preocupa que aún sigan catalogándolos en determinados géneros musicales?

-Flea: Las categorías musicales no nos preocupan realmente. Eso no nos concierne a nosotros. Eso le preocupa a la gente que busca categorías en la música y la imagen. Si la gente nos sigue por la imagen está bien, pero nosotros hacemos música y es lo que nos debe importar.

Anthony Kiedis: Nosotros amamos

Flea: "Las categorías musicales no nos preocupan".



ÓRDE

todo tipo de música. Todo es música: mambo, salsa, samba, bossa nova, que también forman parte de la música funk que se escucha alrededor de todo el mundo. No nos molesta que digan que hacemos funk o rock, ya que en nuestro corazón nosotros tenemos colgado un cartelito que dice "Soft y funk. Bienvenidos".

¿QUE ES EL ÉXITO?

Fue en la legendaria mansión instalada en **Hollywood**, sobre el boulevard **Laurel Canyon** -testigo de las primeras experiencias con LSD de **Los Beatles** y guarida del misterioso **Jimi Hendrix**- donde **Red Hot Chili Peppers** pergeñó su consagratorio álbum "**Blood, Sugar, Sex, Magic**"; ¿y del otro lado del puente?, ¿qué? "Antes de ser **Chili Peppers** fuimos gauchos por dieciocho años. Nosotros vivíamos a unas cuarenta millas uno del otro en el campo", bromea **Flea**. "Yo tenía campo, él también (señala a **Anthony Kiedis**); usábamos unos sombreros muy cancheros y ahí estábamos, comiendo bifés y escuchando la lluvia hasta que decidimos hacernos vegetarianos y nos fuimos a **Hollywood**". El resto de la historia pertenece a **Kiedis**. "Si bien a nosotros el éxito nos llegó tarde, a diez años de los orígenes de la banda, la evolución de nuestro éxito fue como hacerle el amor al mundo. Con '**Blood, Sugar, Sex, Magic**', nuestro primer disco exitoso, le dimos un gran beso y empezamos a tocarle un poco las tetas; con '**One Hote Minute**' le dimos un abrazo más fuerte y comenzamos a meter la mano en su pollera; para '**Californication**', el mundo tenía sus manos en nuestros pantalones, nos estaban chupando, y nos encontró completamente salpicados", metafórica "sutilmente" **Anthony**, negro por confesión, cuando a principios de los años '80 no había ningún blanco en **Los Angeles** que se arrimara a la música funk.

"Cuando nos hablan de nuestro suceso nosotros decimos que lo disfrutamos porque sabemos qué es eso de tocar en cada puto bar de los Estados Unidos. Tuvimos el tiempo para vivir eso", afirma el ecléctico intérprete. "Después de todo, ¿qué es el éxito? Sólo una palabra estúpida que define una cosa que nadie sabe lo que es. Éxito es hacer lo que uno quiere hacer y bien. Creo que cada uno de nuestros discos representa lo que vivíamos y éramos nosotros en ese momento, y son exitosos porque eran verdaderos; eran honestos representantes de nuestro ser en ese momento de la vida. Ahora la única diferencia es la cantidad de gente que nos escucha y tenemos delante". "De todas maneras, los fanáticos van y vienen", asegura **Flea**; "todo va y viene. Por eso, si vos estás dedicado a una cosa y creés en eso, simplemente debes seguir".

"LA EVOLUCION DE NUESTRO EXITO FUE COMO HACERLE EL AMOR AL MUNDO." ANTHONY KIEDIS

-*Sorprende que en esta gira no toquen ni un solo tema de "One Hot Minute". ¿Qué explicación pueden dar al respecto?*

-**A.K.**: Nosotros no tocamos una canción en vivo sólo porque es exitosa ni la dejamos de hacer por eso. Si la tocamos es porque creemos en ella y no tenemos en cuenta si es o no famosa o si pertenece a tal o cuál disco. Simplemente que ahora creemos en los temas que estamos tocando en esta gira.

Argentina no es el único país en donde una nueva generación de bandas emerge y fluye según las cadencias y heterogeneidades estilísticas de los **Red Hot Chili Peppers**. Ejemplos como los locales en todo el mundo alcanzan y sobran, pero ni a **Flea** ni a **Anthony Kiedis** esta emulación les importa demasiado. "Son sólo espías", los disculpa el propio cantante, "y si somos sólo una inspiración para desarrollar su propia música y sus vidas me parece lindo.

Cualquier persona puede sentirse conmovida por algún tipo de música que golpea en su individualidad, pero si después le incorpora su propio aliento, entonces es válido". "Nos damos cuenta de los robos, pero son ellos los que se deben preocupar y escuchar las voces de su propio interior para que los inspiren", agrega **Flea**. "El poder de la música puede recibirse, como una luz, un recurso de energía; es una gran cosa estar inspirado aun cuando sea por alguien, pero ser una copia es vergonzoso porque nunca se llega a ser uno mismo, a expresar tu propia vida", profundiza más **Anthony**. "De todas maneras, todos estamos viviendo en el mismo tiempo y nos pasan las mismas cosas", remata el bajista que mató con su locura en **Vélez**.

-*Hoy, cuando miran hacia atrás y recuerdan los comienzos, ¿qué es lo primero que viene a sus mentes?*

-**Flea**: Lo peor de nuestros comienzos fueron los "bullshit tours" (giras de mierda), en donde recorriamos seis mil millas junto a otras bandas, en caravanas, con los equipos detrás de los camiones y nosotros tirándonos pedos en el viaje, meando en las botellas, tocando la batería y recorriendo todo EE.UU. sólo para tocar para entre veinte y cien personas. ♦

Anthony Kiedis: "En nuestro corazón tenemos colgado un cartelito que dice: 'Soft y funk. Bienvenidos'".



EX INTEGRANTE DE LOS ENCARGADOS, Y ALGUNA VEZ DEFINIDO COMO "EL BRIAN ENO ARGENTINO" -O "EL CUARTO SODA STEREO", COMO PREFIERAN- NOS CONTO EN EXCLUSIVA DETALLES DE LO QUE SERA SU DECIMO DISCO COMO SOLISTA, TITULADO "VAQUERO", A SECAS.



T E X T O : A R I E L P A D O V A N I

Obras Sanitarias, 27 de noviembre de 1982. Según recuerda Daniel Melero "B.A. Rock fue la experiencia fundamental de mi carrera. Ese día yo recibí la agresión de 5 mil personas. De alguna forma sabía que eso iba a ocurrir y fui al festival con total conciencia de eso. Era tan fuerte la imagen de Los Encargados, que antes de que tocáramos la primera nota nos empezaron a tirar de todo: teníamos el pelo corto, llevábamos mamelucos, no había una batería en el escenario"... Hace una breve pausa y continúa: "Me parece, que lo que veía en el público en ese entonces era lo mismo que yo ví en el B.A.Rock del '70, cuando tenía 12 años y Orion's Beethoven me regaló su púa al final del show: en esa época el rock era una forma de vida, una cultura que tenía una música que acompañaba. Ahora es sólo una música que necesita encajar en el formato de la radio, acompañada de un video que pueda encajar en la MTV. Por eso vivo con mucho orgullo que la gente se acuerde qué pasó con Los Encargados en ese B.A.Rock. Creo que éramos unos inconscientes. Aunque yo creo que si un artista no es arrogante y re-

volucionario cuando empieza, después ya es tarde. Hay que querer cambiarlo todo para que las cosas cambien un poquito". 18 años después de aquella presentación en B.A. Rock, Daniel Melero dialoga con Pelo sentado cómodamente en su departamento, frente al terreno que ocupaba el Ital Park. Tiene a sus espaldas una prolífica y cambiante carrera. Pionero en Argentina en aquello de grabar estrictamente un disco con una PC e instrumentos bajados de Internet ("Tecno", 2000), hoy habla sobre su próximo material discográfico. Y sorprende anunciando cambios: "Estoy preparando un nuevo disco que se llamará 'Vaquero'; un disco muy distinto a 'Tecno'. Este será de canciones y muy centrado en la guitarra. Será disco medio 'fogoneo' en cierto sentido. Hay mucha orquestación y muchas sonoridades del country; guitarras pedalsyle, slide y cierto tipo de armonización, aunque la música no tiene esa alegría sencilla y brutal del campo americano. En realidad, es una música mucho más melancólica y porteña".

-¿Esa será la principal diferencia con Tecno?

-Se diferencia en que será lo opuesto. En to-

das las canciones de 'Vaquero' no habrá sintetizador. "Tecno" llega al colmo, que son los sintetizadores virtuales. Ni siquiera son máquinas sólidas, sino software que bajé de la Red. Y el único instrumento que podría decir que tiene un cuerpo que anda por el mundo es mi voz. "Tecno" no es un disco que puedas tocar con una guitarra. "Vaquero", sí.

En 1981, el que muchos denominan "gurú tecno" de la Argentina formó Los Encargados, grupo en el cual combinaba la rigidez del tecno con las melodías del pop. Con esta banda logró editar el LP "Silencio", en 1986. Según dice Melero, "de alguna manera siempre me dicen que con Los Encargados le pegamos el tiro de gracia al rock de fogón, y tengo la impresión de que 'Vaquero' será como una especie de reanimador (sic) de ése rock de fogón".

-¿Habrá músicos invitados?

-Hay algunos muy atípicos; gente que sería como "anti-meleros", digamos. Va a ver un músico de blues muy conocido, que no es cantante. ¿Cerati? No, no va a participar del disco.

CANCION PARA MI MUERTE

"Las letras de 'Vaquero' las escribí en el mismo momento que hice los temas" cuenta el

UN AUTENTICO VA

creador de *"Trátame suavemente"*. "Y tratan casi todas sobre la muerte; sobre el hecho de que, sabiendo que te vas a morir, determinás qué uso vas a hacer de la vida. O sea, es una manera optimista de contemplar que la vida tiene fin y que uno se va a ir. Parto del punto de que cuando miro a un bebé en una cuna, lo único que sé de ese niño es que en algún momento se va a morir".

Melero continúa, entusiasmado, explicando el sentido de las letras del nuevo disco. "También creo que son letras propias de alguien que ya está en la mediana edad y tiene ciertas reflexiones sobre la vida y sobre cómo conservar y perder ciertas ilusiones".

"Siento que son letras muy locales, que reflejan mucho lo que es vivir acá: la incertidumbre, la imposibilidad del logro y la búsqueda de la felicidad inmersa en la miseria. Ese tipo de cosas es lo que funciona líricamente en el disco".

Sigue. "También aparece como temática el amor, que es una constante. Pero no una visión histórica del amor. Tal vez en mis discos más juveniles el amor es más pasional, hay odio y amor conviviendo. Acá el amor funciona sólidamente, como el de despertarte a la madrugada una noche de calor y ver a la persona que amás dormida a tu lado; verla respirar, entender que está viva y sentir esa emoción".

A medida que transcurre la charla, el grabador registra que el nuevo material estará en la calle, a más tardar, el mes próximo; que fue compuesto en un período de ocho o diez días a comienzo del '99, paralelamente a *"Tecno"* ("yo siempre estoy superponiendo mis trabajos. En este momento estoy trabajando en otro disco que posiblemente sea el sucesor de *"Vaquero"* en el 2002"); que saldrá a la venta a través de un sello independiente local (**Fogón**); incluirá once temas; y habrá "al menos dos" videoclips para su promoción: "Hace mucho que no hago videos y los últimos que realicé fueron muy deformes. Lo fundamental para mí es que, si vas a hacer un videoclip con un cierto estándar, debe empezar con el humor", dice a modo de síntesis. "No me interesan los clips donde los artistas viven dramas, me dan vergüenza ajena. Así que si hay humor habrá videoclips".

¿Que música sirvió de disparador para este nuevo disco?

-Me interesaban, en particular, las sonoridades del country de Ray Coder; pero el Ray Coder

de París Texas, que en realidad no se parece a la idea del disco. De todas formas, si *"Vaquero"* se parece a algún disco, humildemente una de las fuentes es *"Todo debe suceder"*, el álbum triple de George Harrison.

EL ROCK NUESTRO DE CADA DÍA

A la hora de hablar de influencias dentro de la escena local, uno de los íconos musicales de Melero, sin dudas, es **Luis Alberto Spinetta**. "Pero no creo que sea una influencia en cómo escribo, sino que se trata de una influencia como modelo de rockero -cuenta-, sobre todo su trabajo hasta el año 80: *Pescado Rabioso* y *Almendra*, sobre todo".

"En términos generales, siento admiración por la carrera mutante de Spinetta. Cada tanto hay una canción suya que me conmueve mucho. Y aunque hace muchos años que no me gusta lo que hace, me produce admiración porque es su propio modelo, y creo que ese es el valor más alto para un artista". "Digo admiración de verdad y no respeto, porque no me gusta mucho respetar a los músicos.

"CUANDO ALGUIEN DICE QUE RESPETA LO QUE HAGO, SIENTO QUE ME INSULTA."

Cuando alguien dice que respeta lo que yo hago siento como que me insulta; porque no creo que las cosas que hacen los artistas merezcan respeto".

Refiriéndose a poesía musical argentina, Melero no hace distinción. Dice que le agradan las letras antagónicas (en su concepción y filosofía estético-musical) tanto del **Indio Solari** como de **Cucho**, de **Los Decadentes**. "Los Auténticos Decadentes me parece una de las bandas más interesantes del panorama actual,

En su nuevo disco, Melero intentará recuperar el rock de fogón.

porque llegaron con mucha integridad y, a la vez, con una exhibición de poca integridad. En cuanto al Indio, no sé qué escribe ahora, porque hace muchos años que no escucho a Los Redondos, pero creo que escribió muy buenas letras".

"Cerati también escribe buenas letras -agrega-. Algunas de Sumo me parecen muy interesantes desde el punto de vista de una idiotez irónica, como *"Yo quiero a mi bandera..."*. Eso me parece una poesía boba muy profundamente rockera y finalmente inteligente. Las letras del primer álbum de Los Twist también son brillantes".

Y continúa acumulando frases, tan resuelto como risueño. "Yo no sé si son influencias, pero esos son letristas que llamaron mi atención. Pappo también tiene algunas letras notables. Para mí, eso de *"no puedo evitar que los sandwiches de miga vengan hasta mí"* es una metáfora que no termino de resolver y que me parece genial. Creo que tiene que ver con una anécdota de estar en una fiesta medio drogado, pensando que los sandwiches vienen hacia él", sonríe.

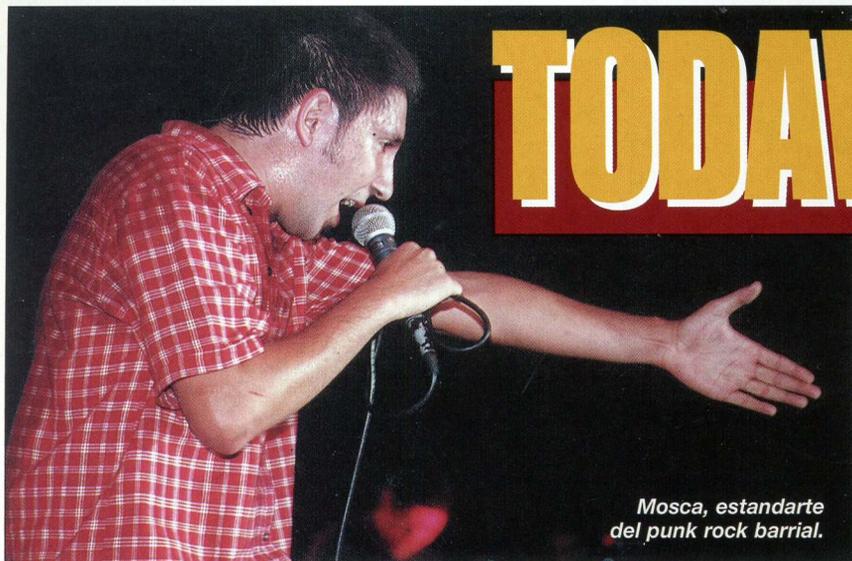
En la actualidad, el músico que alguna vez fue descrito como *"el adalid de una nueva tecnología"* pasa muchas horas en su departamento de **Avenida Libertador** prendido a su I Mac, navegando en Internet. Una de las cosas que más prefiere (aunque asegura que odia tener que leer en un monitor) es informarse acerca de temas que atraen su atención, como la genética. "En términos generales, estos temas me atraen mucho más que la música", revela. "Paso más horas leyendo e informándome sobre esto que escuchando discos. Porque, en cierto sentido, la genética es mucho más rockera que el rock. La genética pone en juicio toda la moral de la gente: el rock, no".

"Hoy, por ejemplo, ser rockero se parece más a una carrera que a la de un astrofísico. Un astrofísico es mucho más under y contracultural que aquél que se calza una guitarra eléctrica", finaliza. ♦

QUERO



TODAVIA SOS



Mosca, estandarte del punk rock barrial.

TEXTO: JUAN I. PROVENDOLA

LUEGO DE UN 2000 QUE LOS TUVO COMO PROTAGONISTAS CON "ANTORCHAS", SU NUEVO DISCO, EL VERANO ENCUENTRA A 2 MINUTOS DE GIRA POR LA COSTA ATLANTICA. EN VILLA GESELL, PELO INTERCEPTO A MOSCA -LIDER DE LA BANDA- QUIEN RELATIVIZO LOGROS PASADOS EN COMPARACION CON LO QUE GANO COMO SER HUMANO.

La escena es digna de un encuentro con un viejo amigo. En un cordón de Paseo 105, entre avenidas 2 y 3 (cerveza de por medio), Mosca (33 años, fiel representante del barrio de Valentín Alsina) agita su única mano libre al compás de un puñado de palabras (las permitidas en un ínterin que se hizo entre la llegada tardía de la banda a Villa Gesell y la consecuentemente demorada prueba de sonido en el boliche La Reina, en el marco del comienzo de una mini-gira que 2 Minutos está realizando este verano por el interior del país). "Y... Gesell tiene su furia" señala el Mosca, despreocupado, cuando se le pregunta sobre las motivaciones que los llevan a tocar en esa ciudad todos los años. Y agrega: "Vos caminás por las calles de Gesell y está todo bien porque encontrás público para todos los gustos, hay una onda impresionante".

El clima no da ventajas. La resaca de un día de playa con 30 grados a la sombra es el protagonista fundamental de la charla. Pero al Mosca poco le importa el clima agobiante y saca de adentro su temperatura aún mayor. "El punk significa unión. Es así, con los años te vas conociendo -dispara-. Está bien,

viamos por el exterior, tuvimos un Disco de Oro, un Disco de Platino... pero todo eso me lo paso por el orto. Lo que prevalece sobre todas las cosas es el ser humano. Sólo se trata de pasarla bien y de luchar contra las cagadas que te generan obstáculos en la vida. Hay que estar bien con uno mismo y con los que uno quiere". Pavada de declaración de principios.

La historia de la banda cuenta que se juntaron a tocar en 1989 y que tuvieron su primer registro discográfico tres años después, cuando incluyeron dos canciones en "Mentes Abiertas", un compilado conformado por diversas bandas punks nacionales. Acorataron su nombre (antes se llamaban "2 Minutos de advertencia" inspirados en una canción de Depeche Mode) y recién en 1994 pudieron grabar su propio álbum ("Valentín Alsina"), con el cual lograron un Disco de Platino. Entonces se mostraron a lo grande como soportes de The Ramones y Mtörhead en Vélez, sortearon conflictos contractuales por no cumplir con las expectativas en sus discos posteriores ("Volvió la alegría, vieja!", "Postal 97", "Dos minutos de advertencia", "Novedades" y el reciente "Antorchas"), y recorrieron Cen-

troamérica de punta a punta. Hoy como quinteto, y ya con el galardón de embajadores argentinos del punk junto a Ataque 77, los 2 Minutos confirman que siguen siendo los mismos de siempre... pese a los Discos de Oro y de Platino a los que Mosca hace referencia.

Durante la charla con el cantante, lo que al principio es un mar de risas y chistes; no sólo por volver a una ciudad que quieren sino también por reencontrarse después de un largo tiempo con Catarro Vandálico (una de sus bandas soportes); paulatinamente va transformándose en una reflexión dura y profunda sobre una realidad que abarca a todo el rock nacional.

-¿Qué lugar ocupó 2 Minutos dentro de este "resurgimiento" del rock argentino que se produjo el año pasado?

-En realidad, yo a la movida-rock la vi medio estancada en relación con las bandas de nuestro estilo. O sea, está bien: luchabas, conseguías un lugarcito y nada más (acompañía la frase con el mismo gesto que un obrero cuenta las pocas monedas que le corresponden por sus interminables horas de trabajo). Si vos me hablás de otras bandas como Bersuit Vergarabat, Los Piojos o La Renga; está todo bien, pero nuestras bandas se tienen que romper el culo para tocar.

POSTAL 2001

Mosca saca toda la furia que ha caracterizado al movimiento punk desde su géneris. Sin embargo, también le encuentra una veta positiva al año que ya ha transcurrido, destacando la salida de lo que hasta el momento es su último disco, "Antorchas".

Mientras tanto, la gente pasa por el lugar de la entrevista y mira, totalmente azorada, tres cosas: al propio Mosca, a su atuendo (una musculosa pegada al cuerpo, una malla bastante más ancha y unos soquetes estirados que superan las propias leyes de la elasticidad) y el grabador apoyado en el lugar donde en épocas de sudestada había pasado un torrente de agua (y no de la que se toma).

"Hay cosas que yo no entiendo" retoma el cantante. "Hay pibes que pasan con el auto de papá escuchando cumbia. Vos los ves retatutados y... loco, ¡no puede ser que pasen escuchando Rodrigo! ¿Por qué no te ponés un casetito de Los Ramones en el estéreo? Está todo bien con la cumbia, pero ¿y el rock? ¿¡Dónde carajo está esa música que escuchaste de pendejo! ¿¡Metétele en el or-

IGUAL

to a ese cassette!".

-¿Pensás que con la situación que vive el punk, las nuevas bandas pueden encontrar alguna motivación como para aspirar a lo que alcanzaron ustedes?

-Puede ser. Con el punk-rock siempre hubo que pelearla. Nosotros también tenemos que pelearla, pero creo que hay buenas bandas hoy en día. Hay chicos, como los de Catorro Vandálico, que andan muy bien..

De fondo se escuchan los primeros sonidos que parten desde los instrumentos de los otros miembros del grupo (el baterista **Marcelo**, los guitarristas **Pablo Coll** y **Juan Carlos Pedrozzo** -reemplazantes del primer violero de la banda: **Indio**- y el bajista **Papa**), pero el Mosca entra en un estado armónico entre frustración y bronca, que considera aún abierto como para irse sin concluir con sus propios conceptos.

-¿La cumbia pasa por el caretaje?

-No sé si pasa precisamente por el caretaje. ¡Gusta sé yo! Yo no sé bailar y tampoco me gusta ir a bailar. Los boliches son de cumbia o son de "tunchi-tunchi-tunchi" (no hay dudas de que ahora el blanco es la música dance). Aunque creo que los "tunchi-tunchi-tunchi" tienen más onda que los cumbieros. Pero, en realidad, no los entiendo muy bien, son un enigma de este nuevo siglo. Está todo bien, ponéte en pedo, andá a bailar, pero tampoco pierdas tu identidad así.

Quizás las risas por el último tramo de la respuesta ablandan una especie de discurso duro y férreo que llega a su tramo final cuando el músico de Valentín Alsina demuestra cierta tranquilidad al suponer que realmente la cumbia no le restaría lugar al punk: "La verdad, si nos quitan lugar o no, me me importa un huevo. Cada uno escucha lo que quiere. Vos me podés venir a ver a mí o podés ir a verlos a ellos (por el tono en que habla, seguramente no se refiere a ningún grupo amigo), pero está todo bárbaro".

Da un último sorbo a la botella de cerveza, fiel testigo de un fulguroso diálogo que ofició de catarsis de un tipo algo más que azorado por una realidad que, en realidad, pocos la entienden. Sobre el recital brindado tan sólo instantes después se puede decir lo mismo que opina cada medio para tal circunstancia: raíces barriales, energía y polenta. Transmisión de sonidos desde un escenario por el cual desfilaron quien tuvo ganas de subir a cantar a dúo con el Mosca. ♦

PRODUCCIONES INDEPENDIENTES

Por Federico Rolandi

MONTREAL "Montreal"



Al observar el arte de tapa de este disco uno sabe con qué se va a encontrar: mucho hard rock. Este cuarteto formado en 1993, luego de varias

producciones independientes en cassette, edita su CD debut donde vuelca influencias de bandas clásicas como Deep Purple, Black Sabbath y Van Halen. Montreal se las ingenia para lograr (mediante el uso de la armónica, o de diversos efectos de guitarra) un sonido muy particular que los distingue entre otras agrupaciones del estilo. Y esto lo logran a través de varios temas, como "Ando mal" y "La dama del alba". **Contactos:** monterock@e-hotmail.com

CONTRALUZ "El pasaje"



El 2000 dejó en el aire una suerte de revival por el rock nacional. De la mano de La Mega, varias bandas que hicieron historia volvieron al ruedo,

como el caso de Contraluz. Formados a principios de los '70s, se separaron promediando esa década dejando un legado de dos discos y presentaciones en los primeros B.A. Rock. Luego de 25 años de inactividad, la actualidad los encuentra presentando un nuevo trabajo de siete temas, que combina las clásicas características del grupo (el rock sinfónico) con arreglos más elaborados y complejos. En síntesis: se trata de un material más que interesante y casi inexistente por estos días. Basta con escuchar "El pasaje" y "Exilio en el espacio" para comprobarlo. **Contactos:** contraluzrock@ciudad.com.ar

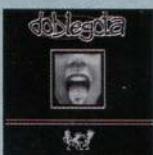
THE CASH "Universo"



El dibujo de tapa de esta producción nos muestra un planeta digitalizado que podría sugerir que estamos frente a un nuevo grupo de música electrónica. Sin embargo, para sorpresa del escucha,

se suceden diez temas interpretados por un power trío que posee influencias de bandas clásicas, como The Police y The Clash. Pero ahí no finaliza todo: The Cash destila una propuesta muy personal que se acerca al new wave-punk. Con una basta trayectoria en el under porteño, esta banda oriunda de Córdoba sorprende con un material muy interesante donde se destacan cortes como "Canto y bailo" y "En silencio". **Contactos:** thecashrock@hotmail.com

DOBLE GOTA "Doble gota"



Los once temas que conforman la primera producción de este grupo fueron concebidos, como ellos mismos advierten,

"bajo un concepto garage, deliberadamente desprolijo, desordenado, crudo y minimalista". Así entonces, se pasean por diferentes ritmos como el reggae, el punk o el hardcore, entre otros géneros; y hasta se hacen de un tiempo para homenajear a Sumo versionando "El ojo blindado" y "Heroína" de una manera muy particular. Sus letras hablan básicamente del malestar que padecen sus integrantes; y la prueba más fehaciente se hace presente cuando se refieren al universo, en los temas 2 y 8, despotricando: "Puto mundo" y "Mundo puto"... **Contactos:** Rodríguez Peña 1368, CP 1640, Bs.As.

Las bandas que deseen enviar sus producciones, pueden hacerlo por correo o personalmente a: Chacabuco 380, 6º Piso, CP1069, Capital Federal.

EL LIDER DE CABALLEROS DE LA QUEMA REVELA UN JUGOSO PLAN DE ACTIVIDADES PARA EL 2001, QUE CONTEMPLAN ACTIVIDADES EN SOLITARIO Y JUNTO A SU BANDA. LA MOVIDA COMIENZA CON UN PROGRAMA DE RADIO Y SIGUE CON UN RALLY DE ACTIVIDADES QUE DESEMBOCARA EN LA PRESENTACION DE LA ULTIMA PRODUCCION DISCOGRAFICA DEL GRUPO -"FULANOS DE NADIE"- POR EL INTERIOR DEL PAIS.

TEXTO: PEPE CASTRO

Tras algunos discos en los que fue definiendo su propuesta en la escena rockera nacional, Caballeros de la Quema no logró salir de "mitad de tabla" hasta el arribo de *"La paciencia de la araña"*. A partir de ese álbum, la expectativa por subir algunos puestos se hizo más latente que nunca. Hoy, sin pausa pero sin prisa, y dando pasos de araña y no de elefante, *"Fulanos de nadie"* muestra la nueva vuelta de tuerca de una propuesta musical que, desde siempre, tuvo al rock y al reggae como basamento.

Producido artísticamente por Afo Verde y Gustavo Borner, y grabado en Los Angeles, este novel trabajo de la banda -que integran además del cantante Iván Noble, Martín Méndez y Pa-

blo Guerra (guitarras), Patricio Castillo (bajo), Javier Cayo (batería), Ariel Caldara (teclados) y Carlos Arín (saxo)- muestra sorpresas que se dan desde el pomposo arranque con *"¿¿¿Qué mirás???"*, canción que evidencia que a través del tiempo el grupo logró melodías más redondas, más proliferas; quizás un déficit en sus tres primeras producciones discográficas.

En una calurosa tarde en donde todo es apuro, Iván Noble demora quince minutos la entrevista, culpa de una sobremesa prolongada y de un tránsito congestionado. El saludo formal y el urgente trago de agua fresca abren una entrevista que arranca con su experiencia como conductor de un programa de radio y sigue con sus sueños con Graciela Alfa-

no... "Fue una propuesta de la Rock & Pop", cuenta refiriéndose a *"Cuánto cuesta este capricho"*, su experiencia radial en Mar del Plata. "La idea era hacer un programa de lunes a lunes, durante enero, en un horario en donde la gente se saca la arena de las patas. Imaginate el momento de pensar en la cacería y escuchar buena música; la que a mí se me ocurrió llevar en un bolso: desde Frank Zappa, pasando por Hendrix y llegando a Telonius Monk".

Sin grilla ni prejuicios, Iván Noble asegura que amenizó las emisiones de su programa en *Rock & Pop Beach* con la música y las ideas que eran de su antojo: "Creo que interactué de otra manera con el oyente... de una manera más anónima, más cómplice",



agrega ostentosamente. "La gente de mi edad pedía U2 o The Police, y yo leía a (Jorge Luis) Borges (sonríe). En realidad, eran fragmentos que elegía en la playa durante la tarde". Y remata: "Quiero que la radio sea algo más que un hobby, porque pienso que hay una diferencia enorme entre un escenario y un estudio de radio. Espero que esta propuesta sea tenida en cuenta para algún otro momento del año, ya que me fascinaría hacer un programa de noche".

-Cualquiera puede pensar que utilizaste ese programa de radio para promocionar "Fulanos de nadie"...

-No, para nada. Los Caballeros de la Quema no necesita de ese tipo de promoción, ya que "Fulanos de nadie" tiene muy buena repercusión en ventas, y eso se nota en las presentaciones de la banda. Además, en las radios ya se instaló el segundo corte de difusión: "Sapo de otro pozo", que ya se perfila como un clásico de la banda.

Inmediatamente, Iván Noble apunta a las canciones del último disco señalando que éstas "expresan experiencias en algunos casos y deseos personales, en otros. Todo comienza cuando agarro la guitarra y empiezo a chapucear con un tema".

LAS FORMULAS DEL EXITO

"Fulanos de nadie" ya tiene seis meses de vida. Se sabe: el material sucede a "La paciencia de la araña", disco que le dio masividad al grupo gracias al hit "Avanti morocha". Ese tema, sumado a la exposición del cantante en los medios y su publicitado romance con **Natalia Oreiro** quizás llevaron a ubicar al grupo a esa peligrosa cúspide que ofrece la gran exposición, la fama y la popularidad; cúspide de la cual, parece, están descendiendo lentamente.

Sin embargo, la pregunta del millón es si "Fulanos de nadie" es el mejor álbum del grupo. Es sabido lo difi-

cil que resulta a veces grabar un disco, luego de un éxito tan grande como el que la banda sostuvo en los últimos dos años con "La paciencia...". ¿Existen fórmulas para repetir éxitos? La respuesta podría encontrarse en el primer corte de esta nueva producción: "Rómulo y Remo", donde Noble describe un glosario de los triviales sueños de un hombre argentino de clase media. Allí el músico alude al exquisito champagne **Don Pe-**

"NO VAMOS A CONSEGUIRLE EL AGUINALDO A LA GENTE CON UNA CANCION."

rignon y a (la ¿modelo? ¿actriz? ¿conductora? ¿vedette?) **Graciela Alfano**. "Quién pudiera hacer un safari de éstos, ¿no?", ríe Noble. Y explica, más serio: "En realidad, sigo componiendo en base a lo que escucho en la cola del banco, o en base a lo que hablo con la gente por la calle. Sigo sosteniendo que la verdad está en el tipo que toca tres tonos con la guitarra y que se planta arriba del escenario por encima de toda evolución tecnológica".

-Sos la imagen de la banda, ¿eso te impulsaría a iniciar una carrera como solista?

-Discográficamente ya grabé como solista para la banda de sonido de la película "Cóndor Crux". Pero para encarar seriamente una carrera como solista la gente tendrá que esperar un par de años. Quiero sacar un disco a lo Mick Jagger. Sería bueno oxigenar y armar un buen disco con un puñado de canciones pero, por ahora, estoy muy cómodo en Caballeros de la Quema. Y sobre todo arriba de un escenario con ellos.

ETAPA DE INVESTIGACION

Si de exposiciones mediáticas se trata, meses atrás, **Iván Noble** fue seducido para participar en "Sábado Bus", el programa conducido por **Nicolás Repetto**. Y en semejante incursión televisiva, al músico no le fue nada mal: no sólo llegó a la tan ansiada final sino que su buena puntería tirando corchos le sirvió para alzarse con el cero kilómetro que regalaba el exitoso programa televisivo. "Eso sí que lo hice para promocionar el disco que recién salía -concede el peligrante cantante-. Son las reglas del juego... son movidas que arma la discográfica y la agencia de prensa. Pero me divertí mucho haciéndolo y punto".

-¿Cómo es una jornada normal de Iván Noble en Castelar?

-Me levanto lo más tarde posible y hago fiaca. Empiezo a planificar el día tomando unos mates y escuchando la radio. A veces leo el diario si algo me impacta. Escucho música, voy a ensayar. No miro televisión. Tampoco estoy abonado al cable. Sólo voy al videoclub y alquilo alguna peli. Compró mucha música...

-¿Qué discos llevaste a tu casa últimamente?

-Estoy en una etapa de investigación. Compró poco rock. Estoy degustando música clásica, Frank Sinatra, Charlie Parker, y también entré a darle a los soundtracks. Me fascinaron cosas como "Paris, Texas" y "Adiós a Las Vegas".

-Siendo un músico de rock, ¿cómo te llevás con el tango?

-Lo respeto. Es como encontrarse con un viejo sabio que todo el tiempo llega dos minutos antes. Le resulta difícil al rock tocarle el culo al tango. Todavía no hay en nuestro rock un Homero Manzi o un Enrique Santos Discépolo; pero reconozco que hay letras importantes, como algunas que compuso Charly García, Fito Páez o el Indio Solari.

-Como compositor, ¿te mueve encontrar alguna solución a la situación social actual?

-Los Caballeros no tienen por qué encontrar una solución para los problemas sociales que, reconozco, existen. Son otros los que deben buscar esa salida. Una canción tocada por nosotros -o por cualquiera- te lleva a apretar el "play" y pasar un rato, nada más. Una canción sirve para enamorarse o desenamorarse... Pero no vamos a conseguirle el aguinaldo a la gente con una canción. Considero que eso es una deuda muy grande para que la pague el rock. Y en lo personal, no es mi intención bajarle línea a nadie. Ese zapato me queda grande.

-¿Qué esperan los Caballeros de la Quema para el 2001?

-Comenzar a difundir el disco por todo el país, y para eso arrancamos con "Argentina en vivo". En lo personal, sigo componiendo tratando de embellecer la cotidianidad de la gente. Mi deseo es reflotar mi proyecto en radio, quizás en horario nocturno, al estilo de lo que encaré en la Rock & Pop Beach.

Además, sigo coleccionando canciones que esperan guardadas en la sala de ensayos. En cuanto al grupo, estamos más viejos que en los tiempos de "Patri". Queremos mostrar los nuevos temas aunque, a veces, te confieso, ¡nos piden uno que justo no preparamos esa noche! (risas). Buscamos un concepto en nuestra música. Fijate que el título original del último álbum iba a ser "Fulanos en Berazachusetts"; sin embargo, decidimos cambiarlo porque el concepto se explicaba mejor con "Fulanos de nadie", que además es uno de los mejores temas del disco. ♦



ck Jagger"

TEXTO: PABLO ABELENDA

COMENZARON TIMIDAMENTE A FINES DE LOS OCHENTA, DESPUES SE TRANSFORMARON EN BANDA DE CULTO Y ARRIBARON A LOS NOVENTA CON UNA VOLUMINOSA CARPETA DE HITS. HOY, CON TRECE AÑOS DE TRAYECTORIA, LOS PERICOS SE DAN EL LUJO DE TENER UNO DE LOS DISCOS MAS VENDEDORES: "1.000 VIVOS", UNA SUERTE DE EXITO-RESUMEN DE LA CARRERA DEL GRUPO.

Reza su página en Internet (www.pericos.com): "En 1986, un grupo de jóvenes que recién terminaba el colegio secundario improvisó un estudio de grabación en una vieja casona del barrio de Belgrano. Habían aborrido dinero para comprarse instrumentos y formar una banda. Los Pericos eran diez adolescentes que se juntaban para interpretar temas de los jamaquinos Toots & The Maytals, Bob Marley, Peter Tosh y otros. Su intención era pasar algunos momentos gratos y disfrutar de la música que tanto les gustaba: el reggae".

Hoy, luego de trece años de trayectoria, pocos grupos pueden jactarse de logros como los obtenidos por estos cultores locales del reggae. Entre los más importantes, la capacidad de sobrevivir más allá de las modas ocasionales, la certeza de saberse haciendo las cosas profesionalmente aún en los momentos difíciles, y sobre todo el desarrollo de un agudísimo criterio de marketing capaz de "sacarle el jugo" a la mayor parte de los cortes de cada uno de sus discos (once en total). Eso ha llevado poco a poco a que cada presentación en vivo del grupo se convirtiera en una auténtica fiesta popular en la que la platea corea de principio a fin cada uno de los temas, contribuyendo a que la temperatura ambiente alcance marcas insuperables.

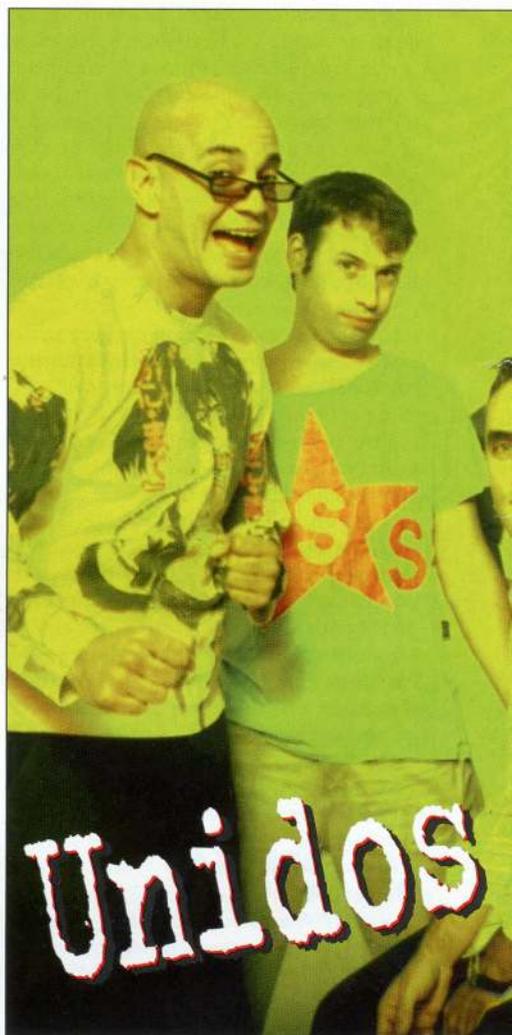
Así es "1.000 vivos", un refrito de éxitos pericos que se convirtió en uno de los álbumes nacionales más vendidos del 2000. Y para comenzar la charla, es el

Bahiano el que toma la posta refiriéndose al último material discográfico: "Vendimos muchos más discos de lo que difundió la compañía, dado que hay un mercado pirata y no sé si alegrarme o no por eso" señala la cara más reconocible del grupo, y vuelve a la carga: "De una compañía multinacional como EMI resulta muy difícil obtener cifras exactas de ventas; y te quedás con el número final. Igualmente, teníamos menores expectativas de ventas por cómo es el público argentino con los discos en vivo; en ese sentido nos llevamos una grata sorpresa. Los temas están tomados de la gira por la Argentina, a excepción de 'Jamaica Reggae', que fue grabado en San Pablo". Sin que medie una pausa, Juanchi Baleirón -el otro motor principal del grupo- suelta su escaueto speech sobre "1.000 vivos": "En este disco los temas viejos suenan como nuevos".

A pesar de la cantidad de actuaciones que la banda tiene previstas antes de ingresar a estudios, habrá que esperar para escuchar los temas nuevos: "Lo lapidario siempre es qué hacer en el próximo disco de estudio", explica el Bahiano. "Ese es nuestro desafío. Pero vemos que la gente no lo necesita; escucha La Mega, va diez años para atrás y rememora temas de 'Big Yuyo' o 'Pampas Reggae'. Nosotros pensamos en el futuro trabajo por necesidad lógica".

-¿La banda es más fresca en vivo que en un estudio de grabación?
Juanchi: Nosotros somos detallistas. Queremos ser coloridos y en ideas buscamos balancearnos, no volver diez años

"TENEMOS TRECE AÑOS EN LA RUTA Y SEMBRAMOS MUCHAS COSAS EN DISTINTAS GENERACIONES", EL BAHIANO



detrás. Fijate que "Mistyc Love", nuestro último disco de estudio, que apareció en 1999, es más elaborado y experimental. Es un disco fino y una buena referencia para seguir trabajando y experimentando.

Bahiano: Tenemos trece años en la ruta y sembramos muchas cosas en distintas generaciones. Hoy, la "onda combo" la hacen muchas bandas y nosotros queremos desmarcarnos. Seremos puntillosos en ese aspecto, porque no nos serviría sonar como el sesenta por ciento de esas bandas.

No es ninguna novedad: Los Pericos es la banda de reggae más exitosa surgida en Argentina; no en vano fueron invitados varias veces al **Sunsplash Festival** que se realiza cada año en **Jamaica**. Junto a **Los Fabulosos Cadillacs** (introdutores del ska en nuestro país) y **Los Auténticos Decadentes** (principales responsables del matrimonio argentino entre el pop, el paso doble y la música tropical), integran hoy en día una trilogía de bandas formadas en los 80 que pueden sacar chapa de clásicos y disponer de un cancionero que suena por

Pericos versión 2001. Recientemente, el grupo desmintió la información que se difundió por Internet y que daba cuenta de la separación de la banda.



igual en fiestas y canchas de fútbol (*"Me late"*, *"Waiting"*, *"Eu vi cegar"*, *"Párate y mira"*, *"Caliente"* y la lista sigue...).

La charla va transitando por diversos carriles, así llegan reflexiones sobre los nuevos desafíos del grupo. "Nos quedan muchas cosas todavía" dicen, a dúo, Juanchi y Bahiano. Sigue hablando el cantante: "Hacer un show en un estadio tipo Vélez, por ejemplo; aunque sabemos que eso no es tan simple. La Argentina está atravesando por una situación económica súper especial y no todos tus seguidores pueden comprarte una entrada. Tampoco un promotor te va a contratar para un evento así, tan fácilmente".

COSECHARAS TU YERBA

De cómo están creando el nuevo material nos cuentan: "A manera de adelanto del próximo disco te aseguro que prevalecerá la canción por sobre cualquier adorno instrumental. Queremos seguir la línea de U2", suelta Juanchi bromeando. "Creo que va a ser una meclá entre 'Mystic Love' y 'Mil vivos', que fueron dos discos muy diferentes. El primero

fue más introspectivo, más de investigación. El otro reflejaba un verdadero show del grupo en vivo, para afuera. Creo que va a ser un disco muy Perico.

-¿Harán un retroceso para avanzar?

B.: No ideamos un retroceso. La idea es producir en forma individual. Cada uno hace lo que le gusta y se divierte. El lema de Los Pericos es: cosechamos en el 2000, debemos sembrar en el 2001.

J.: Promocionaremos algo diferente; por ejemplo, en México giraremos tratando de abrir nuestro mercado. Nosotros tuvimos siempre bajo perfil y no tenemos una gran infraestructura de prensa. Investigamos los ritmos de otros países. Admiro el colorido de la salsa, por ejemplo. Y eso te demuestra que el rock no es tan fuerte. Vas a Venezuela y el corrido es lo más popular.

-¿Cuál fue la etapa más productiva del grupo, artísticamente hablando?

J.: La de "Mystic Love" y "Big Yuyo". Y eso que la compañía no se percató de que el contrato que nos ligaba con ellos había expirado. No lo sabían; tenían agendado: "Nuevo disco de Los Peri-

cos"... así de simple. "Big Yuyo", en ese tiempo, estaba afuera de la EMI por lo que te conté. Pero haberlo editado fue una nueva oportunidad que nos dio la compañía.

B.: Volviendo a "Mystic Love", fue muy bien visto por la prensa, y la canción "Sin cadenas" giró mucho en las radios; aunque hay que aceptar que la gente registra otras canciones en la memoria.

-¿Qué opinan de los discos de covers?

B.: Hacemos covers en los ensayos y en las pruebas de sonido: cosas como "Get Ready" de los Temptations. Me gustó lo que hizo Ataque 77 hace dos años en "Otras canciones". Nosotros, incluso, a veces tocamos temas Black Sabbath...

-¿Se sienten tentados con el éxito del 2000?

B.: Vender mucho favoreció a la banda y nos dio aire para seguir adelante con la estructura del grupo; lograr un buen nivel artístico; poder tener la tranquilidad de experimentar en un estudio...

J.: Tenemos nuestro propio estudio, el que nos permite delinear cosas nuevas. Antes eso era imposible, porque la compañía contrataba el estudio sólo para grabar un cupo determinado de horas que había que aprovechar para tal fin. Lo artístico no va de la mano con lo popular. Si queremos podemos hacer algo súper experimental, un "Kid A"; pero más fácil es hacer algo despampanante. Pero atenti, que la gente se da cuenta; no es boluda.

-¿Hay recelo sobre ciertas producciones, como la de La Mosca?

J.: No creo. Yo produje el último disco de La Mosca (*"Vísperas de carnaval"*). Ellos fueron influenciados por los primeros Cadillaccs, por los Decadentes y Los Pericos. Les va bien en México y Europa. Yo le diría a Novellis que se deje crecer el pelo (risas). Concluyo que el gran éxito pasa por la factura de los temas, más allá de las influencias o del sonido.

¿Qué posición adoptarían si los invitaran a manifestarse a favor de la marihuana, tal como hicieron algunos grupos en España, por ejemplo? A la pregunta, Bahiano la remata de la siguiente manera: "Ese disco, 'Cañamo', es divertido. También hay que escucharlo a Quique Bunbury. Habrá que aprovechar esa edición para hablar de la marihuana. Pero es injusto iniciar una movida de ese tipo en un país en donde hay un catorce por ciento de desocupación. Está en vos si querés fumarte uno a solas y punto; queda ahí. Pero, ¿para qué levantar una bandera con lo del faso?". "Hablar del faso es súper chiquito al lado de movidas como las que hacen las Abuelas de Plaza de Mayo", interviene Juanchi, y finaliza: "Sería frívolo embarcarse en una de éstas". ♦

Imágenes paganas

TEXTO: FEDERICO ROLANDI

CON 190 FOTOS, MAS UN PROLOGO DEL PROPIO GARCIA, "CHARLY" RETRATA LA VIDA Y OBRA DEL MUSICO ARGENTINO A TRAVES DE IMAGENES, DIBUJOS Y LETRAS ORIGINALES DE CANCIONES, HASTA EL MOMENTO INEDITAS. ASI LO EXPLICO LA FOTOGRAFA ANDY CHERNIAVSKY, COAUTORA DEL LIBRO, EN UNA CHARLA QUE MANTUVO CON PELO.

Editado por Novecento, "Charly" salió a la venta a mediados de diciembre. Se trata de un libro distinto a todos los que se venían realizando en nuestro país en materia de rock. Contiene imágenes de diversas etapas de García tomadas y recopiladas en forma exclusiva por la fotógrafa Andy Cherniavsky a lo largo de los últimos 23 años.

Este material, junto con producciones especiales de su socio Gabriel Rocca y algunas fotos cedidas por familiares y gente cercana al músico, convierten al libro en un documento inédito e íntimo. La recopilación de textos pertenece al periodista y editor Marcelo Fernández Bitar.

"La intención con la que realicé este libro fue hacer algo biográfico de la vida de Charly", cuenta Cherniavsky en un bar de Palermo Viejo. Y agrega: "Yo sentía que tenía un material casi íntimo de su vida. Era una gran cantidad de fotos: desde escenas de backstage con los músicos en situaciones muy personales, hasta fotografías familiares. Me pareció que era una historia diferente de la vida de Charly García a través de esas imágenes desconocidas para el público".

Andy Cherniavsky y Gabriel Rocca tienen una larga trayectoria en el mundo del rock. Durante mucho tiempo sus fotografías fueron transformadas en afiches de conciertos, portadas de discos y pósters de revistas (Gabriel Rocca fue fotógrafo de Pelo), trabajos que quedaron inmortalizados en el libro "Corazones argentinos". En 1996, el archivo de Andy se expuso en la muestra 30 Años de Rock Nacional, realizada en el Centro Municipal de Exposiciones.

"Con el material que teníamos podíamos haber hecho tres libros", explica la fotógrafa que, en la actualidad, junto a Gabriel Rocca realiza producciones de televisión, teatro y moda. "En el criterio de la elección tuvo mucho que ver Gabriel. A mí se me hacía muy difícil, porque conozco tanto las fotos que en un momento perdí un poco la objetividad".

Teniendo en cuenta que el mercado argentino no está acostumbrado a este tipo de producciones gráficas, ¿cómo decidieron realizar el proyecto?

-Yo siempre sentí que tanto en los libros como en las revistas, la calidad gráfica estaba bastante descuidada en la Argentina. Entonces, la idea era: si hacemos un libro, lo hacemos bien. No quería hacer algo en un formato común, con fotos ya conocidas y en un material de mala calidad. Un proyecto así no me entusiasmaba; siempre tuve en la cabeza hacer el primer libro de rock argentino como los que se hacen afuera. Con Gabriel Rocca, mi socio y con quien hicimos este material, siempre tuvimos como meta que la calidad esté por sobre todo.

¿Considerás que Charly García fue el artista indicado para dar el puntapié inicial a este tipo de material?

-Charly es el artista de rock por excelencia en Argentina, al menos desde mi punto de

vista. Además lo conozco bien, porque empecé a tomar fotos suyas a fines de los '70, cuando estaba con la Máquina de Hacer Pájaros.

SAY NO MORE

Haciendo un paréntesis en su relato del libro, Andy comenta que Charly García no es el único artista nacional del que posee este tipo de instantáneas. Ha estado de gira con Andrés Calamaro, Fito Paez, Juan Carlos Baglietto y grupos emblemáticos de los '80, como Soda Stereo, Virus y Sumo. Su idea es editar libros de todos estos artistas con el estilo del de Charly García.

¿Qué quisiste transmitir con "Charly"?

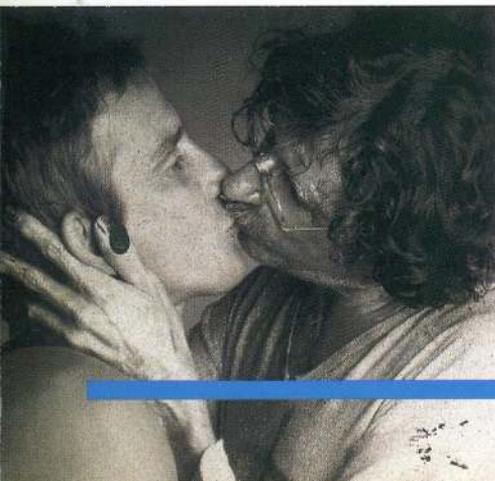
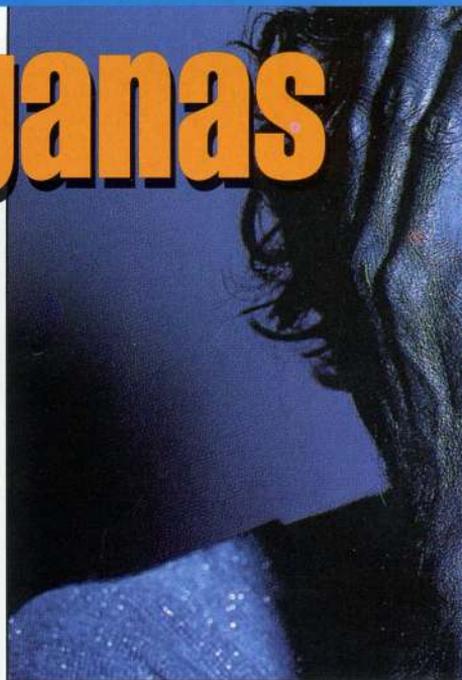
-Es un libro que conmueve. Tiene algo muy interesante: te provoca curiosidad. Mucha gente que no le interesa el rock no pudo creer las cosas que vio; y esto no lo digo yo, sino que es algo que fui recolectando. Por otro lado, para el fanático debe ser glorioso tener esas fotos inéditas, que si no fuera por este medio jamás las iba a conocer...

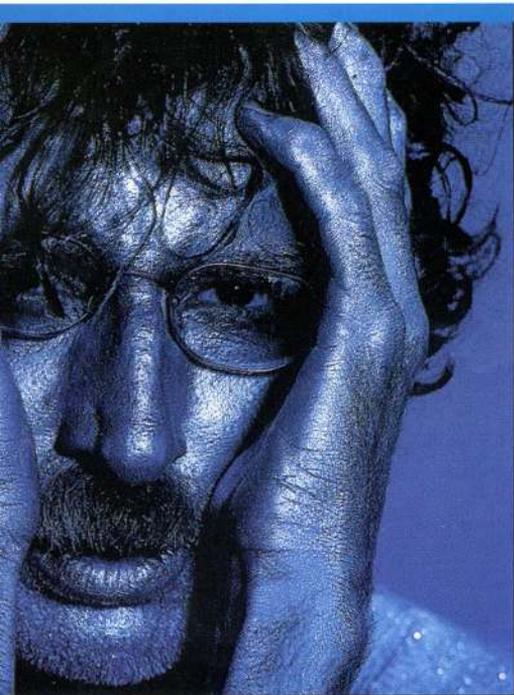
¿Cómo es trabajar junto a Charly García?

-Mucha adrenalina... Donde estoy con Charly saco fotos sin perder un minuto. Es tan imprevisible... Hay una foto tomada en su casa que lo puede graficar perfectamente: Charly está en su cama, con un bajo y el libro "Mujercitas". Vos la ves y pensás: "¿Qué hace Charly con este libro en la cama?", y eso habla mucho acerca de su personalidad. Por momentos es una fiera y en otros momentos es un dulce. Con él hay que estar siempre a tiro, porque todo lo que hace es fotografiable.

¿Qué foto es la que más te gusta del libro?

-La foto donde se lo ve besando a Mario Se-





rra es lo más, es increíble. Esas son las cosas que tiene Charly. Aparte, es muy gracioso porque tengo la foto anterior, que es la cara de terror de Mario cuando ve que Charly se le está acercando. Fue un momento de mucho sentimiento y me gusta justamente por eso. Al mismo tiempo, todos los estúpidos de este país van a decir: "¡Ay! ¡Viste que era puto!"... Y bueno, por eso me gustó ponerla.

-¿Cuál fue la reacción de Charly cuando le comentaron la idea de hacer este libro?

-La primera vez que fui a verlo a Charly a su casa, yo tenía un borrador del libro en tamaño pocket, súper chiquito. Era el primer acercamiento de lo que iba a ser el original, que después fue mutando con el tiempo. Charly lo empezó a mirar y yo me puse súper nerviosa. Me acuerdo que le dije: "Viste que...", y Charly me interrumpió con un "Sbbbbb. Say no more". Y volvió a mirarlo en silencio. Después me dijo que estaba muy conmovido con lo que había visto. Cuando nos juntábamos acá o en su casa, él tenía pliegos del libro que yo le iba mandando. Los llevaba doblados en el bolsillo.

-Por último, ¿qué cambios notás entre sus primeras fotos y las últimas?

-Los cambios absolutamente obvios de su personalidad, que no sé si fueron tantos, o fue hacerse cargo de lo que pensó en ese momento. Él siempre fue al frente con las cosas que pensó, y me parece que lo transmitió a través de toda su música. Siempre tuvo cosas muy nuevas y contestarias. Él siempre se mostró como es, porque Charly es así y hay que aceptarlo como es. Y lo que quiero es como compilar todo ese desarrollo. Uno podría decir que está loco o enfermo, y yo pienso: qué cuerdo está y que poco lúcidos estamos nosotros. ♦

cab
ESTUDIOS

MONTEVIDEO 237 (1019) CAPITAL
TEL/FAX (5411) 4382-3853/0730

2 salas de grabación digital
mastering
post-producción
radio y tv
copias a cd
duplicación de cassettes y cd
arreglos musicales y jingles

estudio de 32 canales

**Mencionando este aviso
20% de descuento!!!**

estudio midi estudio de radio estudio nnet

NUEVOS CURSOS CON RAPIDA SALIDA LABORAL



FUNDARTEL

Fundación de la Radio y Televisión Argentina

**Para que puedas incursionar en los medios
de comunicación te ofrecemos enseñarte**

- * Producción y Dirección de T.V. -*Roberto Monfort.*
- * Periodismo -*Edgardo Antoniana.*
- * Periodismo Deportivo -*Julio César Calvo.*
- * Periodismo de Espectáculos (Notero) -*Guillermo Blanc.*
- * Periodismo Político -*Ignacio Jaw.*

**PASANTIAS - BOLSA DE TRABAJO -
CASTING PERMANENTE**

**Ayacucho 656 1º piso - Capital * Tel.: 4373-8578 / 8580
e-mail: fundartel@ciudad.com.ar
Horario: 10:00 a 19:00**

NINGUNA ALTERNAT

TEXTO: JUAN I. PROVENDOLA

HABIENDO DEJADO ATRAS UN AÑO EN EL QUE EDITARON SU DISCO EN VIVO, EL OTRO YO ARRANCO UNA NUEVA TEMPORADA ACORDANDO CON GUSTAVO SANTAOLALLA LA EDICION DE "ABRECAMINOS" EN EL EXTERIOR. MIENTRAS, DISPARAN: "NO SABEMOS LO QUE ES EL ROCK ALTERNATIVO".

"En cada época vivimos cosas raras. En un momento, los medios decían que éramos hardcore; en otra época nos llamaban power-trío; después sónicos... y a veces nos rotulan de alternativos" dice **Ray Fajardo** (baterista). "Nosotros no sabemos qué es alternativo; si es una forma de vestirse o una música. A mí se me ocurre que cuando surgió el fenómeno de Nirvana, alguien decidió lanzar otra banda para hacerle la competencia y la nombró 'alternati-

va' para ponerla de alguna manera en circulación. Nosotros somos El Otro Yo, trabajamos mucho en la composición de las canciones, buscando nuestra propia personalidad, que la música sea nuestra; que cada uno pueda ejecutar su propio instrumento y que, a su vez, después funcionemos todos como grupo; no ser los embajadores argentinos de otro grupo de afuera. Con los discos, primero queremos sorprendernos noso-

tros para, después, poder sorprender a los demás".

A su lado, **María Fernanda Aldana** (una de las fundadoras de la banda de **Temperley**, de la cual le corresponde el bajo y la voz) no tarda mucho en acotar que siempre hubo palabras para tratar de identificar la música del grupo, "pero a nosotros nos gusta subir de eso. Podemos tocar un tema hardcore y después uno suspendido, porque no nos atamos a las fórmulas. Queremos hacer cosas que recorran distintos estados emocionales. No sé si eso es para alguien alternativo, pero bueno... por ahí los medios necesitan palabras para demostrarle a la gente de qué se trata El Otro Yo. Para nosotros, nuestra música es más amplia que la simple definición de una palabra; tenés que venir al show y sentirlo".

El Otro Yo se formó como trío a fines de la década del '80, por obra y gracia de los hermanos **Cristian** (guitarrista y vocalista) y **María Fernanda Aldana**, quien recuerda aquellas épocas: "Nuestro primer trabajo, 'Los hijos de Alien', lo grabamos en cassette. Estuvimos



El Otro Yo se arrimó a un puesto de reconocimiento casi inaccesible para bandas independientes.

en una compañía pequeña llamada Traka-Traka, con la que grabamos el segundo disco bajo el mismo nombre. Pero después volvimos a la independencia en 'Mundo', con el estudio en el Dodge Polara".

Luego de haber participado en "Fuck You" (un disco tributo a Sumo) y de recorrer el país en calidad de banda invitada por **Ataque 77**, grabaron un disco triple llamado "El otro yo del otro yo" que, en realidad, era un disco solista de cada integrante del por aquel entonces trío (con el mencionado **Raymundo Fajardo**).

"En un punto, aquello fue como un proyecto suicida" explica María sonriendo. "En ese momento El Otro Yo necesitaba 'el disco que pegue' y se nos ocurrió hacer algo totalmente experimental, algo en lo que cada uno pudiera indagar en sí mismo. Recuerdo que cuando íbamos a presentarlo, pensamos: 'Nos van a tirar con todo'; pero estuvo re-bueno, porque tuvimos la posibilidad de tocar en lugares más finos, y eso sirvió para curar de espanto a los que nos iban a ver". La cabellera color azul de María, libre al viento, parece comunicarse con los rojos de Ray, quien en el momento exacto aporta sus propios datos: "En esa época hacíamos un set de cuarenta minutos cada uno con su propia banda, porque la música que hacíamos entre nosotros era muy distinta. Entonces, dejamos bien en claro el tema de la apertura mental y de estar preparado para cualquier sorpresa. Lo presentamos en el Centro Cultural Rojas, en Prix D'Amix y en el teatro Santa María, con gente afuera".

Indudablemente, "Abrecaminos" (1999) fue la visagra que terminó de direccionar a una banda que ya venía avizorando su propio camino, porque a partir de allí El Otro Yo pudo ampliar el concepto energético de su música (con la llegada del tecladista **Ezequiel Araujo**). El 2000 fue un año muy activo para ellos: llenaron tres veces Cemento (reducto donde registraron su primer disco en vivo, "Contagiándose la energía del otro"), debutaron en Obras y, además, firmaron un contrato con el ahora productor **Gustavo Santaolalla** para la edición de "Abrecaminos" en Estados

Unidos, México y otros países del exterior.

-¿Cómo se dio el acuerdo con Gustavo Santaolalla?

Ray: Gustavo nos pareció una persona sincera y muy sabia en lo que es el mercado de afuera. Se interesó por el grupo cuando nadie se quería jugar por nuestro proyecto. Nos dio la posibilidad de ir a tocar a Estados Unidos y México, editando conjuntamente "Abrecaminos" a través de su propio sello, que también es independiente y se hizo tan de abajo como nosotros. Lo tomamos como un desafío, porque tenemos que llevar equipos propios para tocar ante poca gente, con la cual vemos qué expectativas hay con respecto a nuestra música, representando al rock nacional de otra forma; más distorsionada, más rápida, y no tan latina.

-¿Fue el premio a tanto tiempo de sacrificio?

María Fernanda: Lo nuestro fue muy escalonado, no fue que empezamos a to-

"NUESTRA MUSICA ES MAS AMPLIA QUE LA SIMPLE DEFINICION DE UNA PALABRA", MARIA FERNANDA

car y al otro día estábamos en Obras. Recorrimos la Argentina un par de veces, fuimos a Chile y nos está yendo muy bien en Uruguay. Después nos invitaron a tocar a Obras, que era como el paso justo que nos faltaba dar. Se fue armando todo como un rompecabezas en el que las piezas iban encajando justo.

R.: Una de las cosas más importantes del grupo es la unión. La primera grabación que hicimos fue en una consola de dos canales. Sorteamos los cambios de integrantes hasta consolidarnos en un grupo fuerte en el que todos perseguíamos lo mismo, y todo se fue dando con mucho esfuerzo. Seguimos aprendiendo un montón de cosas, tratando de ofrecer sonidos e ideas nuevas. Pero cada paso que dábamos, lo hacíamos sin ningún intermediario; desde la tapa de los discos, hasta hacer un video o diseñar un panfleto. Siempre estamos nosotros en este trabajo, aparte de tocar. Eso le da la personalidad y el empuje a quienes aman el proyecto. Cuando hicimos varios recitales en Ce-

mento, apareció un productor y dijo: "Che, ¿por qué no nos tiramos a hacer Obras?". Fue un festejo, porque llegamos sin un hit comercial ni siendo una banda que está en todos los medios.

EL DIA DE LA INDEPENDENCIA

Más allá de que el sacrificio ahora está dando sus propios y genuinos frutos, el Otro Yo no se olvida de aquellos momentos en los que la energía era la única aliada para poder sobrellevar las instancias. "Llegamos a Obras después de tocar mucho tiempo en otros lados" reflexiona María Fernanda. "Todos los fines de semana... por acá, por allá; en estados y condiciones difíciles, yendo contra la corriente y haciendo lo que nos gustaba".

"No lo esperábamos, ni tampoco era una meta exclusiva" opina Ray acerca del desembarco en Obras. "No medimos el éxito por los discos vendidos o por la gente que metemos en un recital, sino haciendo nuestra música y esperando que exista alguien que se conmueva con ella. El público es nuestro apoyo incondicional, que comprende el compromiso; ellos saben que nosotros no venimos de familias de mucho dinero. Saben que la gira que estamos haciendo ahora la podemos bancar gracias a ellos y que estamos reinvertiendo constantemente el dinero para ofrecer mejores cosas".

Como para dejar bien en claro que lo suyo es manejarse sin ningún tipo de imposiciones externas, El Otro Yo viene trabajando desde hace tiempo con su propio sello discográfico: **Bésotico Records** que, en un principio, nació para editar discos propios, pero luego fue creciendo y hoy en día se abrió hacia otras bandas.

-Con Bésotico Records, prepararon lo que hubiesen querido encontrar cuando recién empezaron...

R.: Exactamente. Ya editamos a Sugar Tampaxxx, Victoria Abril y She Devils; y ahora estamos con Rey Gurú. La idea es permitirle a las bandas grabar en un estudio digno, sacar un disco y tener una buena distribución. Al principio, cuando nos íbamos de gira, llevábamos las bicicletas en el micro y cuando caíamos en las ciudades nos íbamos a recorrer las disquerías para vender nuestros discos. Hoy en día contamos con una estructura más grande, que la queremos compartir con otras bandas que creen en lo que hacen. Es nuestro granito de arena para tratar de simplificarles las cosas a los nuevos grupos, para que se logre un recambio generacional que se está buscando, para refrescar un poco la música. ♦

¿A dónde te llevó la

TEXTO: RAUL NULHEM

LOS BRUJOS, EL OTRO YO, JUANA LA LOCA Y PELIGROSOS GORRIONES SON NOMBRES QUE ALGUNA VEZ INTEGRARON UNA ESCUDERIA BAPTIZADA COMO NUEVO ROCK ARGENTINO. QUE FUE DE LA VIDA DE TODOS ESTOS GRUPOS ES EL INTERROGANTE QUE PELO INTENTA DESMENUZAR EN ESTAS PAGINAS; UN BREVE REPASO DE LO QUE QUEDO DEL FLORECIENTE PANORAMA ARGENTINO ALTERNATIVO Y SU POSTERIOR INFLUENCIA EN LA ESCENA MUSICAL.

mente los conformasen a sí mismos en sus propios gustos musicales.

Así, tímidamente, varias propuestas novedosas fueron copando la programación del circuito under, desplegándose en su mayoría desde la zona sur de la ciudad (desde reductos como **El Bordo**, de Temperley) hasta adueñarse de la escena porteña (**La Luna**, **Die Shule**, **Bolivia** y **El Dorado**). Primero, olfateados por quien se convertiría en su padrino oficial: **Daniel Melero**, y luego presentados en sociedad por unos renovados **Soda Stereo**, que convocaron los nombres de **Martes Menta**, **Babasónicos**, **Juana La Loca** y **Tía Newton** para que fuesen sus teloneros en aquellos



Los Brujos

Babasónicos

El Otro Yo

Corría el año '89. La primavera de la democracia alfonsista había quedado atrás. Aplastados por una histórica hiperinflación (crisis de vinilo mediante), agonizaban en los reductos del under porteño dando sus últimos coletazos las "alimañas psicodélicas", grupos de fines de década (con **Amor Indio** como punta de lanza), que agrupados dentro de una tendencia psycho-beat prometían ser la generación de recambio. Sin embargo, la crisis reinante llevaría a que la mayoría de estas bandas desapareciera sin llegar al debut discográfico. Años más tarde (en 1995) sus demos serían reunidos en un compilado del sello **Discos Milagrosos**, que acuñaría un nombre para este abortado movimiento: "**Alimañas**", dando así nacimiento a otro capítulo de la mística de nuestro rock.

Volviendo al final de la década pasada, como consecuencia de que los '80s lle-

gaban a su fin sin posibilidades de generar propuestas nuevas, hubo una "hiperinflación" en la superficie de la escena local; de esta manera, bandas y artistas como **Soda Stereo**, **Los Redondos** y **Fito Páez** pasaron a ser fenómenos de grandes estadios.

Fue así como a principios de los '90s, tras el famoso "**Siganme...**" menemista, se impusieron nuevos aires de estabilización. De esta manera y en silencio, muchas de aquellas "alimañas" comenzaron a reestructurarse y reagruparse, inyectadas de sangre nueva (recordar aquellas noches del "Cemento psicodélico" de 1990).

Para ese entonces, la brecha entre la superficie y el under se había dilatado demasiado. Más que entregarse a satisfacer a un mercado cuya exigencia era demasiado acotada, lo que las nuevas agrupaciones comenzaron a gestar fue una ambición por gozar de una búsqueda y una experimentación de sonidos que real-

recordados **Obras del '92**, durante la presentación de "**Dynamo**"; dando constancia de que en el rock local se estaba produciendo una generación de recambio, al margen de los caminos tradicionales.

Así aparecieron los primeros testimonios: "**Fin de semana salvaje**" (1991) de **Los Brujos** (únicos sobrevivientes de las desaparecidas alimañas); "**18 caramelos**" y "**Pasto**" (1992) de **Martes Menta** y **Babasónicos**, respectivamente, y "**Sol lucet omnibus**" (1993), de los reestructurados **Massacre**.

Precisamente, en 1993 vieron la luz "**Electronauta**", de **Juana La Loca**; "**Peligrosos Gorriones**", de **Peligrosos Gorriones**, y una producción independiente llamada "**Los bijos de Alien**", que marcaría el prolífico camino autogestionado de **El Otro Yo**.

Ese año, el suplemento "Sí" del diario Clarín consagró como revelación a **Peligrosos Gorriones** y su tema "**Escafan-**

vida?

dra", que se convertiría en el primer hit de esta nueva generación de bandas que la prensa especializada denominó en diversas ocasiones como "rock alternativo" o "grupos sónicos", por el quiebre introducido a nivel sonoro.

Estos mismos grupos se embarcaron en una serie de conciertos y giras bajo el rótulo de "Nuevo Rock Argentino", siendo una de las presentaciones más recordadas aquel "Lollapalooza cordobés" de octubre del '94.

LA PRENSA "ALTERNATIVA"

Para este entonces ya había aparecido el primer compilado de la movida "Rui-

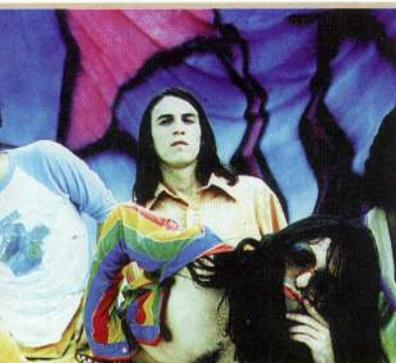
ron las primeras publicaciones "alternativas" como **Revolver**, **Esculpiendo Milagros** y **La Jirafa**; mientras que desde la TV, el programa "City Limits" emitido por **Much Music**, se convertía en una especie de refugio donde convergían videos y recitales del género en vivo.

Más tarde, en 1995, el programa editaría su propio compilado discográfico que daría cuenta de una tercera camada de grupos conformada por nombres como **Estupendo**, **Giradioses**, **La Nueva Flor**, **Carola Bony**, **Fun People** y **Rip**. Otros que debutaron por aquel entonces fueron **Carca** (de los disueltos **Tía Newton**), **Adrián Paoletti** (ex **Copiloto Pilato**), **Pez**, **Nativo Radiactivo** y **Menos que Cero**, estos tres últimos nacidos de las cenizas de los tempranamente disueltos **Martes Menta**.

A su vez, otras propuestas que se consolidaron durante ese tiempo con sus nuevas producciones fueron las de **Babasónicos** (con "Trance Zomba", 1994), **Juana La Loca** ("Revolución", 1995),

con el rock dominante; el riesgo que cada banda asumía desde su estilo (algo que no sucedía con otros nombres que asomaban en ese mismo momento, como **La Renga** y **Viejas Locas**); un cierto surrealismo con respecto a la estética y a la composición de las letras; y la muerte definitiva de la idea "estrella de rock". Pero, por sobre todas las cosas, una gran característica de esta generación de bandas fue haber sido pioneros en volver sobre la historia misma del movimiento (tanto nacional como extranjero) para estudiarlo y no para copiarlo. Esta generación tomó elementos para reivindicar, incluso, aquello que el propio rock en otros tiempos descartó.

Tiempo después, promediando los '90s, desde un determinado sector de los medios se disparó que la historia se dividía entre el "rock chabón" o "barrial" (en el que convergían los grupos más convocantes de la década, como **Los Piojos**, **La Renga** y **Viejas Locas**) y aquellas propuestas que no podían ser cataloga-



Juana la loca



Martes Menta



do", que daba testimonio de una segunda camada de bandas que confirmaba este nuevo rock argentino. Entre esos grupos se encontraban **Suárez**, **Demonios de Tasmania**, **Avant Press** (alguna vez versionados por **Soda Stereo**, y uno de los pocos grupos que pudo haber llegado a algo importante y no lo consiguió) y **Resonantes**. Tiempo después surgi-

El Otro Yo ("Mundo", 1995) y **Suárez** ("Horrible", 1995).

Pero, ¿qué fue lo que permitió agrupar en una movida a grupos con estilos y sonidos tan dispares como el hip hop, el hardcore, el rap, el tecno, el dark, la psicodelia, el post punk y el funk? Alguna respuesta a este planteo podría verificarse en una ruptura total de las tradiciones

das, ya que sus sonidos mutaban todo el tiempo.

Lo cierto es que hoy, cuando la mayoría de aquellas bandas están disueltas y unas pocas se consolidaron como grupos de gran poder de convocatoria (como **El Otro Yo**, poseedor de un estilo musical totalmente personal), resulta difícil continuar hablando de una movida conjunta.

De todos modos, lo que resulta innegable es que ciertas marcas de este "viejo-nuevo rock argentino" hoy son perceptibles en algunos cambios de sonido llevados adelante por bandas de la talla de **Los Redondos** y **Divididos** (recuérdese la presentación de "Narigón del siglo", con invitados como **Babasónicos** y **Suárez**), o por el mismísimo **Charly García** en su etapa "Say No More". Es que de eso mismo se trata el rock: de reinventarse permanentemente; nutrirse de sangre nueva y derribar las tradiciones que no permiten el crecimiento.♦

¿QUE HAY DE NUEVO, VIEJO?

En la actualidad, resulta difícil agrupar bandas con el sentido y las características de la movida de los noventa porque, por un lado, algunas propuestas que formaron parte de esa camada y que hoy están consolidadas, han renunciado a su experimentación sónica por un modelo personal que ya no representa ningún riesgo. En pocas palabras: dejaron de ser novedad. Por otra parte, muchas propuestas nuevas tampoco pudieron despegarse de la influencia del viejo-nuevo rock sin contribuir con sonidos originales o riesgosos. Sin embargo, lo que hoy sí puede destacarse es un puñado de grupos (en su mayoría con discos en la calle), que representa una promesa de recambio para el panorama musical nacional y que incluye características de los '90s, además de potencia. Esa camada que empieza a dibujar el rock argentino del nuevo milenio está integrada por propuestas como las de **Sugar Tampaxxx**, **Loch Ness**, **Cabezones**, **Mimi Maura**, **Ritual Cielo**, **Bristol**, **Victoria Mil**, **Altocamet**, **Eléctrico Caramelo**, **She Devils**, **Estelares** y **Venus**, y solistas como **Esteban Castel** y **Gigio**.

¿POCO PUBLICO PARA PRESENTACION DE OASIS Y NEIL YOUNG EN EL CAMPO DE POLO? ¿IRON MAIDEN REALIZO LA MEJOR DE TODAS SUS PRESENTACIONES EN BUENOS AIRES? ¿STING ES CAPAZ DE CONMOVER A DISTINTAS GENERACIONES? ¿RED HOT CHILI PEPPERS NUEVOS ICONOS DE LOS ADOLESCENTES ARGENTINOS? HAY MUCHO PARA DESTACAR SOBRE LOS RECIENTES CONCIERTOS INTERNACIONALES. PASEN Y LEAN.

Enero del 2001 será un mes inolvidable para muchos. De repente, tras un 2000 relativamente pobre en materia de visitas internacionales, y bendecida por el "efecto Rock in Rio", Buenos Aires tomó nuevamente dimensiones artísticas que en la década del 80 eran impensadas. Durante once días, el rock y el pop tuvieron sus momentos de agitación, con visitas de primer nivel y una asistencia de público que analizaremos líneas más abajo. Ahora sí, con la llegada de figuras como Beck y R.E.M. quedan pocos artistas internacionales de renombre que no hayan actuado en nuestra ciudad durante los últimos años (pregunta obligada: ¿falta mucho para el desembarco, de Lenny Kravitz, Limp Bizkit, Foo Fighters, Massive Attack, Pearl Jam o los legendarios Pink Floyd?).

Ya no cabe ninguna duda: Buenos Aires es, desde hace una década, una de las principales paradas del mercado latinoamericano en cuanto a espectáculos se refiere. Esta situación, principalmente provechosa para los amantes del rock, tiene, además, una realidad contundente para una de las caras visibles que componen este negocio: los empresarios, a quienes desde hace tiempo se

les abrió un mercado muy consumidor que a veces llena sus arcas (de hecho, ya existe en el país una productora que

1 e

hace frente al anterior monopolio que poseía CEI Rock & Pop en materia de espectáculos internacionales: Pop Art, organizadora del Buenos Aires Hot Festival).

Pero esta nueva explosión de visitas que se vivió hasta hace apenas unas semanas tomó de repente un pequeño giro que, si bien no es determinante, sacó a la luz un interrogante que puede estar a punto de aflorar: ¿puede saturarse el mercado? Veamos los números...

Según informó la Sociedad Argentina de Autores y Compositores, la presentación de Sting en Vélez -el martes 16 de enero- reunió a 26.000 personas. Esa misma noche, se sabe, habían tocado como teloneros La Portuaria y la cantante norteamericana Sheryl Crow.

Para el Buenos Aires Hot Festival, que duró tres noches (y que tuvo tantas atracciones programadas al mismo tiempo, que fue imposible poder verlo todo), SADAIC informó que a la fiesta que se presentó bajo el nombre de "Electrónica" fueron 3.200 personas; mientras que la fecha más convocante del festival que se llevó a cabo en el Campo Argentino de Polo fue la que incluyó como principales atracciones a Beck y al grupo de Michael Stipe, R.E.M. Esa jornada, en la que Divididos fue el principal telonero, SADAIC dijo que 18.800 jóvenes hicieron vibrar el Campo de Polo. Mientras que para ver a Oasis y al histórico Neil Young, según las cifras de SADAIC pagaron su entrada 12.000 espectadores.

En cuanto al show de Iron Maiden, Rob Halford y Queens of the Stone Age en el estadio Vélez, las cifras fueron más alentadoras: 26.000 espectadores; en tanto que Red Hot Chili Peppers y Deftones lograron vender en conjunto y pese a la torrencial lluvia del miércoles 24 de enero, 34.000 tickets. Claro, a todas estas cifras oficiales habrá que sumarle el público invitado, el público "en negro" y, por qué no, colados, asistentes, gente trabajando en torno a los espectáculos (seguridad, prensa, asistentes, etc.), curiosos y demás yerbas.

Entonces, volviendo sobre los riesgos de saturación, la primera pregunta que cabría hacerse sería: ¿hay un tope para este negocio? Si en 1988 Sting tocó por primera vez en River para 60.000 personas y ahora "sólo" para 30.000, ¿significa que este es el comienzo de una tendencia hacia la declinación? Como respuesta, y para desterrar semejante afirmación, tomemos como ejemplo a Red Hot Chili Peppers, que en su primera visita a la Argentina, en 1993, llenó dos Obras; en 1999 dos Luna Park, y esta vez se presentó en un Vélez abarrotado por teenagers acompañados por padres. Otro dato: en 1998, Iron Maiden con Blaze Bayley como vocalista no logró juntar más de 15.000 fanáticos en el mismo estadio donde esta vez reunió más de 30.000, y presentándose por tercera vez en el país. Entonces llegan las probables respuestas: la vigencia y la propuesta (renovada o no) de los artistas es lo que cuenta.



UN BALANCE POSITIVO

Igualmente, lo que esperan los amantes del rock es que esta escala sudamericana en la gira de los artistas internacionales no quede como un recuerdo, sino que siga retroalimentándose con los nombres de siempre y con las nuevas propuestas, como para estar más cerca de la música de ese prometido Primer Mundo. Quedan nueve meses por delante; bastante tiempo como para que las productoras se entusiasmen y sigan organizando un calendario que vuelva a interesarle al público (ver recuadro). Ahora sí, veamos qué nos dejaron todos estos festivales internacionales en materia musical...

**IRON MAIDEN
HALFORD
QUEENS OF THE STONE
AGE/CABEZONES/MAD**

Bastó ver las caras de desconcierto de los integrantes de Iron Maiden para saber que el feeling con sus seguidores se quebró promediando el show, luego de la infeliz decisión del cantante Bruce Dickinson de desplegar dos enormes banderas británicas (tal cual acostumbra hacer en toda la gira, valga la aclaración) mientras el grupo interpretaba el tema "The Trooper". Como respuesta a aquel incidente que terminó convirtiéndose un punto de inflexión, Iron Maiden obtuvo un incómodo rechazo generalizado de un público contradictorio que, hasta ese entonces, estaba entregado desde el primer tema. ¿Por qué "público contradictorio"? Respuesta: porque la misma gente que silvó y gritó "Argentina, Argentina" y "Maradona, Maradona" durante el episodio de las banderas fue el mismo que rechazó con agresiones a los locales Cabezones, mucho antes de que Iron Maiden subiera al escenario. ¿De qué nacionalismo hablamos, entonces?

Volviendo al plano musical, hay que resaltar que el regreso de Dickinson volvió a darle a la banda inglesa la energía y el carisma suficiente que supo edificar desde los años ochenta.

Otro punto a favor de Maiden fue que, pese a un desfavorable sonido, el grupo no se valió de sus clásicos de antaño para ofrecer un show digno como pocos; así hubo lugar para varios temas de su último disco ("Brave New World"), que fue el motivo de esta nueva visita a Sudamérica.

Rob Halford, en cambio, demostró que sí necesita de su pasado musical y de su oxidada imagen de cuero y tachas para mantener atenta a la platea; por lo tanto, apoyado por una potentísima banda (que

sonó diez veces más poderosa que los propios Iron Maiden con tres guitarras...) basó su set en algunos clásicos de Judas Priest, aquella banda emblemática que supo liderar en la década del 80. También sonaron clásicos de Fight, otro proyecto solista del calvo cantante que tuvo su cuarto de hora a principios de los '90s, tras su desvinculación de Judas Priest. En cuanto a los locales Mad, Cabezones y los norteamericanos Queens of the Stone Age, ofrecieron una contundente propuesta que, tal vez por estar fuera de la cuadratura del metal inglés dominante de la jornada, no fue muy bien recibida por el impaciente e intolerante público heavy que pobló Vélez.

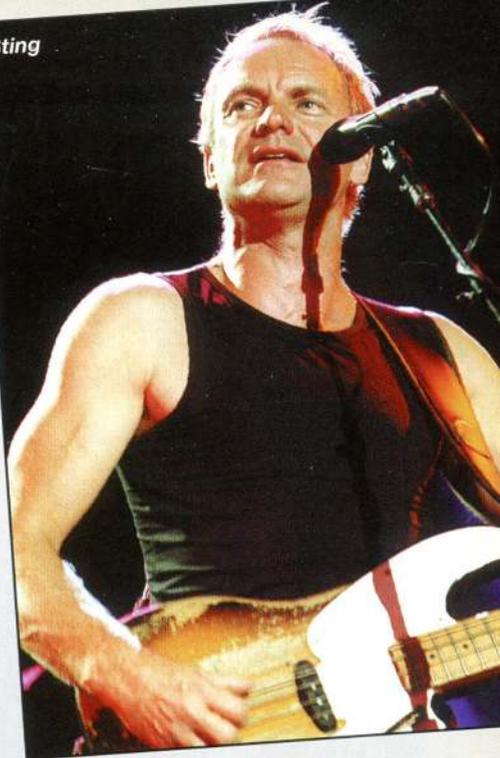
Ariel Torres

**STING/SHERYL CROW
LA PORTUARIA**

Sting llegó a nuestro país por quinta vez como parte de la gira de su último trabajo "Brand New Day". Si bien se puede calificar a su actuación como "políticamente correcta", el ex Police cumplió con los clásicos que el público quería escuchar. También vale destacar que se ató demasiado a su set de canciones y que la gente que lo sigue se quedó con ganas de escuchar más temas. Luego del saludo final, quedó flotando la siguiente pregunta: ¿no podría haber tocado media hora más?

Sting empezó con la canción "Mil años" de su séptimo y más reciente material, y la historia continuó con "Set them Free", "If I Ever Lose my Faith in You", "Moon over Bourbon Street" y "An Englishman in New York". Y como bien anticipó en una entrevista concedida a un medio argentino ("prometo que tocaré temas viejos, incluidos algunos de The Police"), el inglés incluyó en el set perlitas como "Roxanne", "Message in a Bottle" y "Every Breath you Take".

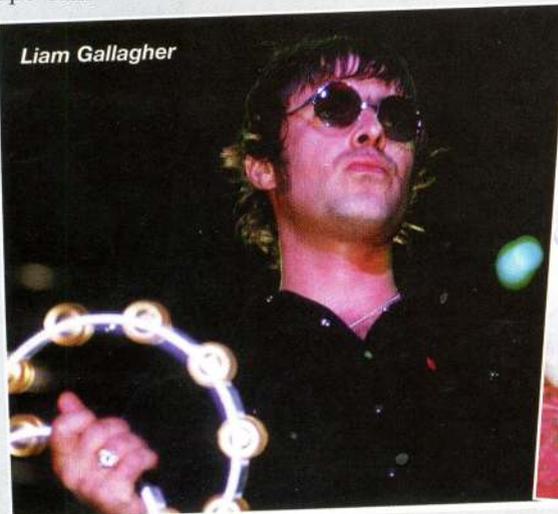
Sting



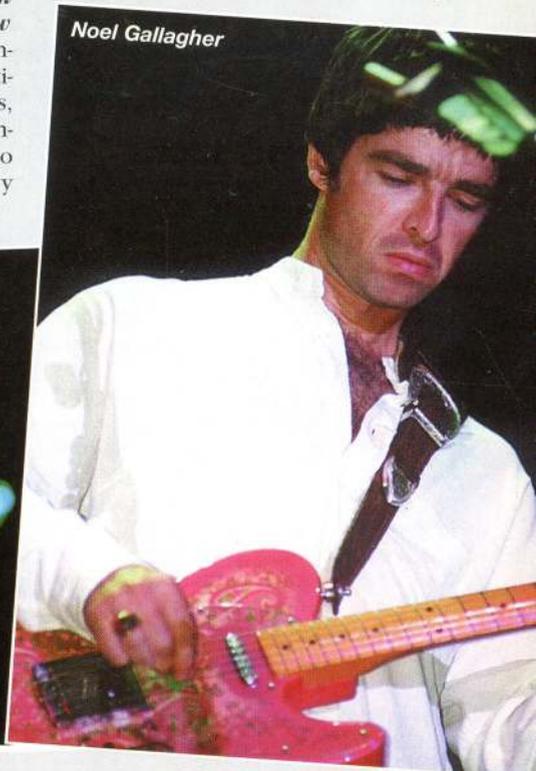
Vale destacar que Sting sostiene su espectáculo con una banda de músicos brillantes, entre los cuáles se destacan el tecladista Jason Rebello y el trompetista Christopher Botti, quien se convierte en una especie de piedra angular, ya que en él reposa el espíritu musical del grupo estable.

Sin dudas, Sting hace de "la música que escuchaban sus padres" un condimento más que importante en vivo. El jazz sigue siendo una de las tonalidades musicales que más se hacen presente en su puesta en escena; y quizás aquí también cae en una repetición constante que, si bien es de buena calidad, sienta como

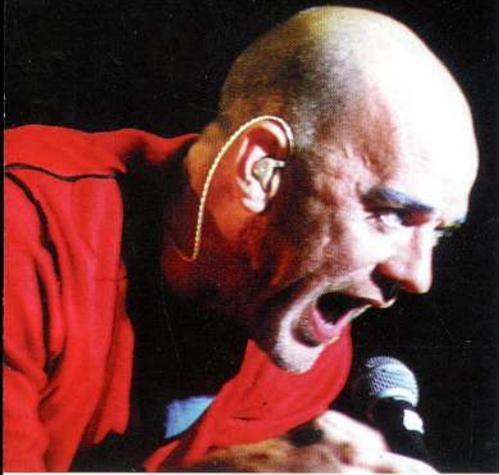
Liam Gallagher



Noel Gallagher



Michael Stipe, R.E.M.



ese plato que se come todos los días. De todos modos, por lo que se pudo apreciar en Vélez, el músico sigue siendo capaz de conmover a distintas generaciones; especialmente a parejitas de 20 años a quienes se le erizan la piel cuando suena "Fragilidad". Antes de la actuación del ex líder de The Police calentaron el ambiente de Vélez La Portuaria (que presentó un repertorio integrado por mayoría de canciones de su último disco, "Me mata la vida"), y la rubia Sheryl Crow, quien con su deliciosa voz y una sobresaliente banda de vientos levantó aplausos del público en varias ocasiones. Precisamente, el punto de mayor emotividad del set llegó con su particular cover del retornado Guns N' Roses, "Sweet Child O' Mine".

Ariel Padovani

R.E.M./BECK

En la segunda noche del Buenos Aires Hot Festival (la primera fue una fiesta de música electrónica), Beck y R.E.M. se presentaron por primera vez en Argentina. En el primer turno, y antecedido por Divididos, se hizo presente el niño maravilla. Beck, el artista que con su fórmula folk + electrónica + dance + funk + varias etcéteras, se convierte en una rara excepción a la regla de la uniformidad musical que impera en el panorama mundial. Beck no se parece a nada y a todos a la vez. Beck es comercial y vanguardista. Beck se toma las cosas en serio y se ríe de todo y de todos. Beck es un profesional que además de grabar buenos discos de estudio también sabe crear un grupo heterogéneo de músicos para presentar un buen show. Y eso es lo que vimos en el Campo Argentino de Polo: a un artista completo, que sabe

manejar los tiempos de un espectáculo y armar una lista de temas para la ocasión.

Un comienzo bien arriba con "Where it's At" mostró a una banda entregada tanto al público como a la música de Beck, y que brilló sin opacar a la figura central con el típico desgano de los cesionistas. Todo lo contrario: actitud, baile, canto, mucha imagen y la alegría de diez músicos sobre el escenario. Obviamente, el tema que todos esperaban era "Loser", primer mega hit del californiano. Se hizo esperar, pero llegado el momento, gran parte de las 20 mil personas corearon felices su estribillo. Otros éxitos, como "Novacane" y "New Pollution" también fueron muy festejados por un público atento, tranquilo y sorprendido. Baladas como "Debra", o la versión de "Let's Dance" mostraron su costado más retro. Para el bis, llegó uno de los finales de show más originales que se pudieron ver por estas tierras. Tras un cambio de vestuario en donde los músicos aparecieron vestidos de jugadores de hockey, y con Beck enfundado en un traje con lentejuelas, interpretaron "Beercan". Entonces, el escenario fue "clausurado" por una faja policial con los músicos estáticos, sacados a ras tras por sus asistentes. Realmente divertido.

Mas allá de gustos, lo mostrado por este mago del collage sonoro sorprendió y gustó. Dejando a una audiencia lista para ser devorada por R.E.M.

Una banana, un perro, un parlante, un teléfono, un pescado, las palabras "up, R.E.M, alto", más y más símbolos (todos fabricados con luces de neón) colgaban sobre las cabezas de R.E.M. Extraña y hermosa escenografía inspirada en el arte de "Up", su último disco. Esa noche, quedó muy claro el porqué del éxito: bellas canciones muy bien cantadas por uno de los músicos más carismáticos del momento. Simples y puras canciones de rock americano, eso es todo. Comunicativo hacia su platea, el lugar en el mundo de Michael Stipe parecer ser un escenario, donde todo está subordinado a él. Más allá del idioma, se ganó el gusto del público argentino poco acostumbrado a ver este tipo de bandas y a este tipo de personajes.

Todo pareció a la medida de R.E.M.: las dimensiones del lugar, las luces y la tormenta siempre amenazante, envolvieron al grupo un entorno casi épico. Temas como "Everybody Hurts" o "Losing my Religion" fueron

aplastantes pruebas para que el público quede a su merced.

Belleza y carisma son las palabras que mejor pueden describir el paso de R.E.M. por Argentina.

Iván Hamon

OASIS/NEIL YOUNG

¿Qué se puede decir de una banda que trepa a un escenario, toca sin inmutarse, reta al público y se va al rato? Poco, aunque se trate de Oasis.

En ésta, su segunda visita al país, el grupo inglés dejó una imagen pálida y deslucida que nadie recordará demasiado. Como novedad, sólo pudimos ver y escuchar a la nueva formación, que toca mejor y luce más glamorosa. Nada más. Una actuación fría que ni por asomo provocó lo que en el Luna Park, donde el volumen, que estaba a un nivel decididamente atronador, ayudó mucho a la sonoridad de la banda. En cambio, en el Campo Argentino de Polo el sonido estaba

bajo. Con su habitual altanerismo y carismática soberbia, más un repertorio basado en el disco en vivo "Familiar To Millions", la banda de los hermanos Gallagher ofreció su habitual pared de guitarras y bases lineales. Ahora menos lineales gracias a los nuevos Gem Archer y Andy Bell, un poco más músicos y originales que los salientes Bonehead y Guigsy. El show, de apenas una hora y media de duración, tuvo tres momentos destacables. Uno fue de Noel, quien

Neil Young



cantó casi emocionado *"Don't Look Back in Anger"* acompañado por la multitud. El segundo, la versión de *"Hey Hey My My"*, por lo que vendría después. Y el último, durante la despedida del grupo con *"Rock and Roll Star"*, mostrando una de las cosas que mejor sabe hacer: tocar excelentes canciones pop delante de multitudes.

En cambio, la tormenta eléctrica que se desató sobre el escenario cuando Neil Young & Crazy Horses tomaron sus viejos instrumentos, dejó a los Oasis como unos novatos. Es que hace treinta años, un joven talento canadiense que venía de tocar en bandas hoy históricas (como Crosby, Stills, Nash & Young y Buffalo Springfield), decidió grabar sus propios discos y para ello armó un grupo con el que recorrió un largo camino. Hoy, en el 2001, el grupo sigue siendo el mismo y este otrora joven talento es uno de los chamanes del rock, comparable sólo a personajes de la talla de Bob Dylan o Lou Reed. Su mundo es eléctrico, visceral, de fuertes emociones y de contraste sonoro, donde lo simple es virtuoso y la distorsión da paso a lo sutil de forma natural y espontánea. Un mundo folk en un explosivo universo de rock.

En este contexto, y como si se tratase de un rito, el armado del escenario fue pequeño, austero. Sólo algunos viejos amplificadores Fender muy pegados unos de otros -como desaprovechando el generoso tamaño del tablado-, cirios ardiendo sobre ellos y la estatua de un jefe indio conformaron la única y mágica escenografía.

Con los Oasis como espectadores de lujo, el show comenzó en medio de una llovizna que alejó a los adolescentes y permitió que los más veteranos y cultos espectadores se acercaran a las primeras filas.

Es que estos veteranos músicos no sólo tocan las canciones, sino que además las retuercen y embellecen a placer; estirándolas, cortándolas, improvisando durante largos minutos hasta que a la orden del jefe todo se desvanece, quizás, para volver a comenzar.

Con un carisma y una capacidad de comunicación inigualable, la guitarra de Neil Young maneja los hilos de la música con maestría y dinamismo. De pronto, se convierte en una motosierra, punzante y filosa, para después transformarse en cristal puro. Neil Young & Crazy Horses, sabios saltimbanquis, desgranaron uno a uno gran parte de los mayores hits de la banda, regalando exquisitas versiones de algunos himnos del rock, como *"Hey Hey, My My"* demostrando cómo se toca de verdad esta canción. Fueron dos horas mágicas donde *"Cortez the Killer"*, *"Like a Hurricane"* y *"Rockin in The Free World"* sonaron memorables

e innóticas. Fue, sin dudas, el mejor cierre que pudo haber tenido este gran festival.

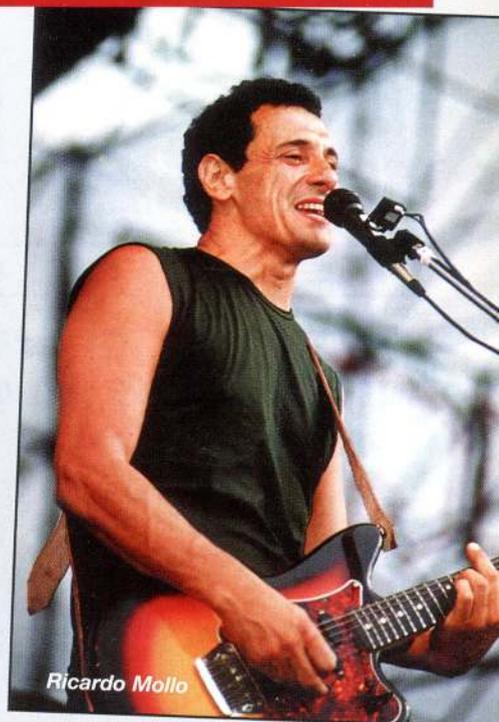
Iván Hannon

RHCP/DEFTONES

El caso de Red Hot Chili Peppers es curioso: en Vélez sonaron decididamente mal y la platea (principalmente compuesta por teenagers y adolescentes) los adoró. La pregunta, en este caso sería: ¿cuánta exigencia puede haber de parte de un público que apenas conoce las canciones del grupo que suenan en la radio? Seguramente, ese público no conoce de deficiencias sonoras o de interminables pasajes instrumentales. Ese mismo público, que siempre dio su mejor ovación al grupo, tampoco se preocupa demasiado de las desmesuradas tormentas veraniegas, como la que se desató durante esa jornada, y que impidió los shows de Santos Inocentes y Catupecu Machu. En Vélez hubo fiesta, pese a todo.

Arriba del escenario, Chad Smith (batería), Anthony Kiedis (voz), Flea (bajo) y John Frusciante generaron esa química que los convierte en una gran banda en vivo, apoyada principalmente por la increíble pared sonora que parte del bajo de Flea. Musicalmente, el grupo californiano volvió a dar un show tan contundente como breve, que debió finalizar abruptamente por culpa de una cobarde agresión hacia Kiedis, cuando aún faltaban los bises de rigor. En comparación con sus anteriores visitas, este regreso de Red Hot Chili Peppers a la Argentina mostró a una banda aún más sólida (producto, seguramente, de sus casi veinte años de trayectoria y de una interminable gira mundial), mejor parada musicalmente y con un John Frusciante que sigue sin respetar los solos que grabó en *"Californication"* (el caso de *"Scar Tissue"* fue el ejemplo más patético).

Como era de esperarse, se mezclaron hits y ritmos como el funk y el hardcore (un cover de Circle Jerks fue una agradable sorpresa en un show de estas características), que demostraron el buen momento por el que atraviesa el grupo. ¿Dónde tocarán la próxima vez que visiten suelo argentino? Esa es la pregunta que se hizo este cronista luego de escuchar tantos hits radiales en menos de una hora y media. Al menos, esta vez Red Hot Chili Peppers probó ser la banda más convocante de todas las que se bajaron del megafestival Rock in Rio.



Ricardo Mollo

La consagración argentina de los Red Hot estuvo precedida por Deftones que, con tres discos a cuestas y con mejores ideas musicales que Limp Bizkit y Korn, mundialmente aún no han tenido la repercusión de estos últimos. Pero, por suerte, en Argentina no se sintieron soportes, ya que el público los adoró desde el primer tema, pese a que sus canciones suenan infinitamente más crudas que *"Give it Away"* o *"Under the Bridge"*.

Ariel Torres

Fotos: Osvaldo
Orlandi



Anthony
Kiedis,
Red Hot
Chili Peppers

MÁS CERCA DEL

TEXTO: IVANHOE CARTA

STEVEN TYLER Y JOE PERRY ESTÁN LISTOS PARA DAR LA NOTA CON SU NUEVO ÁLBUM DE ESTUDIO, EL PRIMERO EN CASI CUATRO AÑOS, LUEGO DE LA EDICIÓN DE "NINE LIVES", EN 1997.

Habiendo vendido millones de discos en todo el mundo a lo largo de una carrera de más de un cuarto de siglo, **Aerosmith** no sólo sobrevivió, sino que superó todas las tendencias, caprichos y locuras de sus tiempos, convirtiéndose en una de las bandas más duraderas de la historia de la música. Únicos, aún entre las selectas bandas de rock de similar duración, **Aerosmith** se mantiene con un potente liderazgo en los charts. Y esto que puede interpretarse como un simple rejunte de frases hechas, no lo es. Ejemplos sobran: su último álbum de estudio, el multiplatino *"Nine Lives"* (1997) debutó en el número uno en el chart de **Billboard**; *"I Don't Want To Miss A Thing"*, del filme *"Armageddon"*, fue número uno en el Hot 100 por cuatro semanas en 1998. Como si fuera poco, el grupo tiene el orgullo de mantener la formación original con la cual grabó el primer álbum (*"Aerosmith"*), allá por el año '73, lo que no es poca cosa. Treinta años después de sus primeros pasos y a punto de ingresar en el **Salón de la Fama del Rock And Roll**, **Steven Tyler** y **Joe Perry**, también conocidos como los

"toxic twins" ("los gemelos tóxicos") porque pasaron la

mayor parte de los años '70 aspirando cocaína "a través de billetes de 100 dólares enrollados", ya llevan un poco más de 50 años sobre sus espaldas. Entonces, la pregunta deviene de inmediato: ¿No están demasiado grandes para seguir grabando discos de rock and roll americano?

La respuesta a tal interrogante podrá encontrarse en *"Just Push Play"* (*"Sólo apretá play"*), que por lo que mostró su adelanto no superará a obras maestras como *"Rocks"* y *"Toys In The Attic"*, pero dejará bien en claro una cosa: **Aerosmith** todavía rockea. Esa fue la fórmula que grupo elaboró para reconquistar a su público en este nuevo disco: sonido rockero y amplio, fusionado con la crudeza clásica del grupo, más una amplia gama de estilos, como esas baladas épicas que tan buen resultado le dieron al grupo en los '90. Como era de esperar, las cosas no cambiaron en absoluto.

Que **Aerosmith** aún rockea se hizo evidente cuando los fans del grupo pudieron disfrutar del adelanto de *"Just Push Play"*, en el momento que la banda estrenó su primer single, *"Jaded"*, el 8 de enero de este año en los **American Music Awards**. Ese día, **Aerosmith** fueron también galardonados con el prestigioso **Premio al Artista Internacional (International Artist Award)**, el cual sólo fue dado 5 veces en los 28 años de historia de los **American Music Awards** (los anteriores fueron **Led Zeppelin**, **Rod Stewart**, **Michael Jackson**, y **Bee Gees**).

Con **Aerosmith** como invitados al **Rock & Roll Hall of Fame** (el 19 de marzo), **Columbia Records** lanzará oficialmente *"Just Push Play"* el 6 de marzo, tanto en nuestro país como en el resto del mundo (en Argentina, lo editará **Sony Music**).

El escenario elegido para la grabación de este nuevo trabajo discográfico fue **The Boneyard**, el estudio/hogar de **Joe Perry** en el área de **Boston**. Rodeados por guitarras y amplificadores, pósters de **Jimi Hendrix** y fo-

LOS TEMAS

- "Beyond Beautiful"
- "Just Push Play"
- "Jaded"
- "Fly Away From Here"
- "Trip Hoppin'"
- "Sunshine"
- "Under My Skin"
- "Luv Lies"
- "Outta Your Head"
- "Drop Dead Gorgeous"
- "Light Inside"
- "Avant Garden"

tografías de mujeres desnudas, **Tyler** y **Perry** produjeron el álbum con **Marti Frederiksen** y **Mark Hudson**, quienes co-escribieron las canciones; veinte en total, aunque el disco tendrá doce (ver lista de temas).

"LA BANDA SE SIENTE MÁS VIVA"

Desde la creación del grupo, allá por 1970, ésta es la primera vez que la producción quedó a cargo de la banda. "No queríamos un productor con gran nombre -sostuvo **Perry**-. Mi estómago hubiera tenido un nudo si hubiéramos considerado otros productores. Ahora la banda se siente más viva. No tuvimos que reproducir nuestra energía en otros, que es lo que usualmente ocurre cuando se trabaja con alguien externo a la banda. Nos dejamos ir y la chispa fluyó."

Steven Tyler, quien ha estado grabando las voces y sorprendentemente juntó un montón de armonías en el estudio de su casa, que queda a

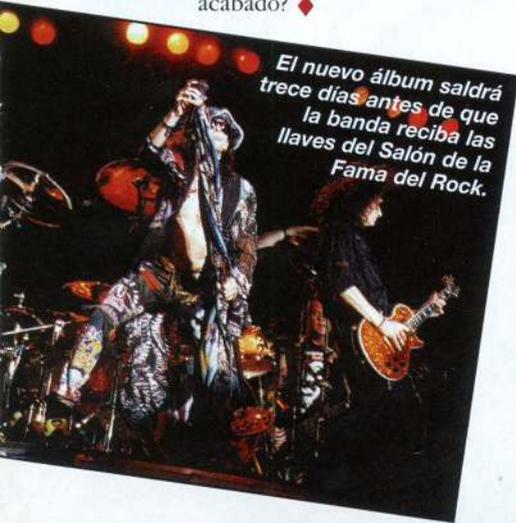


PECHO

unos pocos kilómetros de la de Perry, señaló que fue emocionante traer cosas "más cerca del pecho". Al mismo tiempo, aclaró: "Fuimos duros en nuestras críticas sobre nosotros mismos. Podríamos haber sido brutales esta vez. Pero llegamos a las canciones mucho más rápido".

El nuevo trabajo reafirma el status de **Aerosmith** como una de las más legendarias e importantes bandas de rock del planeta, sobrevivientes de las adicciones más pesadas y capaces de despertar admiración en audiencias cada vez más jóvenes. Veinte años después del "período de oro de las adicciones" es prácticamente increíble esperar que **Aerosmith** alcance esos "estados" musicales de antaño. Al menos, eso sí, ahora streñan más poderosos que lo último que habían hecho, "*I Don't Want To Miss A Thing*", para la banda sonora del bochornoso filme "*Armageddon*".

En estos momentos **Steven Tyler** (voz), **Joe Perry** (guitarra), **Brad Whitford** (guitarra), **Joey Kramer** (batería) y **Tom Hamilton** (bajo) están preparados para superar sus propios récords. De hecho, los músicos se encuentran dándole los toques finales a su nuevo tour mundial, que se estima empezará en mayo. Habiendo realizado ruedas de prensa en Boston durante todo febrero, en marzo el grupo recalará en Europa para realizar una serie de apariciones televisivas. El tour promocional continuará luego por EE.UU. y Canadá; y después sí, los músicos darán el puntapié inicial a la nueva gira mundial, la cual, esperemos, haga escala en Argentina antes de que finalice el año. ¿Quién dijo que Aerosmith estaba acabado? ♦



otro punto de vista...



Iván Hannon

LAS COSAS BIEN HECHAS..

¿Por que el Buenos Aires Hot Festival fue un éxito?

En Argentina ya se han organizado un sin número de festivales de rock, desde aquel Pinap de 1969, -el primero a gran escala en la historia local-, pasando por los B.A. Rock de la década del setenta, los de la Rock & Pop, y otros hasta este Buenos Aires Hot Festival en enero de 2001. Pero, la pregunta que me queda flotando es: ¿por qué mas allá de la gente que asistió, ha sido tan exitoso y memorable.?

Veamos, el Campo Argentino de Polo es un lugar nuevo para este tipo de eventos, un espacio centenario con un campo de juego de 200 metros de largo por 100 de ancho, el doble de una cancha de fútbol, con un césped impecable cubierto sólo hasta la mitad, lo que permitió a los asistentes moverse con tranquilidad, sin pisotones ni apretujones, clásicos en este tipo de eventos. Por otra parte, debido al gran tamaño del lugar también pudieron desplegarse grandes carpas donde se jugó al pool, al metegol, se sirvieron tragos, y se vieron desfiles y exposiciones de arte. Una gran y bien seleccionada (más allá de las acomodadas de siempre) cantidad de bandas locales, se desparramaron en los tres escenarios según el nivel de popularidad de cada una. Nunca se pisaron, el sonido era bueno y los horarios, minutos más, minutos menos, se cumplieron correctamente. Los números internacionales invitados Beck, R.E.M., Neil Young y Oasis, salvo este último que vino en una ocasión, nunca visitaron suelo país. Esto

de por sí es arriesgado, sobre todo teniendo en cuenta la crisis económica argentina, y que en otros lugares de la ciudad días antes o después, también tocaban Sting, Iron Miden, Red Hot Chili Peppers entre otros. Todos artistas consagrados y de probado éxito en el país. Entonces, es obvio que la apuesta fue alta además de artísticamente irrisprochable. ¿Quién no tenía ganas de ver a R.E.M., a Beck o a Neil Young? Nunca nadie se arriesgó o pudo traerlos.

Pero si bien la propuesta artística fue de primera, lo que realmente produjo que el Buenos Aires Hot Festival sea un evento repetible fue el público. Haciendo memoria, ¿alguien se acuerda de alguna reunión de este tipo donde se venda cerveza, u otras bebidas alcohólicas?. También se vendieron discos y hasta ropa. A priori, parece una locura que en un concierto de rock donde además tocan dos bandas con algún historial de fans un tanto eufóricos, como Divididos y Los Ratones Paranoicos, se comercialice algo más que panchos y bebidas cola. Pues bien, no sólo que NO fue un acto de demencia, sino que además fue un gesto de coraje y de alto valor histórico, ya que esta vez NO se trató a los espectadores como potenciales violentos. Al contrario, durante tres noches todos los asistentes al Buenos Aires Hot festival pudimos ser tratados como lo que todos quisiéramos siempre, ciudadanos adultos que se divierten y gozan de un espectáculo al aire libre, sin provocar ningún tipo de desmán.

Anti estro

ES EL CONDUCTOR DE EL MEGAFONO, PROGRAMA DE AMERICA TV QUE MEZCLA ROCK Y BELLEZAS EN PARTES IGUALES. A LOS 30 AÑOS, ASEGURA: "TENGO SOBRE MIS ESPALDAS MUCHAS NOCHES; AHORA LLEGO EL MOMENTO DE TRABAJAR DE DIA".

TEXTO: PEPE CASTRO

Nacido en San Isidro, hermano de dos integrantes del seleccionado argentino de rugby, **Los Pumas, Bebe Contepomi** terminó el secundario y decidió estudiar Periodismo en la **Universidad del Salvador**. Condujo en radio algunos programas deportivos y después ingresó en el área de noticias de **Canal 13**, donde hizo de todo durante varios años, "hasta ciclos policiales tuve que producir", recuerda. Sin embargo, el actual conductor de **El Megáfono** (América, sábados a las 23) comenzó a ser reconocido en la calle desde que puso su cara en **La Viola**, por TN.

-¿Quisiste ser músico de rock en algún momento de tu vida?

-Seguro. Estudié música, pero era malísimo y entonces me recibí de licenciado en Periodismo en la Universidad del Salvador; y le di para adelante. Desde los 14 años le escribía cartas a Andrés Calamaro como fan, porque seguía toda la movida que encarnaron en los

años ochenta: Los Abuelos de la Nada, Virus y Soda Stereo. ¡Y me las contestaba! La amistad con Andrés (Calamaro) me abrió muchas puertas; gracias a él empecé a trabar amistad con todos los músicos de rock. Incluso, integré un grupo llamado Morfi y Vinacho con Willy Crook, Guillermo Picolini, Andrés Calamaro y los hermanos Arizona. Era una banda de culto. Tengo sobre mis espaldas muchas noches y ahora llegó el momento de trabajar de día (risas).

Cuentan algunas personas que el periodista en cuestión es más amigo de los rockeros que periodista ("cholulo, no" se ataja). Llegó a **El Megáfono** después de conducir **La Viola**, ciclo que mereció un **Martín Fierro** en el cable. "Cuando Daniel Hadad me convocó para **El Megáfono**, al principio creí que me iba a ofrecer trabajar en **La Mega**, pero tiró este proyecto sobre la mesa y me gustó; así que aquí estamos", dice.

A lo largo de una hora semanal, **El Megáfono** se destaca por la presentación en vivo de las

bandas más reconocidas de nuestro rock; también ofrece notas a personalidades del espectáculo, el deporte, el arte y la cultura. Otra característica del magazine es que su producción viaja con las bandas por las rutas argentinas y por el exterior cubriendo todo lo referido al backstage.

La co-conductora del programa es **Andrea Bursten**, top model con carrera en las pasarelas nacionales e internacionales. Detrás de ella, **Daniel Hadad** reclutó como noteras a otra modelo: **Loli López**; y a la actriz **Cecilia Zambón** (ex VJ de **Much Music**).

-¿Cómo interviniste en el formato de *El Megáfono*?

-Daniel (Hadad) tenía la idea de que en un programa conviviera lo "fashion" con el rock. Y yo le expliqué que eso existía hace cuarenta años. Porque Elvis y los Rolling Stones ya viajaban en limousine en los sesentas junto a hermosas modelos. Y pintó una anécdota: un periodista le preguntó a Simon Le Bon, de Duran Duran: "¿Por qué los integrantes de las bandas de rock salían con las modelos?". Y él respondió: "Porque podemos". En síntesis: siempre se acuñó la cultura rock con dos elementos inseparables: el sexo y el rock and roll. Desde Elvis Presley hasta hoy.

SACATE TODO

Bajo un subtítulo que reza "Somos el rock", **El Megáfono** ofrece secciones como la elección de "La mejor cola del rock nacional". "Te encargo estar en mis zapatos. La gente llama y yo tengo que contemplar esas bellezas y ni me puedo acercar", cuenta entre risas Contepomi. "Al final, la cola más votada



Bebe Contepomi y Andrea Bursten regalan ideas para matar la depresión de un domingo por la noche.

ella

por el público se lleva un premio de mil pesos" (hace gestos con las manos, como si contara los billetes).

-¿En El Megáfono hay espacio para la historia del rock nacional?

-Sí, pero con una trampa: hay premios y castigos. Se le formulan preguntas a un panel integrado por modelos y notables de ambos sexos, con varias respuestas. El que no contesta correctamente se tiene que sacar una de las prendas que lleva puesta (risas).

De todos modos, vale aclarar que la producción es bastante benévola con los cuestionarios, ya que algunos invitados no saben, por ejemplo, quién fue el autor de "La Balsa"...

-¿Por qué no elegiste un tema de Andrés Calamaro como cortina para tu programa?

-Con la productora elegimos uno de Javier

"EL MOMENTO MAS SUBLIME COMO PERIODISTA FUE CUANDO LE DI LA MANO A BOB DYLAN."

Calamaro que pertenece a su última producción discográfica, "Quitapenas", porque consideramos que es la canción más representativa del espíritu del envío. "Dinamita" transmite en tres minutos lo que nosotros queremos hacerle sentir a la gente en una hora de programa. Aunque yo hubiera querido cantar, pero como músico me di cuenta de que era malo (risas).

-¿Cómo comparás La Viola con El Megáfono?

-La Viola era un programa muy bizarro. No sé si alguna vez se entendió alguna pregunta mía; porque el formato era de cero producción; cero maquillaje; cero costo. Era salir al toro... los músicos se indisciplinaaban en cámara y había muy poca edición. Con todo, ese programa me permitió ser reconocido y convocado para este nuevo proyecto sin pasar por ningún casting.

-Por último, ¿cuál fue tu momento sublime como periodista de rock?

-Cuando pude darle la mano a Bob Dylan gracias a Andrés Calamaro. Fue durante la gira por España en la que él descolló como telonero. Luego de esa experiencia me preguntó: hoy, ¿qué pibe de dieciocho años escribe un tema como "Mil horas"? ♦



Horacio Dubini, Pte. de The Apple Corp. (Argentina Beatles Fan Club)

La influencia de Los Beatles en la música argentina

Hablar de Los Beatles como influencia en los músicos de nuestro país es tan cierto y común que, quizás, nos sirva una vez más para entender y valorar nuestra propia música y a sus representantes (llámese en este caso "rock nacional").

Uno de los primeros artistas en grabar y reconocer aquella influencia fue, sin lugar a dudas, Sandro, quien junto a su grupo Los de Fuego versionó con una acertada traducción al castellano varios temas que interpretaba el cuarteto de Liverpool, tales como "Música de rock 'n' roll", "Boleto para pasear", etc. En lo que hace a grupos de la primera camada llamada "beat", fueron varios los que recibieron y adoptaron la influencia. Y el primer modelo de esta serie de artistas se materializó a través del cuarteto The Seasons, el cual integraban Carlos Mellino (actual Alma y Vida) en guitarra y voz y Alejandro Medina (Manal) en bajo y voz. Ambos, además de lucir la típica vestimenta beatle, firmaban bajo el seudónimo de Max & Rodney, en obvia alusión al duo Lennon/McCartney.

Pronto, la camada que acompañó aquel momento de explosión de la beatlemania se extendió a grupos tales como Los Buhos, VIP's, Los In (dueños de una gran personalidad para realizar covers de la época, a través de la personalísima voz de su cantante, Amadeo Alvarez), Los Walters y The Wild Cats -más tarde Los Gatos Salvajes-, que ya contaba entre sus filas a los jóvenes Litto Nebbia y Ciro Fogliatta. La movida se extendió por todo el Río de la Plata, y fue el propio padre de los hermanos Fattoruso, en Uruguay, quien le sugirió a sus hijos que formaran un grupo musical que desarrol-
lara ese estilo. Así las cosas, el gran talento de los Fattoruso permitió que Los Shakers logaran sintetizar personalidad, estilo y, al mismo tiempo, hacerse dueños de los mejores covers de Los Beatles de la época.

Pero su

gran obra llegó de la mano de su LP "La conferencia secreta del Toto's Bar", una suerte de "Sgt. Pepper's" rioplatense, y una joya de la música latinoamericana.

Nuestra historia continúa de la mano de Los Gatos, dueños de un personalísimo estilo, fruto del sobrado talento de su principal compositor, Litto Nebbia (voz, armónica y pandereta), al cual acompañaban buenos músicos como Ciro Fogliatta (teclados), Alfredo Toth (bajo), Oscar Moro (batería) y Kay Galliffi (guitarra). Con esta formación -que fue la primera etapa del grupo- se notó más acentuadamente la influencia beatle en su música.

Almendra, en toda su obra (pero especialmente en su clásico primer LP), fueron los nuevos herederos del más puro y progresivo estilo beatle; mientras que Sui Generis extendería la influencia en temas como "Canción para mi muerte", "Quién necesito", "Un ada y un cisne" e "Instituciones".

Por su parte, Charly García lo hizo extensivo a lo largo de toda su carrera, la que incluye a La Máquina de Hacer Pájaros, Serú Girán y sus más recientes álbumes solistas.

Podría seguir citando ininterrumpidamente a artistas de todos los estilos en los cuales la influencia beatle se instaló, no sólo en su obra artística, sino también en sus vidas personales; ya que es bueno apuntar que el fenómeno beatle fue algo más que música: fue una revolución social que se metió en cada una de nuestras vidas para aportar, modificar y hacernos sentir las más variadas sensaciones que cualquier ser humano desea experimentar.



Crudeza ameri

TEXTO: ARIEL TORRES

POR MERITO PROPIO LIDERAN LA NUEVA GENERACION DE GRUPOS HEAVIES NORTEAMERICANOS QUE ESTAN REUNIDOS BAJO LA AMPLIA Y GENERICA ETIQUETA DE "NÜ-METAL". A SU PASO POR BUENOS AIRES, DEJARON ESTA ENTREVISTA EN LA QUE HABLAN DE SU RELACION CON SUS PARES DE KORN Y LIMP BIZKIT.

Para sorpresa de este cronista, en el piso 22 del hotel Sheraton no esperaban ser entrevistados sujetos semejantes a los integrantes de **Coal Chamber** (grupo inglés de moda, que levanta los estandartes del tatuaje-piercing-pelo rastapintura y demás clichés de algunos grupos modernos de heavy metal). Tampoco se trataba de clones de **Slayer** (pelo largo, rigurosas vestimentas de color negro, botas y tachas). Todo lo contrario. Despojados de los tópicos metálicos del diablo, armados con una asombrosa tranquilidad y un increíble encanto de tipos como

nes y corrientes, **Chino Moreno** y **Frank Delgado** (vocalista y DJ del grupo, respectivamente) saludan entusiasmados. "Creo que van a ver mucha energía de nuestra parte esta noche", dice el cantante para romper el hielo.

Faltan pocas horas para que **Deftones** aterrice por primera vez en un escenario argentino y los músicos saben de antemano que en **Vélez** jugarán de visitantes, ya que enfrente tendrán a unos verdaderos pesos pesados como **Red Hot Chili Peppers**. Ahora se acomodan en dos lujosas sillas del hotel **Sheraton** y mientras dirige una atenta mirada, Chino reconoce que aún se pone nervioso cuando debe enfrentarse con audiencias numerosas. "En Rock in Rio estuve nervioso todo el tiempo -concede-. Esta gira por Sudamérica es especial para nosotros, porque queríamos venir desde hace tiempo y nunca tuvimos la plata o el tiempo suficiente para hacerlo. Ahora que pudimos hacerlo estamos muy emocionados".

Surgidos de la escena de **Sacramento, California**, su disco debut "**Adrenaline**", de 1995, recibió el

apoyo de **Madonna**, quien a través de su sello **Maverick** y un poco de buena prensa, logró que pronto el grupo rompiera definitivamente con la etiqueta de "promesa" para medirse arriba de los escenarios con bandas de la talla de **Black Sabbath** y **Kiss**.

Aún así, **Deftones** no ha escapado a los críticos y a quienes los comparan con **Limp Bizkit** y **Korn**, aunque su música tenga mucho más que ver con **Faith No More** y **Rage Against the Machine**... "Preguntale a Limp Bizkit y a Papa Roach cuáles son sus influencias y van a decir **Deftones**" dice Chino a modo de queja. "Con eso no quiero decir que somos mejores que ellos, porque nosotros también tuvimos influencias, sino que es halagador saber que otros disfrutaron de algo que nosotros hicimos anteriormente".

Acto seguido, el músico marca territorio: "Korn, **Deftones** y Limp Bizkit somos tres grupos diferentes. Incluso Korn y Limp Bizkit son diferentes entre sí -explica-. Limp Bizkit es una banda más 'divertida'; algo como (hace gestos y sonríe): '*Levanten todas las manos*'. Nuestra música no es así; es más profunda que todo eso. Korn también es diferente, ellos son una banda más oscura. Sin embargo, es una realidad que nosotros o grupos como Korn y Papa Roach fuimos influenciados por Faith No More. Al fin y al cabo todos somos de California".

-¿Consideran que las estrategias de marketing que hicieron populares a artistas como Backstreet Boys y Britney Spears son las mismas que popularizaron a Korn y Limp Bizkit?

Frank Delgado: Creo que muchos grupos inten-



icana

tan las mismas estrategias de marketing que las bandas pop, pero eso no funciona necesariamente con todos. Algo característico de esta música que tocamos es que todo se remite a poder estar de gira y tocar en vivo. Si podés hacer eso y generar fans, ¡jal diablo con el marketing! Vas a vender entradas de todas maneras y el resto va a venir solo. Esa es la manera más difícil, porque también está lo otro: hacer un video de un millón de dólares y listo...

Chino Moreno: Creo que en la radio y en la MTV norteamericana hay mucho de marketing. Ahora está de moda lo que muchos llaman bandas de "nü-metal", que son grupos que no tienen originalidad y sólo responden a una fórmula de música. Y todo porque ellos ven que nosotros lo logramos, que vendemos entradas y discos. Los sellos discográficos quieren conseguir otras bandas como Deftones, pero nunca lograrán que sean iguales a nosotros, porque nosotros somos cinco amigos que crecimos juntos con muchas influencias distintas; eso es lo que diferencia a nuestra música; no es que alguien determinó lo que debíamos tocar.

"KISS APESTA"

Ahora, con un nuevo disco y una larga lista de proyectos, **Deftones** busca un poco más de respeto. *"The White Pony"*, su último disco, no es un álbum instantáneo de hits de rap metal. Es el disco más oscuro, denso y personal que hayan escrito. Es un álbum que necesita varias escuchas y una atención permanente, con una dedicación especial a las diferentes texturas y pasajes ambientales. "Yo no diría que hubo un cambio en nuestro último álbum", dice con tranquilidad Chino. "Creo que es definitivamente lo que siempre hicimos, pero nos abrimos más. Pienso que no podés seguir haciendo exactamente lo mismo de siempre; tenés que mantener la mente abierta a todo tipo de música y absorber todas la influencias posibles".

El vocalista es probablemente el factor determinante en *"The White Pony"*. La influencia lírica de su gran héroe **Robert Smith** de **The Cure** es notoria, así como por otro lado, la oscura sombra del guitarrista de **Black Sabbath**, **Tony Iommi**, quien de alguna manera se filtra en los densos riffs y en las ominosas atmósferas de la música del grupo. "Creo que conservamos los mismos elementos de lo que hacemos; me refie-

ro a la dinámica de la banda. Eso es lo que la gente espera de nosotros; nuestro público no quiere que hagamos un álbum completamente pesado o completamente blando, ellos quieren escuchar todo lo que hacemos".

-¿Qué fue más divertido para ustedes, girar con Black Sabbath o con Kiss?

-(a dúo) ¡Black Sabbath!

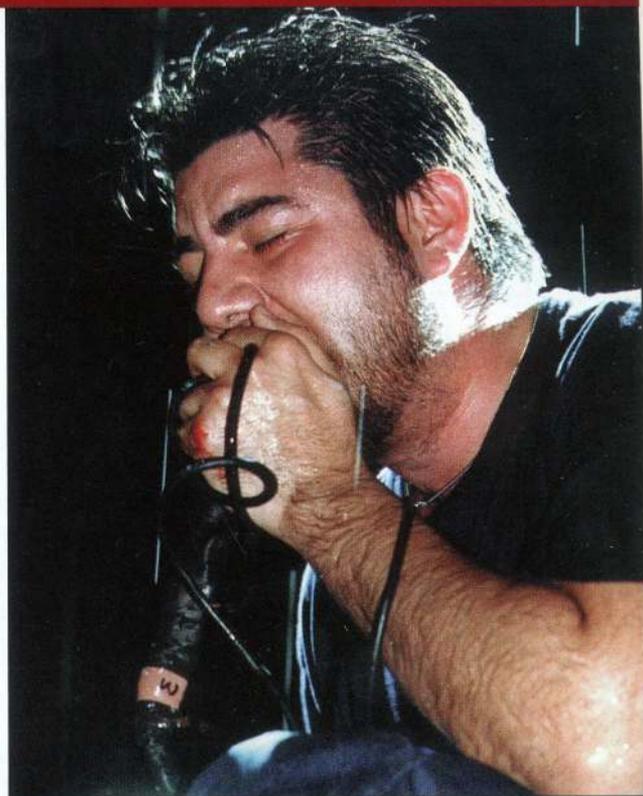
-¿Por qué?

-F.D.: ¡Porque Kiss apesta! (risas) No, estoy bromeando. Sólo que aquella fue una mala gira. Como personas nunca los conocí. Es decir, giramos con Kiss, pero cuando estaban maquillados no podíamos estar en el mismo pasillo que ellos; debíamos quedarnos en nuestro cuar-

"MADONNA DICE QUE NOS VE COMO LOS PIONEROS DE ESTE ESTILO", CHINO MORENO

to para verlos pasar. En cambio, con **Black Sabbath** fue diferente. Esa gira me encantó; ellos son una muy buena banda pesada con ritmo y melodía. Todavía están mucho más allá de lo que otras bandas han logrado.

A su lado, cuando intenta recordar viejas épocas, Chino entrecierra los ojos y mira hacia arriba. Piensa. "Crecí escuchando Michael Jackson y la música pop. Cuando entré en **Deftones**, a los 16 años, fue mi primera experiencia con la música pesada, por eso lo que yo incorporé al grupo creo que es algo diferente a lo que normalmente habría en una banda de heavy metal. Y por eso empezaron a llamarnos "nü-metal". Creo que es bueno estar influenciados por bandas como **Bad Brains** y **Faith No More**, que hacían música



"Todavía no tenemos ninguna idea para el próximo álbum. Recién vamos a preocuparnos por eso cuando llegue el momento de grabar", dijeron Deftones a Pelo.

pesada pero con melodías originales y emociones crudas".

-Suele decirse que vos introdujiste influencias pop en el grupo...

-C.M.: Sí, creo que todos llevamos un poco de cultura pop adentro; pero siempre tratamos de crear algo nuevo, algo desconocido. Cuando se le sugiere al grupo hablar sobre su fichaje con **Maverick**, el sello de **Madonna**, el cantante vuelve a tomar la posta: "La conocimos cuando tocamos por segunda vez en Los Angeles. Recuerdo que casi no había público, pero allí estaba ella. Madonna no está siempre en nuestros shows; pero cada tanto, en las entrevistas, dice que nos ve como los pioneros de este estilo. Creo que es cool que alguien como Madonna, que sabe mucho de música, diga eso de nosotros. **Maverick** es una discográfica pequeña, pero muy cool; fuimos una de las primeras bandas pesadas del sello y creo que hicimos una diferencia para la discográfica respecto del heavy metal".

-Para finalizar, ¿cambiarán de sonido el día que dejen de trabajar con el productor Terry Date?

-C.M.: No creo que cambie para peor, sino que tal vez vayamos más allá. Algo bueno de Terry es que nos deja hacer lo que queremos. Lo que él hace simplemente es mantener el sonido bien orientado. Es como nuestro padre en el estudio. ♦

Harto de todo?

TEXTO: ALBERTO NACARADO

FUE GUITARRISTA DE RIFF Y ALTERNO ESE PUESTO CON BUENOS Y MALOS PROYECTOS COMO SOLISTA. A LOS 43 AÑOS, BOFF TIENE LISTO UN NUEVO DISCO QUE SE TITULA "HARTO DE ESPERAR", GRABADO CON LA BANDA QUE LLEVA SU APODO.

"Una tarde demasiado calurosa de enero, en el 3er. piso de un departamento ubicado en el barrio de Palermo, Boff nos recibe y comienza su charla con Pelo.

-¿Qué opinás de la frase "demasiado viejo para el rock and roll y demasiado joven para morir"?

-Eso es una boludez. Si se lo decís a un rockero, te va a contestar que va a tocar hasta el día que se muera. Además, en el mundo no hay líderes que tengan veinte años. En las tribus los caciques son los más viejos, los sabios, que además se encargan de enseñarle a los jóvenes. Entonces, ¿por qué hay que ser un pencho para tocar y decir cosas? El rock también es experiencia.

-¿Y que te dice la experiencia?

-Que en este país no se puede hacer demasiado porque los políticos, que son los que deberían buscar el bienestar, de lo único que se encargan es de llevársela toda. Se cagan en la gente. Como dice uno de los temas de nuestro CD: "Traicionaron la confianza de la gente". Más de una vez me juré no hablar de política, pero no lo puedo evitar. No soy un bailarero idiota que ni siquiera sabe hablar, soy músico de rock y esta música siempre fue rebelión; una forma de decir cosas.

CHAU RIFF

Boff fue miembro original de la legendaria banda que cambió el panorama del rock pesado junto a Pappo, Vítico y Michel Peyronel. Formó parte del grupo durante 20 años.

-¿Riff se terminó o es un parate más?

-No sé. Hace dos años que me fui del grupo y lo hice por problemas de dinero. No me gusta que me roben, y menos cuando se trata de compañeros de trabajo y amigos de tantos años. Me sentí y aún me siento traicionado. Esto no es algo que lo haga público ahora porque estoy por sacar un disco con mi nueva banda. Antes de dar el portazo estuve nueve meses tratando de hablar con el grupo, pero ninguno me dio pelota. Y decidí que quería tocar con otros músicos que se dediquen al tema y no con tipos que lo sean sólo por un par de horas; no quiero tocar con empresarios que se la dan de músicos.

EMPEZAR DE ABAJO

A pesar de su trayectoria en Riff, y de algunos proyectos solistas como Boxer y Cabrón, Boff está haciendo banco nuevamente tratando de llevar a buen puerto su nueva producción. "En este país hay una descredito por los músicos con trayectoria que no tiene nombre -dispara-. Y a todo eso hay que sumarle el problema

económico, que en realidad existió siempre, pero ahora es una buena excusa. Sin embargo, nuestro disco está sonando en la telenovela 'Los buscas de siempre' y eso es muy bueno; quiere decir que el material no es malo... Seguro que van a aparecer los que me critiquen por esto, pero ahí también suenan Metallica y nadie dice nada".

EL DISCO

Se trata de una producción independiente. "Traté de hacer algo que pueda llegar a complacer los gustos más amplios; siempre desde el rock pesado", explica Boff. El disco fue bautizado como "Harto de esperar" y, según cuenta el músico, "el título tiene que ver conmigo. Es estar harto de tantos años de postergación; de esperar un bienestar; del 'freezer' de las compañías para sacar un disco; de los empresarios y los managers, que se sienten más estrellas que los músicos... y también de los músicos".

LA BANDA

En esta nueva etapa, Boff está acompañado por Escaso en bajo, el Zurdo en guitarra, Doc en voz y Alex en batería. "Siempre impulsé para que esto fuera una banda, y de hecho el disco suena a una banda, porque si no habría menos arreglos y todo sonaría mucho más simple".

-Sin embargo, la cara más visible de la banda sos vos...

-Hay algo que es inevitable: soy el integrante que tiene mayor experiencia y, además, tengo una trayectoria de la que no voy a renegar. Pero no hay roces en el grupo, porque estaba todo establecido desde un primer momento; ellos sabían muy bien con quien iban a tocar. Si el día de mañana le quieren hacer una nota al cantante, a mí me parecerá perfecto. Lo mismo pasaría si fuera con cualquier otro integrante. Eso significaría que estoy tocando con buenos músicos.

CIERRE

Cae la noche en Buenos Aires, y es hora de ir finalizando la charla. Sin embargo, Boff se las arregla para volver a hablar de política. "Tratamos de escaparle a la mediocridad todo el tiempo. Sin embargo, en este país es muy difícil porque la mediocridad empieza arriba, desde el gobierno. Si tenemos una política socioeconómica mediocre, no podés pretender que abajo de la pirámide la cosa sea mejor", finaliza. ♦



Escaso (bajo), El Zurdo (guitarra), Doc (voz) y Alex (batería). Boff, sonríe.

QUE NOCHE AGITADA

EL 6/7/64 FECHA DE ESTRENO EN LONDRES DE "A HARD DAY'S NIGHT", EL COMIENZO DE LOS BEATLES EN EL CINE, CASI 40ANOS DESPUES LA VEMOS DIGITALIZADA .

“A Hard Day's Night”, conocida en la Argentina como “Añochecer de un día agitado”, fue estrenada como “Yeah, Yeah, Yeah!”, Paul, John, George y “Mingo”, según el programa del cine Capitol y algo más gracioso, catalogada por los censores como “inconveniente para menores 14 años”. La película iría acompañada por la banda de sonido y tendría la particularidad de ser el primero y único disco de los Beatles compuesto en su totalidad por carciños de John Lennon y Paul McCartney, lanzado el 10 de julio de 1964. United Artists no le dio demasiada importancia al filme y el presupuesto quedó muy lejos para hacer una buena producción. De todos modos, la película superó en más de treinta veces los costos de su realización. Mientras “A Hard Day's Night” y Los Beatles conmovían al mundo, éste no se detenía. El martes 25 de febrero (el mismo día que el grupo comenzaba la grabación de “A Hard Day's Night”), Cassius Clay se proclamaba campeón mundial de los pesos pesados al vencer a Sonny Liston en Miami Beach. Las grabaciones seguirían un día tras otro hasta el 1 de marzo, con “I'm Happy Just To Dance With You” y “Tell Me

Way and If I Fell”. El 1 de junio retornarían al estudio 2 de EMI para continuar grabando “I'll Cry Instead” y “I'll Be Back”, y el 3 con “Any Time At All”, “Things We Said Today” y, por supuesto, “A Hard Day's Night”.

La exquisita sensibilidad de John y Paul en sus letras y su música es lo que ha hecho que fueran la dupla compositiva más genial de todos los tiempos. Así, en todas estas canciones puede interpretarse el estado de ánimo de ambos artistas: un Paul enamorado de Jane y feliz por lo que estaba viviendo, y un John melancólico, con dudas y reproches acerca de sus sentimientos.

En “If I Fell”, Lennon canta: “Y me he dado cuenta que el amor es más que ir tomados de la mano”. Acerca de este tema, reconocería más tarde John que era autobiográfico, ya que en esa época quiso dejar a Cynthia.

Yo diría que no sólo en este tema se refleja el estado en que se encontraba su relación con Cynthia. Por ejemplo, en “Tell My Way”, podemos escuchar: “Si hay algo que haya dicho o hecho, dime qué es y me disculparé”. En “I Should Have Known Better”, Lennon dice: “Debería haberme dado cuenta de muchas cosas antes, si esto es amor me tienes

que dar más”.

El dolor y el resentimiento que John sentía no podían disimularse en sus poesías, cargadas de ironías y reproches. Sólo encontramos un pequeño grito de esperanza en canciones como “When I Get Home” y “A Hard Day's Night”, que fue escrita por encargo .

Dos meses antes del estreno de la película, el 17 de mayo, se produjeron en el sur de Inglaterra violentas peleas callejeras entre los mods (que conducían scooters) y los rockers (motociclistas). En una escena de la película en la que Los Beatles son llevados a una conferencia de prensa, le preguntan a Ringo si se consideraba “un mod o un rocker”; a lo que contesta: “Soy un mocker”, confirmando el gran ingenio de su guionista, Alun Owen.

Los Beatles y su entorno sorprendían al mundo con cada palabra y con cada nota. Y aún lo siguen haciendo. Todavía hoy nos siguen sorprendiendo cada vez que los escuchamos. Siempre se descubre algo nuevo en su poesía y en su música. Y seguirán haciéndolo por generaciones.



Vázquez es el mayor coleccionista “Beatle” en el país.



ARCON CASES

FLIGHT & ROAD CASES

Estuches y cajas a medida para protección y transporte.

Envíos a todo el país bonificados. E-mail: arconcases@hotmail.com

Consultas y pedidos:

Tel/Fax: (011) 4674-2456

NUNCA

ACABAN DE FIRMAR UN IMPORTANTE CONTRATO CON WARNER MUSIC POR CUATRO DISCOS. EL PRIMERO, COMENZARAN A GRABARLO EN LOS PROXIMOS DIAS Y SERA TERMINADO EN LOS ANGELES. DE ESTA MANERA, LA BANDA DE FLORESTA CORTA CON UN AÑO Y MEDIO SIN COMPAÑIA DISCOGRAFICA.

Adrián Otero:
"En B.A. Rock la gente no entendía qué era lo que pasaba con un grupo que salía vestido de traje".



TEXTO: JUAN I. PROVENDOLA

Cuando **Memphis La Blusera** tocó en el **B.A. Rock '82**, ya tenía algunos años de existencia. Sin embargo, ni por asomo tuvieron la misma recepción popular que la tiempos futuros. "La gente no entendía qué era lo que pasaba con un grupo que salía vestido de traje" recuerda el líder Adrián Otero. "Todos veníamos de un oscurantismo y ante lo desconocido se agredía; no sólo a lo nuestro. Por ejemplo, un polo distante de Memphis eran Los Encargados (la banda de Daniel Melero) y a ellos también les tiraron de todo. Actualmente está todo muy mezclado, hay grupos de rock que tocan cumbia". A su lado, **Emilio Villanueva** acota como si estuviera afinando el saxo con la voz de Otero: "Ahora hay tanta basura por ahí. Se mezcla la murga con la cum-

bia villera... ya se desvirtuó todo lo que es rockanroll y blues. Hay que apuntar un poquito a esto, porque hay que tener cierta experiencia; el blues no lo toca cualquiera".

-¿Tiene que ver con que en aquel momento se veía al músico como a un líder ideológico?

Adrián Otero: Claro que sí. Cada momento histórico tiene su respuesta y los artistas que lo expresan. Parece que en esta época hay tanta miseria que la cumbia villera es la que suena en Punta del Este. Ahora no se va a la cultura contestataria. Está la música que no dice nada y después están los músicos con cierta esencia, pero entraríamos en la vieja discusión entre la música complaciente y la progresiva, de la que tanto hablaba revista Pelo.

Evidentemente, a los integrantes de **Memphis** no les gustan demasiado las

nuevas corrientes musicales que se imponen masivamente en el mercado local. Sin ir mas lejos, desde hacía un año y medio estaban en búsqueda de una compañía discográfica que les avale un nuevo proyecto. "Firmamos un contrato con Warner por cuatro discos y entramos a grabar el primero en marzo. Suponemos que va a dar que hablar", se entusiasma Otero. "Mirá vos... en tantos años, es la primera vez que podemos decir que vamos a contar con una producción que nos contiene y que nos brinda un buen presupuesto para hacer un videoclip. Tenemos muchas esperanzas de poder avanzar".

HOY ES HOY

-¿Se sienten como si recién empezaran?

-A.O.: Es que en el mercado se sufre de ciclos. Todo lo que sube, baja. Ahora trabajamos muy bien. Igualmente, nosotros trabajamos mucho porque somos un grupo consolidado que toca para muchas generaciones. Hicimos shows por todo el país, y nos contratan para fiestas privadas. Pero la realidad es que la venta de discos en la Argentina ha bajado en un 40 por ciento. En este momento se está apostando al éxito que dura tres meses y después se tira al artista a la basura. En el momento en que **Memphis** logró

"UTILIZAMOS LA TV PORQUE ERA LA UNICA MANERA DE POPULARIZAR AL GRUPO."
ADRIAN OTERO

TUVE TANTO BLUES

su primer Disco de Oro con *"Nunca tuve tanto blues"* (1994), ya habían pasado casi dos décadas de constante trabajo. A su vez, se abría otra en la que los éxitos no escaseaban. El registro de los shows en el **Teatro Gran Rex** se convirtieron rápidamente en Triple Platino, y similar repercusión tuvieron con *"Cosa de hombres"* (1996) y *"El Acústico"* (1998). No obstante, la realidad marca un panorama bastante disímil para el blues en Argentina. "En una época de los '90 el blues tuvo un auge terrible" recuerda Villanueva, a lo que el bajista **Daniel Beiserman** agrega: "Cuando ganamos el Disco de Oro con 'Nunca tuve tanto blues', recién ahí empezamos a ser reconocidos; el blues se prendió en Argentina y también nos invitaron a tocar con gente como Albert King o Taj Mahal". Sin embargo, ese recuerdo pasado se anula instantáneamente con uno más reciente, mencionado por el propio Villanueva: "Hace poco hicimos un show para 6.000 personas organizado por La Mega, con Pappo y La Mississippi y eso no salió en ningún medio. Es como que hay una caída de información en cuanto al blues". Por su parte, el baterista Marcelo Mira rescata el lado positivo de aquella reunión, señalando que "quedé muy contento con esa reunión porque la gente comprobó que podemos tocar juntos sin problemas de cartel, igual que en Estados Unidos. Tenemos que hacer ese tipo de conciertos porque el blues es un género que le gusta a todos y está poco difundido".

-Cuando una banda logra popularizar sus canciones, ¿después se complica seguir manteniendo esa conducta?

-A.O.: Cada disco es la experiencia que dictan pautas que son así: quedan dos o tres canciones. Nosotros no podemos dejar de tocar "Moscato, pizza y faina" porque es como si Los Stones no hicieran "Satisfaction". Si yo voy a Jujuy y no toco "La bifurcada", la gente me va a insultar, y nosotros tocamos para que la gente la pase bien, no para divertirnos solos.

UNA EN UN MILLON

"Nos gustaría que todo estuviese más repartido" analiza Otero, en referencia al abuso de algunos géneros en la televisión. "De todos modos, nosotros hemos utilizado la televisión todo lo que pudimos, pese a que muchos nos criticaron

por eso; pero era la única manera de popularizar al grupo. No te olvides de que la televisión es la distracción favorita del 65% de los argentinos. Tocamos en el programa de (Juan Alberto) Mateyko, que son cosas que al rockero clásico le molestan, pero sabíamos adónde queríamos llegar".

El ofrecimiento de nuevas propuestas por parte de **Memphis** no se queda sólo en eso, en las meras palabras. En la actualidad, la banda demuestra dos polos: el de los "socios-fundadores", compuesto por **Adrián Otero** (voz y letras), **Daniel Berseiman** (bajo y composición) y **Emilio Villanueva** (saxos tenor y barítono) y el "trío-novel" que integran **Marcelo Mira** (batería), **Lucas Sedler** (guitarra) y **Germán Weidemer** (piano y teclados).

Y precisamente de los nuevos, el que más temprano arribó al grupo fue Mira, quien reemplazó a **Eduardo Anneta** en 1998. "Algo aprendés de los cambios" afirma el actual baterista. "Hay que pensar que, en definitiva, la banda sigue. Si se te pinchó una rueda en el camino, sabés que tenés la de auxilio que te permite llegar".

Para Otero, la cuestión pasa por "brindarle un lugar a la gente nueva, para que puedan desarrollarse, y por otro lado incorporar sangre fresca para potenciar el motor".

"Para mí es una experiencia impresionante, porque es una posibilidad que se da en un millón" confiesa Weidemer, quien antiguamente era invitado permanente de los **Ratones Pararoides** y

formó parte del grupo de **David Leblón**. "Humanamente nos llevamos bien desde el primer momento; y musicalmente es muy natural, porque no hubo trabas ni discusiones. Es bueno hacer la música que a uno le gusta en un momento en el cual te meten de prepo cosas que no van ni con tu manera de ser ni de pensar" concluye sintéticamente quien es Memphis desde hace tan sólo seis meses, al igual que el guitarrista **Lucas Sedler** (alumno del legendario **"Botafogo" Vilanova**), quien deduce que "la intención es aportar aire fresco a la banda; mezclar las ideas de siempre, como dice siempre Adrián (Otero): la sangre nueva".

-Hace diez años, el gran objetivo era tocar en Obras. ¿Abora cuál es? Emilio Villanueva: Grabar un gran disco e internacionalizarnos. Somos reconocidos en Latinoamérica, pero nuestros próximos discos a su vez se editarán los México y en España. Eso sería lo que nos falta.

El intenso diálogo concluye cuando se acaban los cigarrillos, la cinta y el café (ninguna gota de alcohol, a pesar de rozar la medianoche) con una interesante definición del blues como género musical sacada por Otero, Villanueva y Berseiman: "Es la abuela de la música. Actualmente está en el geriátrico. A veces la sacan a tomar sol, pero siempre está". ♦

Desde su formación hasta la actualidad, Memphis logró acaparar la atención de varias generaciones.



Royal Concert
 4372-9091
 Planos + ORGANOS + INSTRUMENTOS

Sarmiento 1762 casil Callao (1042) Bs. As.
E-mail: royal@royalconcert.com

Tel: 4372-9091/4371-7912
Tel/fax: 4371-7916

Oferta **YAMAHA EMX 660**
 600 watts, 6 canales,
 8 efectos digitales,
 ecualizador gráfico + 2 band
 de 2 vías (15" y driver)
 + micrófono SHURE
 c/pie y cable

SONIDO

Oferta **PACK YAMAHA PARA GUITARRISTAS**
 /Guitarra T/Strato
 /mic doble y 2 sples.
 Amp. Squier c/distorsión
 /Funda acolchada
 /Afinador de 6 notas
 /Manija para acordar
 /Juego de cuerdas

YAMAHA DTXPress el boom

BATERIA AGUSTICA
 completa + 2 clases gratis
 otras marcas consultar

BAJOS desde \$240

AGORDEONES desde \$389

MÁS DE 40 VIENTOS
 en exposición **Garantía 2 años**
 con calibración sin cargo
 + estuche + cañas + clases gratis

YAMAHA toda la línea desde \$690

AGENTE OFICIAL
 100% garantizado

ORGANOS
 Todas las marcas
 todos los modelos
 Recibimos nuevos modelos de YAMAHA

PIANOS ACUSTICOS
 Nuevos y Usados
 garantía 10 años
 desde \$1.400

PIANOS ELECTRONICOS
 Tenga la
 posibilidad de comparar
 peso de tecla, sonidos, y precios.
 Yamaha - Roland - Technics
 Casio - Kawai desde \$750

Blues Special

Por Adrián Flores

Algunos números atrás anuncié que editaremos tres discos internacionales de blues hechos en Argentina: "The Last Sessions", de Little Mack Simmons; "Another Guy", de Phil Guy y "My Name is Carlos Johnson", de Carlos Johnson. Increíblemente, este último, uno de los mejores guitarristas de blues, nunca tuvo la oportunidad de realizar un álbum solista. Y en esta ocasión voy a contarles su historia y cómo lo conocí.

Vi por primera vez en vivo a Carlos Johnson en junio de 1997 tocando con el conjunto Billy Branch, en el Blues Etcétera de Chicago, y desde un principio acaparó mi atención. Carlos Johnson nació en Chicago el 17 de enero de 1953 y desde muy joven se interesó por la música. Comenzó a tocar la guitarra siendo un niño aún, pero tuvo un problema: era zurdo y así se las ingenió para aprender a tocar con un instrumento para diestros. Más tarde, observó cómo Otis Rush, Albert King y Eddie Clearwater, siendo zurdos, tocaban con guitarras para diestros y entonces se animó...

Carlos no utiliza púa; con su dedo pulgar le alcanza. Esta técnica le valió que muchos de sus colegas se fijaran en él y lo convocaran para participar en diversas grabaciones, como es el caso de Son Seals, a quien acompañó en el álbum "Bad Axe", editado por el sello Alligator. También participó del disco "Where is My Money" de Billy Branch & Son of Blues, editado el sello Red Beans.

Actualmente, Carlos Johnson vive en Chicago, donde toca con su banda Serious Blues Band y con la que participó del Chicago Blues Festival de 1998. A su vez, como músico invitado acompaña a Billy Branch en sus giras alrededor del mundo. "My Name is Carlos Johnson", el material en cuestión, son sus primeras grabaciones como líder, realizadas la tarde del 19 de noviembre de 2000 después de ofrecer dos

shows en el Blues Special Club. Recuerdo que no se notó su cansancio en aquella jornada de grabación, después de un fin de semana agitado. Llegamos al estudio a las tres de la tarde, y luego de unas horas perdidas comenzamos a grabar. Así, a las diez ya habíamos terminado. Todo un récord.

En este disco podrán escuchar clásicos del género, como "She Want to Sell My Monkey", de Tampa Red; "Aint Nobody Business", de Jimmy Whitespace; "Gonna Move to the Outskirts of Town", de Casey Bill Weldon; así como también composiciones propias, como "Hey Pretty Baby", "My Name is Carlos Johnson" (donde Carlos emula a maestros como John Lee Hooker, Freddy King y Lefty Diaz) y "Carlos Johnson Boggie", para llegar al final con "Summertime", donde se lo podrá apreciar solo con su guitarra y su voz.

No hubo comienzo ni final en los temas que ensayamos antes de grabar aquel álbum. Sólo dejamos fluir nuestros sentimientos y ese fue el resultado. Nada más que blues crudo. Por suerte, este año lo tendremos de vuelta en Buenos Aires; entonces será más fácil promocionarlo a él y a su disco, ya que es uno de los mejores guitarristas de blues que existen en la actualidad.

¡Hasta la próxima bluseros de Argentina y Latinoamérica! Mantengan amistad con el blues porque, como dijo Jimmy Rogers en su visita al país, en 1993: "Si no te gusta el blues es porque tenés un agujero en el alma". Los saluda Adrián Flores, sólo un blusero.

Adrián Flores es músico, conductor radial y productor artístico. Fue fundador de la revista Blues Special. Actualmente tiene su banda, la Blues Special Band y es el responsable del Blues Special Club.

CD REVIEW * CD REVIEW * CD REVIEW * CD REVIEW * CD REVIEW

CALIFICACION

	Indispensable
	Muy Bueno
	Bueno
	Regular
	Malo



TEMAS

"HOLA"

MANUEL SANTILLAN, EL LEON
SALVADOR Y LOS CORDONES FLOJOS
VOS SABES
Nº 2 EN TU LISTA / CONTRABANDO DE AMOR
SIGUIENDO LA LUNA
ESTOY HARTO DE VERTE CON OTROS
PIRAÑA, TODOS LOS ARGENTINOS SOMOS D.T.
VASOS VACIOS, LA POMEÑA
BASTA DE LLAMARME ASI
SILENCIO HOSPITAL
CARNAVAL TODA LA VIDA
MATADOR, PADRE NUESTRO
LOS CONDENADITOS

"CHAU"

CADILLACS
DEMASIADA PRESION
EL AGUIJON
EL GENIO DEL DUB
CALAVERAS Y DIABLITOS
YO QUIERO MORIRME ACA
CARMELA
ROBLE
EL CRUCERO DEL AMOR
LA VIDA
LA MARCHA DEL GOLAZO SOLITARIO
MAL BICHO
EL SATANICO DR. CADILLAC
YO NO ME SENTARIA EN TU MESA

LOS FABULOSOS CADILLACS

 "Hola", "Chau"

Se cumplieron 15 años del debut de Los Fabulosos Cadillacs y la mejor manera de festejar de Vicentico y los suyos fue lanzando estos dos CDs que registran los recitales que dieron en Obras el 1, 2 y 29 de septiembre del año pasado, cuando celebraron tal acontecimiento. Sin embargo, este nuevo disco en vivo del grupo significa, además, el cierre de una etapa: el adiós al famoso contrato discográfico con BMG Internacional de varios miles de dólares (¿o millones?).

En total, ambos CDs contienen 29 canciones que sirven de repaso a la carrera del grupo y reflejan toda su evolución. Así, con la áspera voz de Vicentico al frente, pueden escucharse versiones actualizadas de clásicos de la primera época (como "El genio del dub" -con mucho sabor a Mano Negra-, "Yo quiero morirme acá" y "Silencio hospital") y otros que desataron la fiebre de la era "Matador", además de canciones que pertenecen a la última época del grupo. ¿La sorpresa? Una versión en bajo de "La pomeña", una zamba del Cuchi Leguizamón versionada por Flavio desde su bajo. Por lo demás, un buen regalo de cumpleaños que el grupo se hizo a sí mismo. ¿Marcarán estos álbumes en vivo el inicio de una carrera independiente? Como siempre, el tiempo tendrá la última respuesta.

Tapa: Dibujos naíf de un osito de frente y espalda para cada disco. Simple, de visual rápida e imposible de olvidar. Sólo eso. Párrafo aparte para la interesante selección de fotos de los tres conciertos en Obras.

Síntesis: "Hola" y "Chau" parece cumplir con la regla de los discos en vivo: no agregan demasiado, aunque, musicalmente, se convierte en un material ideal para fanáticos y para quienes quieran conocer la historia del grupo.

Ivanhoe Carta



U2

"All That You Can't Leave Behind"



U2 es una banda pop que huele a rock, o lo que es mejor: es una banda de rock que no escapa al modelo pop. Y su décimo trabajo en estudio

conserva este espíritu. Despojados del andamiaje sonoro de "Pop" (1997), o de la aspereza de sus primeros trabajos, el cuarteto irlandés propone aquí una síntesis de sus 20 años de vida. Sólidos, maduros y reencontrados con la melodía, pegan un salto hacia una nueva lírica y también hacia un destino de canciones agridulces que parecen fotos -o videos- de las vidas de este tiempo; filmes de nuestras pequeñas victorias, de nuestras miserias, de nuestros amores, de nuestros olvidos o de nuestras pasiones.

Las canciones de "All That...", poseen el fuego sagrado de lo clásico y lo imprevisible. Así, en cada escucha, uno descubre y redescubre sensaciones. Desde la archidifundida "Beautiful Day", pasando por la bellísima "Wild Honey", hasta llegar a "Kite a Stuck in a Moment", uno siente que las melodías y los ritmos pueden hermanarse y provocar algo más que meros sonidos.

En este disco, la pluma de Bono vuelve a sacudirnos, pero desde otro lugar: desde el lugar del poeta maduro que no ve en la esperanza apenas un refugio, sino una puerta abierta al encuentro, y lanzando una señal que dice: "Se puede extraer hermosura de lo feo, se puede caminar por el barro para encontrar El Edén".

Tapa: Impecable. Una excelente fotografía que muestra al cuarteto en un ultramoderno aeropuerto; una suerte de ironía a la que Bono, Larry, The Edge y Adam nos tiene acostumbrados.

Síntesis: No vale la pena tener ídolos

(consejo de un cuarentón), pero sí es bueno volver a creer en la coherencia de algunos artistas. Eso es U2: un grupo de artistas maduros, sólidos y coherentes, que practican lo que predicán.

Sergio Cirigliano

NASHVILLE PUSSY
"High As Hell"



La escena metaletra ha demostrado, en repetidas oportunidades, su capacidad de sorprender, y este grupo norteamericano integrado

por dos muchachos y dos chicas candidatas a ser principales protagonistas de algún filme porno, no escapa a las reglas. Nashville Pussy decidió recopilar en éste, su segundo disco, todos los clichés que artistas como Kiss, AD/DC, Motörhead y Alice Cooper supieron pregonar a lo largo de las últimas tres décadas, dando vida a un material ideal para amenizar un viaje por la carretera. Y a volumen 10, por supuesto. Que todo está escuchado, es cierto; que no hay una pizca de originalidad y sutileza, también... pero ¿a quién le importa cuando se trata de puro y sucio rockandroll? Aquí hay bastante de bullicio y una descarga frenética de canciones donde brilla la potencia y una identidad clara. Ejemplos sobran: "Struttin' Cock", "Shoot First, Run Like Hell", "Piece Of Ass", "You Ain't Right" y "Let's Ride", son temas que crean una atmósfera sónica general que contagia y seduce. En pocas palabras: adrenalina pura para oídos curtidos.

Tapa: Lo que menos importa. Una foto

del grupo y listo. Mejor aún son las fotos internas del booklet, donde se pueden apreciar los interesantes atributos físicos de la guitarrista Ruyter Suys y de la bajista Corey Parks quien, dicho sea de paso, ya no está en las filas del grupo.

Síntesis: Si sos cultor de los grupos anteriormente mencionados, duro con ellos. De no ser así, ni te atrevas a probarlos...

Ariel Torres

THE WALLFLOWERS
"Breach"



Tres años después del exitoso "Bringing Down the Horse", la "muy buena" banda del hijo de Bob Dylan edita "Breach", un disco que sigue la línea

de su predecesor, pero que gana en producción de sonidos y arreglos.

Wallflowers sigue fiel a sus guitarras sin distorsionar y a sus melodías dulces -pero no empalagosas-, revelándose como un verdadero grupo cultor del slow rock. Sin embargo, pese a sus buenas canciones (e intenciones) "Breach" no obtuvo hasta el momento la repercusión de "Bringing...". ¿Los motivos? Al grupo se le está haciendo difícil ingresar en los primeros puestos de los charts norteamericanos, plagados de pop teenager y rap metal.

Pese a todo, "Breach" brilla en temas como "Letters from the Wasteland", "Sleepwalker" y "Some Flowers Bloom Dead", donde se aprecia a un Dylan Jr. más cercano al Bruce Springsteen profundo y melancólico de finales de los '90, que a su padre. Con respecto a la lírica, Jakob Dylan no es un artista que se anda con pequeñas y en cada una de sus cancio-

"BLUES SPECIAL CLUB"

TRAGOS.....COMIDAS.....VIDEOS

SEGUNDO SABADO DE CADA MES:
ADRIAN FLORES &
BLUES SPECIAL BAND

16 y 17 de MARZO
EDDIE KING
DESDE CHICAGO

ALMIRANTE
BROWN
102
4854-2338

LA CASA DEL BLUES EN BS.AS.

nes propone análisis de temas existenciales que van desde la naturaleza efímera del éxito, hasta el por qué de la muerte.

En definitiva, se trata de un muy buen disco de rock basado en los instrumentos fundamentales de este estilo: guitarra, bajo y batería. Aquí no convergen sonidos de vanguardia, y ni siquiera es un álbum que incite a bailar; pero quienes capten la sintonía de Dylan Jr. seguramente se emocionarán escuchando este disco.

Tapa: Una muy buena foto del grupo en el barrio chino de alguna ciudad yankee. En el interior del booklet también encontramos muy buenas fotos y todas las letras, que son una parte fundamental de Wallflowers.

Síntesis: Un disco de rock ideal para compartir un momento romántico con una señorita o para escuchar en soledad. Climas melancólicos con una producción excelente.

Pablo Abelenda

MEGADETH

"Capitol Punishment..."



The Megadeth Years"



Cuando el grupo todavía sufre la rítmica despiadada de algunos de sus fans por la edición de un álbum tan novedoso y arriesgado como

"Risk" (valga la redundancia, ya que risk en inglés significa, precisamente, riesgo), sale este compilado con un resultado menos que dudoso, en un marco general más bien comercial y rutinario.

Repaso es la palabra clave que está por detrás de esta edición que no es excelente porque Megadeth no lo amerite sino porque la recopilación resulta insuficiente para abrazar el cosmos que el grupo metalero de Dave Mustaine trazó en estas últimas dos décadas para el sello Capitol. Por este motivo no aparece aquí ningún tema del primer álbum del grupo, "Killing is my Business... and Business is Good", editado en 1985 a través de Combat Records. Entonces surge lo previsible: la inevitable presencia de clásicos como "Symphony of Destruction" ("Megadeth, Megadeth... aguante Megadeth"), "Hangar 18", "Peace Sells" y "Holy Wars", y otros recientes como "Almost Honest", "Trust" y "Train of Consequences". La novedad son dos temas

inéditos grabados con Al Pitrelli, el reemplazante del guitarrista Marty Friedman: "Kill the King" y "Dead & the Fugitive Mind". Con estas nuevas composiciones, Megadeth abandona su carácter experimental y novedoso para recuperar climas trasheros que tan buenos resultados le dio en el pasado.

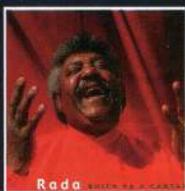
Tapa: Colorida ilustración que representa una ruleta rusa. El booklet incluye las letras de todos los temas, pero tiene una curiosidad: no hay una sola foto del grupo.

Síntesis: ¡Bienvenidos los compilados cuando no hay suficiente material nuevo para ofrecer!

Oswaldo Premiani

RUBEN RADA

"Quién va a cantar"



Rubén Rada está de vuelta con lo de siempre: el candombe y los sonidos rioplatenses, tan en boga por estos tiempos. En "Quién va

a cantar" la travesía de Rada pasa por el sonido de tambores bien al frente, más los ingredientes humorísticos que el músico evidencia desde sus comienzos. Sus letras devienen en alegrías y también en desengaños irreversibles que languidecen en su potente voz. Así, el músico cantautor realiza una incursión por su paisaje sonoro con un ensamble donde se destacan Segastión Schon, Federico "Lobo" Núñez, Nelson Cedrez y los coros de Sara Sabah.

El tema que apunta a la memoria colectiva es "Cha, cha, muchacha". Pero también merecen atención especial letras como "Muriendo de plena" y "Necesito un amigo" ("hace tiempo que no voy a un bar a pedirle a un amigo que se apiade y me quiera escuchar y lllore conmigo"). Aquí Rubén Rada vuelve a la veta del desengaño amoroso, que tan bien transita desde los tiempos de El Kinto, legendario grupo de los 70. Estas fórmulas son y seguirán siendo prolongaciones de un éxito de aquella agrupación: "Qué me importa", donde Rada repetía como embrujado aquello de "si te vas, te vas, no lloraré".

Tapa: Artística especial para destacar la imagen de Rada y una completísima información acerca de los músicos participantes.

Síntesis: No es el disco indicado para

aquellos que quieran conocer la propuesta de Rubén Rada. Es para aquellos fans del "Negro" que se maravillaron con joyas como "Black", o se divertieron con "Las Aventuras de Litto Nebbia y Rubén Rada".

José Canosa

VARIOS

"Mega 98.3, puro rock nacional"



Este lanzamiento (que contiene dos compactos), trae lo mejor de todos los tiempos y algunas rarezas que sorprenderá a los investigadores de las cinco décadas de vida que tiene el rock argentino. "Ton-

tos" de Billy Bond y la Pesada del Rock es un buen ejemplo, ya que hasta el momento resultaba difícil de conseguir, salvo que el interesado pagara a algún coleccionista una considerable suma por el disco original, que data de 1972. Otro caso similar es la aparición de un grupo como Los Helicópteros que, si bien registró en su historial cuatro discos, ninguno de ellos se consigue en versión compacto. Soda Stereo, Sumo, Bersuit Vergarabat, Serú Girán y Charly García no podían estar ausentes y terminan siendo lo más rescatable del álbum. Tampoco faltan temas de Los Abuelos de la Nada o de Fabiana Cantilo, Virus y Divididos. Sorprende encontrar un clásico de Roque Narvaja en su etapa española, de principios de los 80: "Menta y Limón" y "Desnuditita es mejor", que nos recuerda que la actriz Divina Gloria alguna vez grabó dos discos, entre 1984 y 1986.

Tapa: Ofrece buena información acerca del año de edición de cada uno de temas y del plantel que trabaja en la radio más exitosa del país.

Síntesis: Según Guillermo Figueroa, director artístico de la emisora "el rock nacional estaba escondido -pero no desaparecido- y vivo en la memoria de los argentinos. Algo debía ser el catalizador que acelerara la reacción y ese algo fue La Mega. Podría haber sido otra cosa. Tenía que pasar y pasó". Cuánta razón encierran estas palabras.

Pepe Castro

EL ROCKANROLL DE

TEXTO: PEPE CASTRO

LA AVANZADA ROCKERA EN POS DE UN LUGAR EN EL TRADICIONAL FESTIVAL SIGUE A PLENO. ENERO Y FEBRERO CONVOCARON A UN GRAN NUMERO DE GRUPOS QUE PUJAN PARA ACCEDER A LAS FINALES.

Cimiento



Arteria



La Curva



Abril



Los Chicos del Sótano

Viernes 5 de enero

Jurado: Moris (músico), Alberto Nacarado (colaborador de Pelo y productor de radio) y Cacho D'Arias (ex-Plus y Dr. Silva).

Desde el comienzo, las cosas se dieron así: abrieron los chicos de **Eterno Mercado Negro** con una hinchada muy entusiasta que adornó las paredes del Blues Special con trapos y banderas. Moris quedó impresionado por la escena de esta banda de rock callejero. A continuación, **Sensacional Plasma** hizo su set desarrollando un sonido ajustado y parejo, que le valió un lugar en la final. Los terceros en subir fueron **La Vieja Roll**, que rindieron homenaje al viejo rockanroll (¡por fin alguien se acordó de las huérfanas de Elvis Presley!), y se ganaron un lugar en el repechaje. En cuarto lugar, **Baires Rapsoddy** presentó una formación poco habitual en una banda de rock, ya que incluyó dos teclados y un bandoneón. Tocaron un hit excluyente: "Subte", y también pasaron la final. El cierre quedó a cargo de **Vivart**, cuyas baladas fueron escuchadas con mucho respeto y atención.

Sábado 6 de enero

Jurado: Rinaldo Raffanelli (músico y productor), Silvia Varaldo (productora y mánager) y Federico Rolandi (colaborador de Pelo).

Abrió la jornada **Uriel**, con un pop agradable que lo empujó al repechaje sin escalas. Acto seguido, **La Cresta de Don Gregorio** ofreció un repertorio de canciones pop de fácil escucha; aquí el público tuvo su cuota de pogo "virtual". El hard rock tuvo su representante con **Salvaje Inocencia**, banda oriunda de Ciudad Evita que mostró contundencia y solidez. **Rey Voodoo** pasó a la final gracias a un sonido latino muy cuidado, acompañado de buenos arreglos de percusión y un efectivo guitarrista. Para el final, los clásicos del rock nacional de los ochenta fueron recreados por **El Duke**. Fue un cierre "a todo recuerdo", gracias a una buena selección de covers.

Domingo 7 de enero

Jurado: Marcelo Roascio (músico y periodista; editor de Music Shop), Luis Desages (músico y mánager de Dr. Rock) y Judith Santi-

llán (productora radial, periodista colaboradora de Pelo).

Esa noche, en primer término, **Ton y Son** peló garra y ganas para cautivar a un público que parecía estar ansioso por escuchar buenas melodías. Y se llevaron muchos aplausos gracias a un pop bien tocado. El rockanroll luego dio el presente con **El Sostén**: buenas bases y guitarra al frente fueron suficientes para vibrar con lo de siempre. ¿El premio? Fueron elegidos para pasar al repechaje. Lo de **Presagio** fue parejo y cautivante: potente pero sin distorsión y con un cantante que mostró simpatía en escena. **La Curva** derrochó sonidos frescos y precisos en la línea de Creedence, y tuvieron su premio: el jurado los eligió como finalistas de la noche. **Espinillo Gutiérrez** llevó muchos seguidores al Blues Special y se metió al público "visitante" en el bolsillo gracias a Diana, su cantante. Por último, **Keiling** evidenció mística en sus canciones y convicción: sacaron a relucir algunas baladas, tan cuestionadas a veces en este tipo de certámenes.

Viernes 12 de enero

Alberto Nacarado (periodista colaborador de Pelo y productor radial), **Claudia Sinesi** (ex-Viuda e Hijas de Roque Enroll) y **Adrián Flores** (músico y conductor radial).

La lista de grupos empezó con **Ritual Cielo**, que venían de actuar como soporte de El Otro Yo. Dueños de mucha soltura y buenos arreglos de teclados, fueron elegidos como el grupo con mejor escena. Siguió **Factor**, una banda de hard rock de Moreno con un cantante muy carismático. La Cría ofreció potencia y muchas guitarras al frente, y de un acorde pasaron a la final. Los otros finalistas fueron **La Arteria**, que se acordaron de la diversión derrochando muchísima percusión al más estilo Bersuit Vergarabat. Después, una solista de Luján, **Agustina Blasco**, aportó una cuota de nostalgia para con el rock nacional con interesantes versiones de Alejandro Lerner y Pappo. Muy joven y muy simpática. El final fue protagonizado por **Mandrake**. Buena base rítmica y canciones simples con reminiscencias de Ataque 77 le valieron ser elegidos por el jurado para disputar un lugar en el repechaje.

L PAIS

Sábado 13 de enero

Celso Miño (productor en Radio del Plata), **Judith Santillán** (productora radial, periodista colaboradora de Pelo), **Marcelo Rochen** (asesor musical y productor) y **Adrián Flores** (músico y conductor radial).

El fuego se abrió con la actuación de **Escala Madrid**: buen sonido sinfónico e interesantes armonías. Obtuvieron una mención especial del jurado como mejor escena de la noche. Siguió el trío **Las Chanquetas del Gordo**, mostrando mucho rockabilly y destreza instrumental, que les permitió tener asegurado un lugar en la final. **Circo Negro**, en cambio, se jugó por el soul y su premio fue pasar al repechaje. Acto seguido, hicieron lo suyo otros finalistas: **Inconsciente Micro**, un grupo cuya propuesta es tan ecléctica que resulta difícil de catalogar. Se despacharon con un repertorio de canciones novedosas y muy buenos arreglos en teclados. Todo un hallazgo.

Viernes 19 de enero

Jurado: Isa Portugués (músico y productor), **Alberto Nacarado** (productor radial, periodista colaborador de Pelo) y **Celso Miño** (productor en Radio del Plata).

Abrieron la jornada la **Scaboni Band**, llegados desde Zárate, quienes pasaron a la final tocando un interesante puñado de canciones urbanas. Le siguió **Santos Demonios**, con una propuesta de punk melódico, dueños de mucha escena y con un hit excluyente: "Mariana". Una solista, **Areta Pal**, se acompañó luego con su guitarra acústica y teclados, regalando simpatía y carisma. **Abril Siempre**, liderados por la movidiza Abril, aportaron una dosis de canciones con mucho de la new wave de los ochenta. El jurado los eligió como uno de los grupos finalistas. Por último, **Sienn** dio muestras de que, a veces, todos los integrantes de una banda de rock pueden cantar bien. ¡y bien! Obtuvieron un lugar en el repechaje, según la decisión del jurado.

Viernes 2 de febrero

Jurado: Ariel Torres (periodista, redactor responsable de Pelo), **Iván Hannon** (músico y periodista colaborador de Pelo), **Gabriel Hernando** (periodista, revista Gente), **Alberto Nacarado** (periodista colaborador de Pelo y productor radial).

El arranque depararía una interesantísima sorpresa: **Falso Contacto** arrasó con un sonido rockero marcado por The Cult, mucha soltura y evidentes muestras de tener años de ruta. Y ganaron. A continuación, otro exponente del hard rock proveniente de Luján se plantó con una ruidosa hinchada: **El León** hizo honor a su nombre y con una

propuesta cercana al heavy metal épico se ubicó en el repechaje. **Arkea** exhibió un sonido cuidado, que supo ser apreciado por el jurado y el público. Y la juventud de la gente de **Cabeza 14** llamó la atención de todos los que esa noche poblaron el Blues Special. Con una propuesta cercana al rock barrial mostraron que tienen futuro. El cierre estuvo a cargo del interesante trío **Los Chicos del Sótano**. Su líder es Pablo Lopenato, quien recientemente alcanzó cierta notoriedad acercándolo a Charly García y Nito Mestre un cassette con viejas canciones de Sui Generis.

Sábado 3 de febrero

Jurado: Gady Pampillón (músico, ex-Alakrán y La Torre), **José Luis Carbajal** (productor artístico) y **Rodrigo Sias** (músico y productor artístico).

El primer grupo en subir al escenario fue **La Polka del Espiante**. Bien rockeros, conformaron un sonido compacto que se elevó en la noche de un Blues Special que, de a poco, se iba llenando de público. Fueron elegidos para el repechaje. **Alma Vera** llegó desde La Plata con una temática de canciones y buenos arreglos de teclados. **Alquimia**, un dúo enrolado en la onda Beatles, entretuvo al público haciéndolo cantar; mientras que **Vuelo de Cenizas** destiló rock y blues desequilibrando con un sonido ajustado y una armónica fuera de serie. Fueron los ganadores absolutos de la noche. El cierre estuvo a cargo de **La Parte del León**, que realizó una inolvidable versión del clásico de Pastoral "En el hospicio".

Viernes 9 de febrero

Jurado: Sergio Albornoz (productor radial), **Alberto Nacarado** (periodista colaborador de Pelo y productor radial) **Boff** (músico, ex-Riff, Boxer y Pappo) y **Rinaldo Rafanelli** (músico).

Alud abrió la noche sorprendiendo al jurado con una propuesta contundente, pero que no le alcanzó para ganarse un lugar en la final. Siguió **Revolucion Nueve**, mostrando un sonido que representa las nuevas tendencias (brit pop al frente). Y obtuvieron un lugar en el repechaje. A continuación, **Graciela Fernández** subió al escenario armada con una guitarra acústica para reparar clásicos del rock nacional. Y cumplió. Otro solista, **Alejandro Montes**, se acompañó de un teclado y destiló la veta baladística que tanta falta hace en estos tiempos de sonidos crudos. El cierre estuvo a cargo **Cimiento**, súper rockeros, quienes resultaron los ganadores de la noche. Muchos aplausos y muchas banderas mostraron que el grupo tiene un importante puñado de seguidores que festejó ruidosamente al conocerse la decisión del jurado.

COMO, DONDE Y CUANDO

El certamen para que las bandas nuevas consigan un lugar en el festival B.A. Rock 2001 (que se realizará este año en fecha y lugar aún por confirmar), se seguirá llevando a cabo los viernes y sábados de marzo, a partir de las 20 en el Blues Special Club: Almirante Brown 102, Capital Federal. Informes: 4854-2338. ♦



ARRIBA LOS DE ABAJO

EL AÑO 2000 FUE, SIN DUDAS, UNO DE LOS MEJORES PARA ESTA BANDA DE LA ZONA SUR QUE DIO A LUZ SU QUINTO DISCO Y EMPEZÓ A SONAR EN LAS RADIOS MÁS IMPORTANTES. SEÑORA: CONOZCA A LOS SUJETOS QUE PINTARON LA PARED DE SU CASA.

T E X T O : JUDITH SANTILLAN

Los logros más recientes de La Mancha de Rolando fueron telonear a **The Cult** en Obras y participar del **Buenos Aires Hot Festival**, junto a **Oasis** y **Neil Young**. Además, con un video independiente, lograron lo que muchas bandas under no pudieron: colarse en la **MTV** de Miami.

Formados en Avellaneda a principios de los '90, musicalmente La Mancha se mantiene fiel a un estilo de rock clásico influenciado por **Led Zeppelin**, **Deep Purple** y **Credence Clearwater Revival**; con canciones cuyas letras cuentan historias "de la vida común", y que no son ajenas a sus seguidores. ¿Integrantes? Varios: **El Negro** (guitarra y voz), **Franchie** (guitarra), **Tano** (batería), **Carlitos** (bajo), **Bu** (armónica), **El Guri** (saxo) y **Leo** (percusión).

Fieles a la tradición de editar un disco independiente cada dos años, el grupo acaba de presentar en sociedad su último trabajo "**Animal humano**", esta vez bajo el sello **Tocka Discos**. El disco objeto fue producido por **Juan Carlos Tordó**, integrante de la **Mississippi**, quien según sostienen los músicos logró reflejar en la placa la característica potencia en vivo del grupo. "El tipo la tiene muy clara en ver la esencia de la canción", afirma el guitarrista Franchie, "escucha el tema y le encuentra la canción a la melodía". Y agrega: "Cuando uno toca, escucha sólo su instrumento; y que venga otro de afuera hace que la escuches en su totalidad; logrando algo que te hace pensar: '¿Qué tarados! ¿Por qué eso no lo hicimos nosotros?'".

"**Animal humano**" cuenta con la participación de **Chizzo**, cantante y guitarrista de **La Renga**, en el tema "**Siempre esperando**". "Esta

es la segunda vez que él toca con nosotros; en el segundo disco también lo hizo. Lo conocimos por una amiga en común, lo invitamos y vino a cantar un rato".

Elegidos en 1995 como "Grupo Revelación" en dos de los diarios de mayor difusión, y muy votados en el mismo rubro en la reciente Encuesta Anual de Pelo (figuraron en segundo lugar, detrás de **Catupecu Machu**), La Mancha de Rolando tiene un lazo muy fuerte con sus fans, quienes siguen al grupo a todos los recitales gratuitos que ofrece en distintas plazas de Buenos Aires. Es el mismo público que da a conocer las novedades de la banda a través de Internet (en páginas web como www.manchaderolando.com y www.lamanchaderolando.cjb.net), y difunde su nombre mediante pintadas callejeras, tanto en las paredes porteñas como en el interior del país.

Semejante respuesta permitió que numerosos medios importantes pusieran los ojos en el grupo. Re-

cientemente La Mancha de Rolando hizo apariciones en numerosos programas televisivos, y fue invitado a participar en el largometraje "**Vamos las bandas**", dirigido por **Jorge Falcone**.

Durante el verano, como es costumbre desde 1994, La Mancha de Rolando tocó en diferentes balnearios y pubs de la costa argentina. La agenda del grupo para lo que resta del 2001 continúa apretada: seguirán presentando "**Animal humano**" por todo el país, mientras ya planean realizar un nuevo video. "Tenemos ganas de hacerlo con el cover **Credence**, que cuenta una buena historia y da justo para un video -dice el guitarrista-. El guión lo hizo una amiga nuestra, pero todavía está todo en el aire. Tenemos que ver cómo lo hacemos".

Después de diez años de luchar por un lugar en la escena del rock nacional, ésta parece ser la década de La Mancha de Rolando. El interés del público y los medios de comunicación lo demuestran. El tiempo, como siempre, tendrá la última palabra. ♦



La Mancha de Rolando. Si el nombre te resulta conocido, es porque pintaron con aerosol la pared de tu casa.



movi call

¿VAS A SALIR?

MEGA 98.3

Puro Rock Nacional